

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ชลพรรณย์ ชัมสัดยา : การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับข้อความข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ (วิทยุติดตามตัว) (USES AND GRATIFICATIONS OF NEWS RECEIVERS VIA THE PAGER MEDIA) อ. ที่ปรึกษา : รศ. เมตตา วิวัฒนานุกูล, 147 หน้า. ISBN 974-635-982-7.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง 1) ความต้องการและลักษณะการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อข่าวของผู้รับข้อความข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ และ 2) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามข่าวกับความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่นๆของผู้รับข้อความข่าว การเก็บรวบรวมข้อมูลได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้รับข้อความข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ และเป็นผู้เปิดรับสื่อต่างๆ เพื่อติดตามข่าวด้วย ได้แก่ โทรศัพท์, วิทยุ, หนังสือพิมพ์, นิตยสาร วารสาร, หรือ อินเทอร์เน็ต โดยผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ผู้รับข้อความข่าวฯ ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามข่าวทุก ๆ วันในทุกหมวดข่าว และ พบว่าข่าวรายงานการจราจรและข่าวผลการออกสลากกินแบ่งฯ เป็น 2 ประเภทข่าว ที่มีผู้ติดตามข่าวจากสื่อเพจเจอร์สูงกว่าสื่ออื่นทุกสื่อ
2. ผู้รับข้อความข่าวฯ ผ่านสื่อเพจเจอร์กลุ่มที่ต้องการอ่านสรุปหัวข้อข่าวของแต่ละวัน พบว่าเป็นกลุ่มที่ได้รับการตอบสนองความพึงพอใจต่อข่าวในระดับสูงมาก ตามลำดับดังนี้ ก) ข่าวมีความรวดเร็วและทันเหตุการณ์ ข) ได้เลือกหัวข้อข่าวเพื่อไปตามข่าวที่สนใจต่อได้ ค) ข่าวสั้น ๆ ทำให้ประหยัดเวลาอ่านข่าว
3. ผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อเปิดรับข่าวต่างกัน และผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มี เพศ การศึกษา รายได้ อาชีพ ต่างกัน มีความต้องการในการเลือกใช้สื่อฯ ไม่ต่างกัน ความต้องการในการเลือกใช้สื่อฯ เพื่อเปิดรับข่าวที่เกิดขึ้นจากปัจจัยภายใน ปรากฏค่าเฉลี่ยที่สูงกว่า ปัจจัยภายนอก
4. ผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มีอายุต่างกัน มีระดับของการใช้ประโยชน์จากข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ต่างกัน และผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มี เพศ การศึกษา รายได้ อาชีพ ต่างกัน มีระดับของการใช้ประโยชน์จากข่าวฯ ไม่ต่างกัน ระดับของการใช้ประโยชน์จากข่าวฯ ปรากฏค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับการใช้ประโยชน์ปานกลาง
5. ผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มีการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ต่างกัน และผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มี เพศ อายุ รายได้ อาชีพ ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อข่าวฯ ไม่ต่างกัน ความพึงพอใจต่อข่าวฯ ปรากฏค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง
6. การเปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามข่าว มีความสัมพันธ์กันกับความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ โดยปรากฏค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำและสัมพันธ์กันในเชิงบวก
7. การเปิดรับสื่อเพจเจอร์ฯ มีผลให้ความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ มีมากขึ้น เป็นส่วนใหญ่
8. ผู้รับข้อความข่าวฯ ส่วนใหญ่ยังคงต้องการรับข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์อยู่ต่อไป และ พบว่าเงื่อนไขการชำระเงินเพื่อการรับข่าว เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการยกเลิกการรับข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์
9. ผู้รับข้อความข่าวฯ ส่วนใหญ่ มีความต้องการให้ข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์มีการปรับปรุงทั้งด้านรูปแบบข่าว และการพัฒนาทางเทคโนโลยี

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิติ ชลพรรณย์ ชัมสัดยา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม