

การวิจัยครั้งนี้มีเป็นการศึกษาความพึงพอใจในการรับชมละครโทรทัศน์ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ (1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากร และความพึงพอใจในการรับชมละครโทรทัศน์ของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาองค์ประกอบของละครโทรทัศน์ ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการชม และความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ของละครโทรทัศน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมละครโทรทัศน์ของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ดำเนินการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-55 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

นำเสนอผลการวิจัยโดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ จำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละและเสนอผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติอ้างอิง ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) การวิเคราะห์เป็นรายคู่ด้วยการเปรียบเทียบ

พหุคูณซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ลักษณะประชากรเขตบางกะปิ ด้านเพศ ละครโทรทัศน์เรื่องเป็นต่อและบ้านนี้มีรัก ไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมละครโทรทัศน์ ขณะที่มีความพึงพอใจในการรับชมละครโทรทัศน์เรื่องเฮง เฮง เฮง ($\bar{X} = 0.039$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ด้านอาชีพ ละครโทรทัศน์เรื่องเฮง เฮง เฮง และบ้านนี้มีรักไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมละครโทรทัศน์ ขณะที่มีความพึงพอใจในการรับชมละครโทรทัศน์เรื่องเป็นต่อ ($\bar{X} = 0.045$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

2. องค์ประกอบของละครโทรทัศน์แบบ Situation Comedy (sit-com) ได้แก่ เนื้อหาของละครโทรทัศน์ องค์ประกอบของนักแสดง องค์ประกอบด้านฉาก ไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมละครโทรทัศน์

3. ช่วงเวลาในการนำเสนอละครโทรทัศน์แบบ Situation Comedy (sit-com) ได้แก่ ช่วงเวลาในการออกอากาศ ไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมละครโทรทัศน์

4. ประโยชน์ของละครโทรทัศน์แบบ Situation Comedy (sit-com) ได้แก่ ประโยชน์ที่ได้รับจากการชมละครโทรทัศน์ ไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมละครโทรทัศน์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบรายคู่พบว่า ประชากรเขตบางกะปิที่เพศต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับชมละครโทรทัศน์เรื่องเฮง เฮง เฮง ($\bar{X} = 0.039$) มากกว่าละครโทรทัศน์เรื่องเป็นต่อ ($\bar{X} = 0.058$) บ้านนี้มีรัก ($\bar{X} = 0.910$) ประชากรเขตบางกะปิที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับชมละครโทรทัศน์เรื่องเป็นต่อ ($\bar{X} = 0.045$) มากกว่าละครโทรทัศน์เรื่องเฮง เฮง เฮง ($\bar{X} = 0.166$) บ้านนี้มีรัก ($\bar{X} = 0.540$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

This research is to study gratification among viewers in Bangkok area with objectives to 1) study relations between viewers' characteristics and gratification felt from viewing TV drama in Bangkok area, Bangkok Metropolis and 2) study structure of TV drama in selected viewing period and relations of benefits which results in viewers' gratifications in Bangkok area, Bangkok Metropolis. This research is quantitative and used questionnaire as a tool of research collecting data from 400 viewers among social peer group which is 15-55 year old viewers who live in Bangkok area, Bangkok Metropolis.

This research presents descriptive statistics which consists of numbers, means and percentages and hypothesis based on inferential statistics which consists of One-Way ANOVA and dual comparative analysis.

Summary of the research

1. Viewers as private company and bank ($\bar{X} = 4.03$) employees showed gratification towards TV drama 'Pen Tor' better than viewers as housewives and retirees ($\bar{X} = 3.89$)

2. Studied from the structure of situation comedy (sit-com), the study showed that the storyline, casts and sets did not have an impact towards viewers' gratification.

3. Studied from the air time of the selected situation comedy (sit-com), the study showed that the air time did not have an impact towards viewer's gratification.

4. Studied from benefits gained from viewing the situation comedy (sit-com), the study showed that benefits from viewing did not have an impact towards viewers' gratification.

The pair test by LSD analysis showed that gratification among governmental or semi-governmental employee ($\bar{X} = 3.93$) is less than private company and bank employee ($\bar{X} = 4.03$). The private company and bank employee ($\bar{X} = 4.03$) showed more gratification from viewing 'Pen-Tor' than students ($\bar{X} = 3.92$). The private company and bank employee ($\bar{X} = 4.03$) showed more gratification from viewing 'Pen-Tor' than housewives and retirees ($\bar{X} = 3.89$) with statistics 0.05