

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแห่งในด้านเนื้อหา และด้านรูปแบบ (2) ศึกษาปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะจากการเปิดรับข่าวของนักศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ส่วนกลางหัวหมาก ที่มีรหัสนักศึกษาตั้งแต่ 44-49 ทั้ง 8 คณะ จำนวน 400 คน และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2549 เครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐาน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ สถิติทดสอบ t-test กรณีชนิดที่ตัวแปร 2 กลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) กรณีชนิดตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (correlation coefficient) โดยใช้สูตรของเพียร์สัน (Pearson's product-moment correlation coefficient)

1. กลุ่มลักษณะประชากรที่มีความพึงพอใจข่าวรามคำแหงไม่แตกต่างกัน คือ นักศึกษาที่เปิดรับข่าวรามคำแหงส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหญิง ที่มีอายุระหว่าง 20-25 ปี มาเรียนเป็นประจำจากคณะต่าง ๆ 8 คณะ เป็นนักศึกษาที่มีรหัส 47 และนับถือศาสนาพุทธ

2. นักศึกษามีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวจากข่าวรามคำแหงในด้านต่าง ๆ และความสำคัญต่อการเปิดรับไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ มีเพียงคอลัมน์ที่อ่านประจำที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ คือ นักศึกษาที่เปิดรับข่าวรามฯ เปิดอ่านเป็นประจำฉบับ ใช้เวลาในการอ่านไม่ถึง 15 นาที เพราะอ่านบางคอลัมน์ คอลัมน์ที่อ่านประจำมากที่สุดคือ ข่าวกระบวนวิชาโดยมีวัตถุประสงค์ในการอ่านเพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยน ความรู้กัน เพราะคิดว่าเนื้อหาสาระเป็นเรื่องสำคัญในการอ่าน

3. นักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของข่าวรามคำแหงที่ได้รับมีความสัมพันธ์ในระดับสูงกับความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง อย่างมีนัยสำคัญ คือ นักศึกษาได้รับประโยชน์จากรูปแบบข่าวรามคำแหงในระดับมาก จากการเข้ารูปเล่มที่ทำให้พกพาสะดวก ส่วนประโยชน์ในด้านอื่น ๆ มีความพึงพอใจปานกลาง คือ ตัวอักษร (เนื้อใน), การจัดทำรูปเล่ม, ตัวอักษร (หัวข่าว), และรูปภาพประกอบ

4. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อรูปแบบที่ได้รับมีความสัมพันธ์กันในระดับสูงกับความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงต่อข่าวรามคำแหงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติคือ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อรูปแบบในระดับมาก มีเพียงรูปแบบตัวอักษรที่อ่านง่าย การเข้าเล่มทำให้พกพาได้สะดวก

5. กลุ่มตัวอย่างมีปัญหาและอุปสรรคต่อรูปแบบที่ได้รับ มีความสัมพันธ์ระดับสูงกับความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงต่อข่าวรามคำแหง คือ ปัญหาอุปสรรคที่พบจากการอ่านในระดับมาก ได้แก่ การคิดกังวลว่าข่าวรามคำแหงทำหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างนักศึกษากับมหาวิทยาลัย จึงควรสื่อสารให้ดีเข้าใจง่ายเพราะมีนักศึกษาจำนวนไม่น้อยที่ไม่ได้มาเรียนเป็นประจำและต้องทำงานจึงควรได้รับข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็วและทันเหตุการณ์

The purposes of this study are as follows:

(1) To study uses of and satisfaction with Ramkhamhaeng University newsletter in terms of content and form, and (2) to study problems with and suggestions for reception of the newsletter.

The sample group of this study consists of 400 undergraduate students from eight faculties at Ramkhamhaeng University, Hua Mark campus. The tool applied by this researcher is questionnaires; statistics used in analysis include frequency distribution, percentage, average, standard bypasses, and tests on assumptions. The analyzed statistics are t (t-test) in the case of two

groups in variants, one-way Anova in case of variants for more than two groups, and correlation coefficient, using Pearson product-moment correlation coefficient.

The results are as follows:

1. The population characteristics that affect the satisfaction with the Ramkhamhaeng University newsletter are not significantly different. Most of the students are female, age between 20-25, and regularly attend the classes.

2. The students have no significant difference in perception behaviour. But the columns that they regularly read are significantly different. The respondents read some issues of the newsletter and spend not more than 15 minutes because they read only certain columns, and the most regular column is news about lessons; they have the objectives of exchanging opinions since the contents are important for them.

3. The students who have high satisfaction towards the characteristics of the Ramkhamhaeng university newsletter have high satisfaction with the newsletter. Students have high satisfaction with the form of the newsletter, which they think is useful and easy to carry, but they have medium satisfaction toward contents, format, fonts and headlines, and pictures.

4. The respondents who have high satisfaction toward the characteristics of the Ramkhamhaeng University newsletter have high satisfaction toward the newsletter. The students have medium satisfaction toward the types of fonts, which they think are easy to read, and the form of

the newsletter, which is easy to carry.

5. The respondents who have problems or difficulties with the newsletters they receive have significant correlation with their satisfaction with newsletter reception. Most problems concern the usefulness of the newsletter and the difficulties in reading the news, since many of the students do not regularly attend the class and have to work; therefore, they think that the reception of correct and prompt news is important to them.