

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประชาชนในการเปิดรับฟังรายการฝ่ายค้าน  
อินเทอร์เน็ตเรดิโอ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา  
ถึงลักษณะประชากรของประชาชนที่เปิดรับฟังฝ่ายค้านอินเทอร์เน็ตเรดิโอ ศึกษาถึงประเภท  
รายการของสถานีฯ ที่ส่งผลต่อการเปิดรับฟังรายการฝ่ายค้านอินเทอร์เน็ตเรดิโอ ศึกษาถึง  
วิธีการนำเสนอของสถานีฯ ที่ส่งผลต่อการเปิดรับฟังรายการฝ่ายค้านอินเทอร์เน็ตเรดิโอ  
และเพื่อศึกษาถึงปัญหาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อการเปิดรับฟังฝ่ายค้านอินเทอร์เน็ต-  
เรดิโอ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มสมาชิกที่เปิดรับฟังรายการของฝ่ายค้าน  
อินเทอร์เน็ตเรดิโอ จากเว็บไซต์ [www.faikham.com](http://www.faikham.com) จำนวน 358 ราย ใช้การวิเคราะห์  
ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา (descriptive statistics) โดยใช้สถิติแจกแจงค่าความถี่ (frequency)  
ค่าร้อยละ (percentage) ค่ามัชฌิมาเลขคณิต (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard  
Deviation--S.D.) เพื่ออธิบายลักษณะประชากร ข้อมูลเกี่ยวกับ การที่สมาชิกเปิดรับฟัง  
รายการของฝ่ายค้านอินเทอร์เน็ตเรดิโอ จากเว็บไซต์ <http://www.faikham.com> และ

วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ด้วย F-test เพื่อทดสอบสมมติฐานต่าง ๆ และนำมาเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่โดยใช้วิธีการ LSD

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 20-29 ปี เป็นนักเรียน/นักศึกษา ที่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี รายได้ต่อเดือนโดยประมาณ 5,001-15,000 บาท

รายการของฝ่ายคำอินเทอร์เน็ตเรดิโอ แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ รายการเพลง รายการข่าว และรายการนิตยสารทางอากาศ ซึ่งการวิจัยพบว่า มีการเปิดรับฟังรายการดังต่อไปนี้มากที่สุด คือ รายการเพลง ได้แก่ รายการ FK Music, รายการ Music Hot รายการข่าว ได้แก่ รายการ FK News, รายการ RU Today รายการนิตยสารทางอากาศ ได้แก่ รายการ Talk of the town, รายการ Unseen Guide, รายการ Health Close Up, รายการ Variety at home, รายการ Movie Time

ปัญหาในการเปิดรับฟังรายการฝ่ายคำอินเทอร์เน็ตเรดิโอและสิ่งที่ฝ่ายคำอินเทอร์เน็ตเรดิโอควรปรับปรุง พบว่า มีปัญหาในการใช้เปิดรับฟังรายการ ได้แก่ การรอข้อมูลนาน/การดาวน์โหลดข้อมูลช้า สัญญาณถูกขัดจังหวะขณะเปิดรับฟังรายการ และความเร็วในการเข้ารับฟังรายการจากหน้าแรกของเว็บไซต์ สิ่งที่ฝ่ายคำอินเทอร์เน็ตเรดิโอควรปรับปรุง ได้แก่ การดำเนินรายการ การออกแบบหน้าแรกของเว็บไซต์ <http://www.faikham.com> และเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับผู้ดำเนินรายการ

การวิเคราะห์และเปรียบเทียบการเปิดรับฟังรายการฝ่ายคำอินเทอร์เน็ตเรดิโอพบว่า กลุ่มผู้ฟังที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีการเปิดรับฟังมากกว่า กลุ่มผู้ฟังที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และกลุ่มผู้ฟังที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีพบปัญหาการเปิดรับฟังมากกว่ากลุ่มผู้ฟังที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี และกลุ่มผู้ฟังที่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี มีการเปิดรับฟังมากกว่ากลุ่มผู้ฟังที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี

This investigation is in the form of survey research in regard to, first, the demographic characteristics of those members of the general public who listen to Faikham Internet Radio. In addition, second, are considered the types of radio programs which affect the listening behaviors of those who listen to Faikham Internet Radio. Taken into account, third, are the radio station presentation techniques that affect the listening behaviors of those listening to Faikham Internet Radio. Finally, fourth, problems encountered in using the Internet affecting the listening behaviors of those listening to Faikham Internet Radio are examined.

The research population consisted of 358 listeners to Faikham Internet Radio at [www.faikham.com](http://www.faikham.com). The descriptive statistics techniques of frequency, percentage, mean, and standard deviation were used in order to gather demographic data concerning members of the research population who listen to Faikham Internet Radio at <http://www.faikham.com>. One-way analysis of variance (ANOVA) and F-test were methods additionally utilized to test the postulated hypothesis, and the least significant difference (LSD) method was used in analyzing paired comparisons.

Findings are as follows:

The majority of the population were female who were between the ages of twenty and twenty-nine. The majority were also students, university students or holders of a bachelor's degree who had an average monthly income between 5,001 and 15,000 baht.

The programs of Faikham Internet Radio are divided into three types: musical, news, and on-air magazines. It was found that most respondents listened to programs as follows:

In regard to musical programs, it was found that FK Music and Music Hot are the programs preferred by most listeners. In regard to news programs, FK News and RU Today are the programs preferred by most listeners. In regard to the on-air magazines, it was found that Talk of the Town, Unseen Guide, Health Close Up, Variety at Home, and Movie Time are the programs preferred by most listeners.

The analysis and comparison of listeners to Faikham Internet Radio show that listeners who are holders of bachelor's degree listened to the programs more frequently than those who were educated at the high school level. Listeners who were holders of bachelor's degrees found more problems in listening to the programs than those listeners who were at a level of education higher than that of a bachelor's degree. Listeners between the ages of twenty and twenty-nine listened more frequently to the programs than those between the ages of thirty and thirty-nine.

Finally, problems encountered in the course of listening to Faikham Internet Radio and matters which Faikham Internet Radio should improve are as follows:

Too much time is expended in waiting for information. Downloading of information and merely accessing the first page of the website are far too time consuming. In the midst of listening, signals are abruptly interrupted. Faikham Internet Radio should improve its program presentation, the design of the first page of the website <http://www.faikham.com>, and increase the number of channels used for communicating with the program hosts.