

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาลักษณะประชากรของประชาชนที่มีต่อความคิดเห็นและความเชื่อของประชาชนต่อข่าวสารเกี่ยวกับองค์ตุคามรามเทพในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน (2) ศึกษาความคิดเห็นและความเชื่อของประชาชนต่อข่าวสารเกี่ยวกับองค์ตุคามรามเทพในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน (3) ศึกษาความสนใจพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารของประชาชน และ (4) การนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับองค์ตุคามรามเทพของหนังสือพิมพ์ไทยรายวันที่มีต่อความคิดเห็นและความเชื่อประชาชน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ลักษณะประชากรของประชาชน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีความคิดเห็นและความเชื่อต่อข่าวสารองค์ตุคามรามเทพในหนังสือพิมพ์ไทยรายวันมากกว่าเพศชาย กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นและความเชื่อมากกว่ากลุ่มตัวอย่างอื่นในระดับอายุที่ต่ำลงมา และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 18-25 ปี มีแนวโน้มความคิดเห็นและความเชื่อต่อข่าวสารเกี่ยวกับองค์ตุคามรามเทพในหนังสือพิมพ์ไทยรายวันน้อยที่สุด ความเชื่อ

ต่อข่าวสารองค์ตุคามรามเทพในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีความเชื่อมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ (ว่างงาน พนักงานบริษัท)

2. ความสนใจของประชาชนต่อข่าวสารเกี่ยวกับองค์ตุคามรามเทพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจแหล่งข่าวสารเกี่ยวกับองค์ตุคามรามเทพจากสื่อมวลชนมีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจแหล่งประวัติความเป็นมาขององค์ตุคามรามเทพ

3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับองค์ตุคามรามเทพของประชาชนในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรายวันทุกวัน มีความคิดเห็นและความเชื่อต่อข่าวสารองค์ตุคามรามเทพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการอ่านสัปดาห์ 1-2 ครั้ง

4. การนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน พบว่า การนำเสนอข่าวสารของคนที่มีชื่อเสียงเกี่ยวข้องกับพิธีปลุกเสก และการเสนอข่าวของผู้รอดพ้นอุบัติเหตุต่าง ๆ มีผลต่อความคิดเห็นและความเชื่อของประชาชนต่อข่าวสารองค์ตุคามรามเทพมากกว่าการนำเสนอข่าวสารความเป็นอยู่ของคนทั่วไปที่มีโชค

ผลการวิจัยด้านความคิดเห็นและความเชื่อของประชาชนชุมชนเขตจตุจักร พบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ให้ความสนใจศรัทธาต่อองค์ตุคามรามเทพตามกระแสนิยมของสังคม ด้านความเชื่อต่อองค์ตุคามรามเทพของกลุ่มตัวอย่าง เชื่อว่าองค์ตุคามรามเทพเป็นเพียงสิ่งเดียวที่สามารถผลักดันความศรัทธาได้ตลอดแม้ว่ากระแสนิยมจะลดลง ซึ่งในภาพรวมทั้งความคิดเห็นและความเชื่อของประชาชนต่อข่าวสารเกี่ยวกับองค์ตุคามรามเทพในหนังสือพิมพ์ไทยรายวันอยู่ในระดับมาก

The objective of this research is to study 1) the characteristics of people and their opinions and beliefs toward information on Chatukham-Ramthep found in Thai daily newspapers, 2) people's opinions and beliefs toward the information, 3) people's interest and behavior in receiving information, and 4) the effect of information presentation of newspaper on people's opinions and beliefs. The researcher employed a questionnaire to collect data from 400 respondents.

The findings were as follows:

1. In the sampling group, the number of females is higher than males.

The number of respondents aged over 50 is more than those under 50. The number of persons aged 18-25 is the lowest. Also, the number of those who are in business and sales sectors is higher than those who are unemployed and office workers.

2. As for the interest in the information, more respondents are interested in the information about Chatukham-Ramthep than in the history or source of Chatukham-Ramthep.

3. As for the source of information, most of the persons read Thairat, whereas the second is Daily News. As for the frequency of reading, the number of those who read newspapers every day is higher than those who read once or twice a week.

4. As for the presentation, news articles about famous charmers (those who recite incantations) and about survivors from accidents affect people's opinions and beliefs toward Chatukham-Ramthep more than the information about those who have good fortune.

In the analysis of people's opinions and beliefs in the Chatuchak area, people's faith in Chatukham-Ramthep is mostly a social fad. However, many respondents believed that Chatukham-Ramthep can always motivate belief, though the trend may fade out. On the whole, people's opinions of and beliefs in the information of Chatukham-Ramthep from Thai daily newspaper is at a high level.