

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาลักษณะประชากรและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้บริการเว็บไซต์สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ม.ร.) (2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้บริการเว็บไซต์สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (3) ศึกษาแนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพและเป็นที่นิยมสำหรับผู้ใช้บริการเว็บไซต์สำนักพิมพ์ ม.ร.

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงในระดับปริญญาตรีภาคปกติและภาคพิเศษ ในส่วนกลาง รหัสตั้งแต่ปีพ.ศ. 2545-2548 และลงทะเบียนเรียน ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2549 จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบสมมติฐาน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ t-test กรณีชนิดที่ตัวแปร 2 กลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) สำหรับกรณีพบความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มจะทดสอบด้วยวิธีของ Scheffé

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารบนเว็บไซต์สำนักพิมพ์ ม.ร. แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำแนกตามตัวแปร คณะที่ศึกษา รายได้ แต่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ เพศ สถานภาพ รหัสปี การศึกษาแตกต่างกันไม่ทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
2. ความรู้ความสามารถการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่าส่วนใหญ่เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการใช้โปรแกรมพื้นฐานระบบปฏิบัติการ และกลุ่มตัวอย่างที่มี/ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัวใช้ ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต การเป็นสมาชิกผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีส่วนที่ทำให้พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่พบความแตกต่างกัน
3. องค์ประกอบในการนำเสนอเว็บไซต์มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารบนเว็บไซต์ใน 8 รายการ ได้แก่ การใช้เทคนิคพิเศษจัดทำเว็บไซต์ การเลือกใช้ภาพเกี่ยวกับหนังสือ ขนาดและชนิดอักษร (font) กลุ่มผู้ให้บริการเข้าใช้บริการเพราะเห็นว่าอักษรเรียงง่ายตลอดทั้งเว็บมากกว่าอักษรหลากหลายภายในเว็บเดียวกัน การใช้เทคนิคตัวอักษรเคลื่อนไหวมีผลทำให้สะดุดตา การแทรกไฟล์วิดีโอ ความพึงพอใจกับการใช้เสียงประกอบ/การแทรกไฟล์เสียง การให้บริการในส่วนอื่น ๆ
4. ความสัมพันธ์ระหว่างการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร พบว่ามีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในทางบวก ($r = .705$) กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์มากก็จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารบนเว็บไซต์มาก และกลุ่มตัวอย่างที่มีการนำข้อมูลไปใช้น้อยก็จะมีพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารน้อย
5. แนวทางในการปรับปรุงควรให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในการนำเสนอเว็บไซต์ ควรจัดหาบุคลากรด้านคอมพิวเตอร์ที่มีความรู้เพื่อดูแลและพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักพิมพ์ ม.ร. ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

The purposes of this research are to study background characteristics and use behavior of website users of the Ramkhamhaeng University printing office website, to study factors influencing the users' exposure to the website, and to provide suggestions for improvement of the website to increase its efficiency and attractiveness.

The samples were 400 Ramkhamhaeng University undergraduate students whose student codes included the academic years of 2545-2548 and who enrolled in the first semester of 2549. The instrument was a questionnaire

designed specifically for this study. Statistical methods used for data analysis included frequency, percentage, mean, and standard deviation. Also, t-test, and One-way Analysis of Variance with Scheffé were used for hypothesis testing.

The results were as follows:

1. The subjects of different faculties and income levels differed in their use behavior at 0.05 level. But those of different ages, genders, status, and student codes did not differ in their uses at 0.05 level.

2. Regarding users' knowledge of and ability to use the Internet, most of them had knowledge and ability in basic program operations. Location of use, having and not having a personal computer, and subscription to the Internet showed differences in exposure behavior at 0.05 level. Other factors did not indicate differences.

3. Eight components relating to presentation of the website influenced the subjects' exposure behavior; they included the use of special techniques, graphical use of the letters, and sizes and types of fonts. The users preferred plain and simple font types throughout the web to a variety of fonts. In addition, the movement of letters made the website attractive. Similarly, the users were satisfied with inserting of video files and sound tracks and other services.

4. A positive relationship was found between exposure behavior and usable information ($r = .705$). That is the subjects who were able to use information had more exposure to the web than those who were less able to use information.

5. Some suggestions for improving the website were to emphasize presentation, to have more computer personnel to develop and maintain the website, and to add activities to make the website become more well-known.