205497

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการสร้างเบี้ยประกันของตัวแทนประกันชีวิต โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิแบบอนุกรมเวลาที่รวบรวมจากบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด และข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546-2550 รวม 16 ไตรมาส ได้แก่ มูลค่าเบี้ยประกันชีวิต (premium) ค่าคอมมิชชั่น (commission) จำนวนกรมธรรม์ประกันชีวิต (policy) อัตราผลบังคับ (block persistency) อัตราเงินเฟ้อ (inflation) และอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (interest rate) เป็นต้น โดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติในรูปสมการถดถอยเชิงซ้อน (multiple regression analysis) แบบ double log model และนำตัวแปรต่าง ๆ เหล่านั้นมาประมาณค่าด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (OLS)

ผลการศึกษาพบว่า ค่าคอมมิชชั่น (COM) และอัตราผลบังคับ (BP) มีความสัมพันธ์กับการสร้างเบี้ยประกันของตัวแทนประกันชีวิตมากที่สุด โดยมีนัยสำคัญทางสถิติสูงที่สุด คือ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 รองลงมา คือ อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (INT) ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการสร้างเบี้ยประกันของตัวแทนประกันชีวิตอยู่ในลำดับถัดมา โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ส่วนปัจจัยที่เหลือ ได้แก่ จำนวนกรมธรรม์ (POL) และอัตราเงินเฟ้อ (INF) นั้นไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

นอกจากนี้ยังอาจจะมีปัจจัยอื่นที่อาจมีอิทธิพลต่อการสร้างเบี้ยประกันของตัวแทนประกันชีวิตของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด ซึ่งตัวแทนประกันชีวิตก็ควรที่จะคำนึงถึงด้วย เช่น อัตราการซื้อซ้ำของลูกค้าเก่า การขายควบ 2 กรมธรรม์ (cross selling) แบบของกรมธรรม์ที่ให้ผลตอบแทนสูง การใช้นโยบายการคลังในด้านการเพิ่มค่าลดหย่อนแก่เบี้ยประกันชีวิตที่สูงขึ้นให้กับลูกค้า และอัตราส่วนแบ่งทางการตลาด เป็นต้น

205497

This thesis investigates the relationship of factors affecting premium provisions offered by life insurance agents. A time series analysis of secondary data was applied to this case study of Thai Life Insurance Co., Ltd. Data were not only collected from Thai Life Insurance Co., Ltd., but also from other insurance companies in the period between 2003 and 2007 for a total of approximately sixteen quarters. Data collected pertained to premiums, commissions, policies, block persistence, inflation, and interest rates. As an application of the double logarithm model, multiple regression analysis was used to analyze the data obtained with variables being determined by the Ordinary Least Squares method (OLS).

The results of this analysis shows that the most significant factors in determining premium provisions offered by life insurance agents are the commission fee (COM) and block persistency (BP). These factors were determined to have the highest statistically significant relationship, a relationship found to hold at the 99% level of confidence. Next in significance was found the interest rate (INT), a relationship found to hold at the statistically significant 95% level of confidence. The remaining factors are the value of the policy (POL) and the inflation rate (INF). These two factors were found, however, not to be statistically significant.

In addition, other factors affecting life insurance agents that should be taken into account include the phenomenon of long-term customers who hold continuation insurance policies, cross selling, insurance policies that give higher returns, finance policies that reduce personnel income tax for holders of certain insurance policies and the marketing share rate.