

ชื่อการค้าคั่วอึสระ (กรณีศึกษา): การเพิ่มยอดขายน้ำยาทำความสะอาดของ หจก. MR.BENZ

ชื่อผู้ทำการค้าคั่วอึสระ นางสาวฉัตรตะวัน แสนบุตดา

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคั่วอึสระ

.....
(อาจารย์สมจิตร์ จิ่งสวนพรสุข)

.....กรรมการ
(นายไชยยงค์ ไชควิยากร)

บทคัดย่อ

ปัจจุบันธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดมาเชื้อ สำหรับโรงพยาบาล ได้มีผู้สนใจ
มาลงทุนมากขึ้น ทำให้มีผู้แข่งขันในตลาดเป็นจำนวนมาก ในขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมยังอยู่ในช่วงของการ
เจริญเติบโต และปริมาณการซื้อขายของลูกค้าในแต่ละครั้งจะซื้อจำนวนมาก ในขณะเดียวกันลักษณะของสินค้า
เป็นสินค้าที่ลูกค้าไม่มีความภักดีในยี่ห้อ และต้นทุนการเปลี่ยนสินค้าต่ำ สินค้าของแต่ละกิจการไม่มีความแตก
ต่างที่เด่นชัด อำนาจการต่อรองของลูกค้าจึงมีสูง จากปัจจัยดังกล่าวสถานการณ์การแข่งขันของอุตสาหกรรมจึง
รุนแรงมากขึ้น คู่แข่งรายใหม่ได้ใช้กลยุทธ์ราคาเข้าแข่งขัน จำหน่ายสินค้าราคาต่ำกว่าผู้อยู่ในตลาดมาก่อน
สามารถแย่งส่วนแบ่งตลาดไปได้พอสมควร คู่แข่งเดิมหลายบริษัทก็ได้เริ่มใช้กลยุทธ์ราคาเข้าแข่งขันเช่นกัน
เพื่อหวังที่จะรักษาส่วนแบ่งตลาด เพื่อเพิ่มยอดขาย และเป็นผู้นำตลาด ดังนั้นการศึกษาและวิเคราะห์วางแผน
กลยุทธ์ทางการตลาดในครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อต้องการเพิ่มยอดขาย และขยายส่วนแบ่งตลาดให้มากขึ้น
โดยใช้การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอก-ภายในของกิจการ ทำให้ทราบองค์ประกอบกลยุทธ์โอกาสและข้อ
จำกัดของกิจการ วิเคราะห์ศักยภาพและความสามารถของกิจการ ทำให้ทราบจุดแข็ง-จุดอ่อนของกิจการ เมื่อ
นำองค์ประกอบกลยุทธ์ทั้ง 4 มาพิจารณาร่วมกัน เพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ให้มีความเหมาะสม และ
สอดคล้องกับสถานการณ์ของสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน จากผลการศึกษาดังกล่าว ได้วางแผนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์
เพื่อสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากคุณภาพของสินค้าและบริการเป็นปัจจัยสำคัญในการขายสิน
ค้า และวางแผนกลยุทธ์ราคา เพื่อที่จะรักษาส่วนแบ่งตลาดเดิมของสินค้าที่มียอดขายลด และส่วนแบ่งตลาด

ของผลิตภัณฑ์มีน้อย แม้ในปีแรก อาจจะทำให้กำไรของกิจการลดลงบ้าง แต่ก็ยังเป็นเพียงช่วงที่กิจการต้องลงทุนในการขยายกำลังการผลิต และลดราคาสินค้าบางตัวเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด โดยเฉพาะรักษาลูกค้าเก่าเอาไว้ให้ได้และเพิ่มลูกค้าใหม่ เพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้า และขยายสายผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นผลดีในอนาคตของกิจการ ที่จะสามารถสร้างกำไรต่อไปได้ในระยะยาว และดำเนินงานต่อไปได้ในอนาคต