

วัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้กล้อง Digital Single Lens Reflex (D-SLR) ได้แก่ (1) ลักษณะประชากรของผู้ใช้กล้อง D-SLR (2) ความสนใจในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้ใช้กล้อง D-SLR (3) ความรู้ของผู้ใช้กล้อง D-SLR (4) ความคิดเห็นของผู้ใช้กล้อง D-SLR และ (5) การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ใช้กล้อง D-SLR

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ ผู้ใช้กล้อง D-SLR ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 397 คน จากสูตรคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamané และทำการสุ่มแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเอง และรอรับกลับ นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ การแจกแจง ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติอ้างอิง ได้แก่ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความแปรปรวนทางเดียว พร้อมทั้งวิเคราะห์ค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีการทดสอบแบบ LSD และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ส่วนใหญ่ผู้ใช้กล้อง D-SLR เป็นเพศชาย มีอายุต่ำกว่า 30 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ศึกษาในสายวิทยาศาสตร์ ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท เอกชน มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 34,000 บาท สนใจการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพราะต้องการติดตามความคืบหน้า โดยได้รับและต้องการจากสื่อประเภทอิเล็กทรอนิกส์ มากที่สุด ที่พบเจอมากที่สุดคือยี่ห้อ Canon โดยได้รับและต้องการในลักษณะที่มีตัวอย่าง ภาพมากที่สุด ส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับกล้อง D-SLR ความคิดเห็นของผู้ใช้กล้อง D-SLR เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการใช้กล้อง D-SLR ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 โดยมากที่สุดคือดูและเช็กภาพได้ และการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ใช้กล้อง D-SLR เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการใช้กล้อง D-SLR ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 โดยมากที่สุดคือเพื่อเป็นงานอดิเรกยามว่าง/สนองความต้องการของตนเอง

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ลักษณะประชากรของผู้ใช้กล้อง D-SLR ด้านระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีผลต่อการใช้กล้อง D-SLR แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความสนใจในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้ใช้กล้อง D-SLR ด้านลักษณะของข้อมูลข่าวสารที่ผู้ใช้กล้อง D-SLR เปิดรับ และลักษณะของข้อมูลข่าวสารที่ผู้ใช้กล้อง D-SLR มีความต้องการเปิดรับต่างกัน มีผลต่อการใช้กล้อง D-SLR แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความรู้ของผู้ใช้กล้อง D-SLR ที่ต่างกัน มีผลต่อการใช้กล้อง D-SLR ไม่แตกต่างกัน ความคิดเห็นของผู้ใช้กล้อง D-SLR มีความสัมพันธ์กับการใช้กล้อง D-SLR ในทางบวกและอยู่ในระดับปานกลาง ($r = .408$) โดยใช้กล้อง D-SLR แล้วเกิดภาพลักษณ์ที่ดีสัมพันธ์กันสูงที่สุดกับการใช้กล้อง D-SLR มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ใช้กล้อง D-SLR มีความสัมพันธ์กับการใช้กล้อง D-SLR ในทางบวกและอยู่ในระดับปานกลาง ($r = .471$) โดยเพื่อนำภาพที่ได้ไปใช้ต่อในงานอื่น เช่น งานสิ่งพิมพ์, upload สู่อินเทอร์เน็ต สัมพันธ์กันสูงที่สุดกับการใช้กล้อง D-SLR มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

This thesis investigates the factors affecting Digital Single Lens Reflex (D-SLR) camera usage. To this end are investigated: (1) the demographic characteristics of D-SLR camera users; (2) the interest expressed by D-SLR camera users in acquiring relevant information; (3) the apposite knowledge displayed by D-SLR camera users; (4) opinions expressed by D-SLR camera users in this connection; and (5) the advantages perceived by D-SLR camera users in using this equipment.

The sample population was comprised of 397 D-SLR camera users in the Bangkok Metropolitan area. The number of respondents was determined by means of an application of Taro Yamane's formula. Members of the

population sample were thereupon selected by means of an application of the method of simple random sampling. The instrument of research was a questionnaire, copies of which were distributed to those sampled.

Techniques of descriptive statistics used in the analysis, formulation and tabulation of the data obtained were frequency, percentage, mean, and standard deviation. The hypotheses were tested using techniques of inferential statistics, namely, t-test, one-way analysis of variance (ANOVA), paired analysis using multiple comparisons in the form of the least significant difference (LSD) method and Pearson's product-moment correlation coefficient.

Findings are as follows:

The majority of the D-SLR camera users surveyed are single males under the age of thirty who are holders of bachelor's degree in science. They are salaried employees earning more than 34,000 baht monthly.

These respondents enjoy receiving D-SLR news and updated information with sample pictures through the electronic media. Canon is the most commonly owned brand. Most of the respondents are knowledgeable in regard to D-SLR cameras. On average they evince a high level (3.74) of use of this kind of camera.

In regard to their opinions, at the highest level they express appreciation for the option allowing them to view and evaluate images. On average the respondents find using the D-SLR camera to be advantageous at the high level of 3.73. At the highest level, however, are the perceived

advantages of using this camera in pursuing hobbies and exercising personal preferences.

The results of testing the research hypothesis are as follows:

Differential demographic characteristics pertaining to educational level and the income of the members of the sample group affect D-SLR camera use at the statistically significant level of 0.05. The users are interested in obtaining information regarding quality information and information pertinent to requirements attendant upon personal preferences.

The researcher has ascertained that there are sub-factors affecting respondent use of D-SLR cameras at the 0.05 level of statistical significance. Different levels of knowledge vis-à-vis D-SLR camera use do not affect D-SLR camera usage. The opinions of the D-SLR camera users in regard to D-SLR camera use are positive and at a moderate level ($r = .408$). Opinions expressing appreciation of the aesthetic qualities of the camera are correlated with D-SLR camera usage at the high level of statistical significance at 0.01. Correlations between deeming the use of the D-SLR camera to be advantageous and actual camera use is positive and expressed at the moderate level ($r = .471$). At the highest statistically significant level of 0.01 is the correlation between deeming the use of this camera to be advantageous and the factors of media printing or uploading pictures.