

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาถึงผลกระทบของลักษณะองค์การ
ทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีและภาวะกดดันจากสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ ที่มีต่อ
ระดับการประยุกต์นวัตกรรมธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
(2) ศึกษาถึงผลกระทบของทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีต่อความ
เชื่อถือเทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (3) ศึกษาถึงผลกระทบของความน่าเชื่อถือของ
ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีต่อระดับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ของ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ วิทยานิพนธ์ขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และได้ใช้วิธีวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบปกติ (Ordinary Least Squares) และวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงส่วน (Partial Correlation Analysis) ในการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. วิทยานิพนธ์ขนาดกลางและขนาดย่อมส่วนใหญ่มีการประยุกต์ใช้ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ในระดับของการมีเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลขององค์กร มีการใช้คอมพิวเตอร์ภายในองค์กรมาเป็นระยะเวลาประมาณ 9 ปี แต่มีการใช้อินเทอร์เน็ตภายในองค์กรมาเป็นระยะเวลาประมาณ 4 ปี
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ภาวะกดดันจากลูกค้า ขนาดองค์กร ความพร้อมขององค์กร และ 'การมีโอกาสทดลองใช้งาน' มีผลกระทบต่ระดับการประยุกต์ใช้ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในทิศทางเพิ่มขึ้น ส่วนภาวะกดดันจากคู่ค้าและความซับซ้อนของการใช้งานมีผลกระทบต่ระดับการประยุกต์ใช้ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในทิศทางตรงกันข้าม นอกจากนี้ยังพบว่าการรับรู้ว่ามีประโยชน์และการสังเกตเห็นผลการใช้งาน มีความสัมพันธ์ต่อความเชื่อถือเทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
3. การวิจัยนี้มีข้อเสนอแนะว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมการประยุกต์ใช้ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในเชิงกลยุทธ์ให้มากขึ้น และมีการพัฒนาการจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า เปลี่ยนแปลงกรอบการเรียนรู้ขององค์กร โดยการขยายขอบเขตของการเรียนรู้ไปยังวิสาหกิจและองค์กรที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทาน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในโซ่อุปทาน มีการแลกเปลี่ยนความรู้และการส่งผ่านความรู้ระหว่างกันในโซ่อุปทาน สนับสนุนโอกาสในการทดลองใช้งานธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในระดับที่สูงเพิ่มขึ้นให้กับวิสาหกิจและองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมีโอกาสในการทดลองใช้งานธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในระดับที่สูงขึ้น

This investigation is concerned with (1) studying the affects of organizational characteristics, attitudes toward technology and external organizational pressures on adopting the apparatus of electronic business on the part of small and medium sized enterprises. (2) Additionally investigated

is how attitudes towards electronic business technology affect trust in such technology. (3) Finally, evaluated is how such trust influences the level of electronic business adoption by these small and medium size enterprises.

This investigation is an exercise in survey research. Sampled have been small and medium sized enterprises in manufacturing, electric, and electronic industries in Thailand. The research tool was a questionnaire. The methods of ordinary least squares (OLS) and partial correlation analysis were used to test the hypotheses of this investigation.

Findings are as follows:

1. Most small and medium sized enterprises have adopted electronic business to the extent of adopting a website portal, have used computers in their organization for about nine years and have been using the Internet for about four years.

2. The results of data analyses showed that organizational size, pressure from customers and capacity for innovation had positive affects on the level of adoption of electronic business. Pressure from suppliers and the complexity of the technology have negatively affected the level of electronic business adoption. In addition, finally, relative advantages and visible trust in utilizing technology were correlated with trust in electronic business technology.

3. The researcher proposes the following:

Appropriate business associations should support the adoption of electronic business for strategic purposes and the enhancement of customer relations. Limits to organizational learning should be overcome through

providing apposite learning opportunities to associated organizations in the chain of supply, thereby developing good relationships with suppliers in addition to helping in the development of knowledge exchanges and the transferring of information. These organizations should accordingly assist in extending higher electronic business capabilities to other enterprises and organizations.