

รหัสโครงการ: MRG4680188  
 ชื่อโครงการ: การสอนจริยธรรมทางธุรกิจ : วิธีการสอนและการรับรู้ของนักศึกษาและ  
 อาจารย์ต่อระดับการสอนจริยธรรม และประเด็นปัญหาด้านจริยธรรมใน  
 ชั้นเรียนด้านธุรกิจ  
 ชื่อนักวิจัย: พัชรา ดันติประภา<sup>1</sup>, บัณฑิต ศรีนิล<sup>2</sup> (ที่ปรึกษา)  
<sup>1</sup>คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
<sup>2</sup>คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
 E-mail Address: patchara@ba.cmu.ac.th  
 bsrinil@alpha.tu.ac.th  
 ระยะเวลาที่ทำการวิจัย: 1 สิงหาคม 2546 – เมษายน 2549

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) วิธีการสอนจริยธรรมทางธุรกิจ 2) ปัญหาที่พบใน  
 การสอนจริยธรรมทางธุรกิจ 3) การรับรู้ของนักศึกษาและอาจารย์ด้านบริหารธุรกิจต่อระดับการ  
 สอนด้านจริยธรรมและประเด็นปัญหาด้านจริยธรรมในชั้นเรียน ตลอดจนความแตกต่างในการ  
 รับรู้ของอาจารย์และนักศึกษา ทำการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามอาจารย์ผู้สอนวิชาจริยธรรม  
 ทางธุรกิจ 44 ราย นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย จำนวน 361 ราย และอาจารย์ด้านบริหารธุรกิจจำนวน  
 88 ราย

ผลการศึกษา พบว่า วิธีการที่อาจารย์ผู้สอนจริยธรรมทางธุรกิจนิยมใช้ได้แก่ บรรยาย  
 ทฤษฎี บรรยายยกตัวอย่างเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม ยกกรณีตัวอย่างเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น  
 จริงและให้นักศึกษาอภิปรายในชั้นเรียน การให้นักศึกษาค้นคว้าหาข่าวเหตุการณ์ปัจจุบันมา  
 อภิปรายในชั้นเรียน และให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา แม้ว่าอาจารย์ผู้สอนจริยธรรมทาง  
 ธุรกิจส่วนใหญ่จะใช้การบรรยาย แต่ก็มีความเห็นว่ามีประสิทธิภาพมากที่สุด คือ การยก  
 กรณีตัวอย่างเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงและให้นักศึกษาอภิปรายในชั้นเรียน ปัญหาที่อาจารย์ผู้สอน  
 วิชาจริยธรรมทางธุรกิจพบ ได้แก่ การวัดประเมินผลการสอนต่อพฤติกรรมด้านจริยธรรมทำได้  
 ยาก, ขาดตำราที่เหมาะสม ขาดสื่อการสอน ขาดกรณีศึกษาของท้องถิ่น, และขาดการฝึกอบรม  
 ในเทคนิคการสอน จริยธรรม

นักศึกษาและอาจารย์เห็นว่าหลักสูตรมีการครอบคลุมและมุ่งเน้นถึงจริยธรรมในระดับ  
 ปานกลาง ตำรายังครอบคลุมถึงจริยธรรมทางธุรกิจไม่มากพอ อย่างไรก็ตามนักศึกษามีความ  
 เชื่อมั่นมากกว่าอาจารย์อย่างมีนัยสำคัญว่า หลักสูตรที่เรียนจะสามารถเตรียมความพร้อมของ  
 ตนในการจัดการกับปัญหาด้านจริยธรรมที่จะพบในการทำงาน

ประเด็นที่ควรทำวิจัยเพิ่มเติมในอนาคต ได้แก่ 1) การรับรู้ของนักศึกษาในระดับ  
 บัณฑิตศึกษา ต่อการรับรู้ถึงระดับการสอนจริยธรรมในชั้นเรียน 2) รายละเอียดของวิธีการสอน  
 จริยธรรมทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ 3) การพัฒนาสื่อการสอนจริยธรรมทางธุรกิจ

Project Code: MRG4680188

Project Title: Teaching Business Ethics : Teaching Approaches and Perceptions of Students and Professors Regarding the Level of Ethics and Ethical Issue Discussions in Business Courses

Investigator: Tantiprabha, P<sup>1</sup>, Srinil, B<sup>2</sup> (Mentor)  
<sup>1</sup>Faculty of Business Administration, Chiang Mai University  
<sup>2</sup>Faculty of Commerce and Accountancy, Thammasat University

E-mail address: [patchara@ba.cmu.ac.th](mailto:patchara@ba.cmu.ac.th)  
[bsrinil@alpha.tu.ac.th](mailto:bsrinil@alpha.tu.ac.th)

Project Period: August 2003 – April 2005

This research aims to study 1) approaches in teaching business ethics 2) problems faced by business ethics professors and 3) perceptions of business students and professors regarding the levels of ethics and ethical issues discussions in business courses and differences in their perceptions. The results of questionnaire survey with 44 business ethics professors, 361 senior business undergraduate students, and 88 business professors are as follows. Approaches for teaching business ethics frequently employed by business ethics professors were lectures related to theory, lectures related to examples of ethical issues, real life business ethics case discussions, current news related to business ethical issue discussions, and case study discussions. Even though most business ethics professors employed lectures, they agree that the most effective approach in teaching business ethics is the discussion of real business ethics case. Problems faced by business ethics professors are as follows: difficulties in evaluating the effect of teaching business ethics on students' ethical behaviors, lack of appropriate text books, business ethics teaching materials, and local case studies, and lack of proper training in business ethics teaching tactics. Both business students and business professors agree that their curricula and business courses emphasize business ethics at moderate level. There is not enough coverage of business ethics in most business text books. They also believe that business ethics should be discussed more in several business classes. However, business students are significantly more confident than their business professors that the business curricula in their universities would prepare them to deal with ethical issues in workplaces.

Issues needed to be addressed in future research are 1) perceptions of graduate business students regarding the levels of ethics and ethical issues discussions in business courses 2) details of how to conduct effective business ethics teaching approaches and 3) the development of business ethics teaching materials.