

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของประชาชนจังหวัดลพบุรี ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (2) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของประชาชนที่มีสถานภาพส่วนบุคคลที่แตกต่างกันในจังหวัดลพบุรีในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

วิธีการดำเนินการวิจัย ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) นำเสนอรายงานการวิจัยเป็นเชิงพรรณนา (descriptive approach) การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดลพบุรี จำนวน 330 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (purposive random sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t -test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one-way analysis of variance)

ผลการวิจัยพบว่า

1. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารการเลือกตั้ง ส.ส. จากสื่อต่าง ๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาการเปิดรับข่าวสารจากสื่อแต่ละประเภทแล้วพบว่าประชาชนในจังหวัดลพบุรีส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการเลือกตั้ง ส.ส. จากโทรทัศน์มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยคือ 4.01 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่หนังสือพิมพ์มีค่าเฉลี่ย 3.41 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง และวิทยุมีค่าเฉลี่ย 3.25 อยู่ใน

ระดับปานกลาง สื่อที่มีการเปิดรับข่าวสารน้อย นั่นคือสื่อเฉพาะกิจโดยเฉพาะการเข้าชม
นิทรรศการ เสือยืด และอินเทอร์เน็ต

2. กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน การเปิดรับข่าวสารจากสื่อแต่ละประเภทไม่
แตกต่างกัน

3. กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน เปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวมแตกต่างกัน
เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลการรณรงค์ไป
ใช้สิทธิเลือกตั้งมากที่สุด รองลงมาคือการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการเลือกตั้ง ส.ส. ลำดับ
สุดท้าย คือการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมายเลือกตั้ง

4. กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน เปิดรับข่าวสารจากสื่อแต่ละประเภท
โดยภาพรวมแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ส่วนใหญ่
เปิดรับข้อมูลการรณรงค์ไปใช้สิทธิเลือกตั้งมากที่สุด รองลงมาคือการเปิดรับข้อมูล
ข่าวสารการเลือกตั้ง ส.ส. ลำดับสุดท้าย คือการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมาย
เลือกตั้ง

5. กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน เปิดรับข่าวสารจากสื่อแต่ละประเภท โดย
ภาพรวมแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ส่วนใหญ่เปิดรับ
ข้อมูลการรณรงค์ไปใช้สิทธิเลือกตั้งมากที่สุด รองลงมาคือการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการ
เลือกตั้ง ส.ส. ลำดับสุดท้าย คือการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมายเลือกตั้ง

This research aimed to (1) study the behavior of the Habitants in Lopburi Province decision with regard to receiving Political information on Representative Election (2) compare the habitants in Lopburi Province decision with regard to receiving political information on representation election.

The research samples consists of 330 habitants selected by using purposive random sampling. The data was collected through rating scale Questionnaire. The statistical presentation were in the forms of percentages, frequency, mean score (\bar{X}), standard deviation (SD). The differences were testing using a *t*-test, one-way analysis of variance.

Research results are as follows:

1. In the whole aspects, the behavior of Lopburi Province habitants with regard to receiving Political information on Representative election was moderate level, and indicated that the majority receiving this information from Television was the highest level, newspaper and radio were the moderate

level. In the other hand, exhibition, T-shirt and the internet were scant interesting of receiving political information.

2. The samples with different gender exhibited no differences in their interest in receiving political information.

3. The samples with different age exhibited in difference on political information, campaign was the most consideration of the sample and electoral law was the moderate level.

4. In the whole aspects, the sample with different educational background receiving political information was different explicitly in each Media. For each aspect, the sample political information on their right of election and the campaign were the moderate level.

5. The samples with different occupation receiving political information in the whole aspect were different. The right campaign on election was the most of their consideration the next was the representative election, and the last, the samples considered in electoral law.