

- งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการสื่อสารปัจจุบันของคณะเภสัชศาสตร์
2) ศึกษาและแนวทางที่จะพัฒนาการสื่อสารเพื่อพัฒนาคณะเภสัชศาสตร์

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและผู้ปกครอง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ ปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม แบบสอบถามปลายเปิด สนทนากลุ่ม (Focus group) และแบบสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม

ผลการวิจัยพบว่า สภาพการสื่อสารปัจจุบันของคณะเภสัชศาสตร์ เป็นการสื่อสารที่มีทุนด้านองค์ความรู้ และมีภาระหน้าที่เพื่อภารกิจองค์กรในบทบาทสถาบันการศึกษาด้านเภสัชศาสตร์ เป็นรูปแบบการสื่อสารภายในองค์กรและต่อภายนอกองค์กร มีความสำคัญต่อการบริหารงาน เป็นเครื่องมือในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร ช่วยให้เกิดการประสานงานและความร่วมมือของบุคลากรและหน่วยงาน ช่วยให้การงานเกิดประสิทธิภาพเพิ่มผลผลิต สร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน กระตุ้นการเปิดรับสื่อ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรม ทิศทางการสื่อสารเป็นการสื่อสารในระบบโครงสร้างราชการ ส่วนวัตถุประสงค์ในการสื่อสารภายใน เป็นสิ่งที่พัฒนามาจากเป้าหมายขององค์กรต่อกลุ่มเป้าหมาย ทั้งการเปิดรับสื่อ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรม รูปแบบการสื่อสารภายในองค์กรใช้ระบบราชการ ส่วนการสื่อสารต่อภายนอกองค์กรมีเป้าหมายในการจัดการด้านชื่อเสียงด้านสัมพันธภาพ ด้านการติดต่อและด้านการจัดการตามภารกิจ สำหรับแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อพัฒนาคณะเภสัชศาสตร์ มีนโยบายการสื่อสาร มีกลยุทธ์การสื่อสาร มีการพัฒนาผู้ส่งสารทั้งในหน้าที่ปฏิบัติการและจิตอาสา เพื่อสาธารณะ พัฒนาและขยายช่องทางการสื่อสาร ส่งเสริมการสื่อสารเพื่อการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม มีการสื่อสารสองทาง มีการพัฒนาช่องทางการสื่อสารสาธารณะ จึงมีข้อเสนอแนะ คือ ควรขยายผลและ การสนับสนุนการสื่อสารเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งควรมีการขยายผลสู่การสื่อสารสาธารณะของนักศึกษาเภสัชศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพของเภสัชกรในระบบสุขภาพ

The purposes of this research were 1) to study the present communicating of faculty of pharmacy. 2) to study the way how to develop the communicating of faculty of pharmacy.

This research is the participatory action research. The samples of the study were teachers, personals, students and parents. The research instruments consisted of operating participated, questionnaires, focus group and participate observation.

The research findings were as follows : the present communicating of faculty of pharmacy were based on good knowledge and the duties communicating roles of pharmacy in and out organizations' work , were very important for administrative works, were the best tools of relationship between personals that made high efficiency of product, were strongly at works, were urged for media and were changed attitude and behaviors. The direction for communicating was communicated of government's structure. The purposes of communicating in the target group organization were developed and changed behaviors by communicated of government's structure. The purposes of communicating out of organization were managed, related of famous relationship and communicated with the duties of management. The way how to develop the communicating of faculty of pharmacy were used the policy and strategy for communicating, developed sender and receiver in – out works with willing minded in public charity developed by opened different senders of communicating, supported participatory communicating developed ways of public's media and two-way communication. As the developed communicating result were benefited for public. The suggestion was to expand, support the development with continuously and expand students communicating's media to general public in order to develop latency pharmacist's health.