208320

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของผู้ชมละครโทรทัศน์จากประเทศเกาหลี มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของผู้ชมละครโทรทัศน์จากประเทศเกาหลี (2) วิธีการนำเสนอของละครโทรทัศน์จากประเทศเกาหลี เนื้อหาของละครโทรทัศน์ (4) การได้รับประโยชน์จากการชมละครโทรทัศน์จากประเทศเกาหลีของผู้ชมละครโทรทัศน์จากประเทศเกาหลี ที่มีผลต่อความนิยมของผู้ชมละครโทรทัศน์จากประเทศเกาหลี

ผู้วิจัยทำการศึกษาด้วยวิธีการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้แล้วก็ได้ทำการศึกษาด้วยวิธีการสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีการศึกษา 2550 กลุ่มตัวอย่างที่เลือกมามีจำนวน 400 คน ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลโดยการใช้แบบสอบถามได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 400 ชุด นำไปวิเคราะห์ค่าทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows version 14.0 ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัย-รามคำแหง ผลการศึกษา พบว่า

ลักษณะประชากร มีผลต่อความนิยมของผู้ชมละครโทรทัศน์จากประเทศเกาหลี พบว่า ผู้ชมที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความนิยมในการชมละครโทรทัศน์จากประเทศเกาหลีมากกว่าผู้ชมที่มีอายุ 21-25 ปี และอายุ 26-30 ปี ผู้ชมที่มีอายุ 21-25 ปี มีความนิยมในการชมละครโทรทัศน์จากประเทศเกาหลี มากกว่าผู้ชมที่มีอายุ 26-30 ปี ผู้ชมที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 มีความนิยมในการชมละครโทรทัศน์จากประเทศเกาหลี มากกว่าผู้ชมที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 4-8

วิธีการนำเสนอของละครโทรทัศน์จากประเทศเกาหลี พบว่า วิธีการนำเสนอของเนื้อหาบทละคร ผู้ชมมีความนิยมในการชมละครโทรทัศน์ในรูปแบบชีวิตรักโรแมนติกมากกว่าแนวการต่อสู้/บู๊ ด้านเนื้อหาตอนจบ ผู้ชมมีความนิยมในการชมละครโทรทัศน์ในรูปแบบมีความสุขสมหวัง มากกว่าแบบหักมุม/ประหลาดใจ ด้านสิ่งที่ชื่นชอบ ผู้ชมมีความนิยมในการชมละครโทรทัศน์ในเรื่องเพลงประกอบละครมีความไพเราะมากกว่าฉากประกอบมีความสวยงาม และเข้ากับเนื้อเรื่อง

เนื้อหาของละครโทรทัศน์จากประเทศเกาหลี พบว่า ปัจจัยด้านเนื้อหาของละครโทรทัศน์จากประเทศเกาหลีมีความสัมพันธ์ต่อความนิยมของผู้ชมละครโทรทัศน์จากประเทศเกาหลี ในเรื่องเนื้อหาไม่น่าเบื่อ มีสไตล์น่าติดตามมากที่สุด รองลงมาคือ มีความสัมพันธ์กับเนื้อหามีความลงตัวดูแล้วกินใจ และเนื้อหาของเรื่อง การผูกเรื่องดีดูแล้วไม่สับสน ตามลำดับ

การได้รับประโยชน์ของละครโทรทัศน์จากประเทศเกาหลี พบว่า การได้รับประโยชน์จาการชมละครโทรทัศน์จากประเทศเกาหลีด้านบันเทิง ผู้ชมมีความนิยมในการชมละครโทรทัศน์เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด มากกว่าเพื่อฆ่าเวลายามว่าง

208320

This investigation is concerned with the demographic characteristics of selected Thai viewers of televised Korean dramas. Also considered is the presentation of these dramas in addition to the content of the stories presented. Finally, the perceived benefits to those who view such dramas are discussed.

In the course of the investigation, the researcher collected information and data from papers, textbooks, related research materials and a survey. The survey involved administering a questionnaire to 400 selected Ramkhamhaeng University students enrolled in the academic year 2007. The data obtained were analyzed by means of the Statistical Products and Service

208320

Solutions (SPSS) Program for Windows Version 14.0 at the Ramkhamhaeng University Computer Institute.

Findings are as follows:

In regard to the viewers of these televised dramas, it was found that the number of viewers less than twenty years of age is greater than those between the ages of twenty-one and twenty-five and those between the ages of twenty-six and thirty, respectively. The number of viewers enrolled in the first year of study is greater than the number of those in the second year and in the fourth to the eighth years of study, respectively.

As for presentation, the preference for television dramas in the form of romantic comedy is higher than that for action dramas. Viewers prefer a happy ending rather than a convoluted or surprise ending. Moreover, viewers prefer television dramas with beautiful music rather than those displaying beautiful scenery.

The presentation of stories in a fascinating and interesting manner is the factor which affects viewer preferences to the highest degree. The next factors affecting viewer preferences are dramatic presentations which are consistent, coherent and emotionally-tinged. These three factors affect viewer preferences by virtue of making the stories easy to grasp.

Perceived benefits from viewing are pleasure and relaxation rather than watching dramas in lieu of viewing them only because of having nothing else to do.