

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของวัยรุ่นต่อปัจจัยในการเปิดรับข่าวกีฬาทางอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาแหล่งข้อมูลที่ได้รับในการเปิดรับข่าวกีฬาทางอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร (3) เพื่อศึกษาความสนใจและประโยชน์ในการเปิดรับข่าวกีฬาทางอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร มีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamané (1970) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อน 5% ได้ตัวอย่างรวมทั้งหมด 400 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลการวิจัยมีดังนี้

1. กลุ่มวัยรุ่นเพศชาย ($\bar{X} = 3.28$) ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.26$) ที่มีอายุระหว่าง 18-20 ปี ($\bar{X} = 3.32$) มีการเปิดรับข่าวกีฬาทางอินเทอร์เน็ตมากกว่ากลุ่มวัยรุ่นเพศหญิง ($\bar{X} = 3.22$)

2. แหล่งข้อมูลกีฬาของวัยรุ่นส่วนใหญ่ พบว่า วัยรุ่นจะเปิดรับข่าวกีฬาจากเว็บไซต์ www.siamsport.co.th ($\bar{X} = 3.31$) เพราะเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข่าวกีฬาในประเทศประเภทต่างๆ ครบถ้วน ($\bar{X} = 3.36$) เป็นแหล่งข้อมูลที่มีการเสนอข่าวสารด้านกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ($\bar{X} = 3.29$) วัยรุ่นจะติดตามข่าวกีฬาจากเว็บไซต์ www.siamsport.co.th 3 ครั้ง/สัปดาห์ ($\bar{X} = 3.26$) โดยเปิดรับเพื่อติดตามข่าวสาร ($\bar{X} = 3.31$)

3. ความสนใจกีฬาของวัยรุ่น พบว่า โดยส่วนใหญ่วัยรุ่นสนใจอ่านข่าวกีฬาในเว็บไซต์ www.siamsport.co.th เพื่อติดตามข่าวสาร ($\bar{X} = 3.30$) โดยวัยรุ่นจะเปิดรับข่าวกีฬาประเภทกีฬาฟุตบอล ($\bar{X} = 3.30$) และสนใจเปิดรับข่าวกีฬาทางอินเทอร์เน็ตเพราะสะดวก รวดเร็ว ($\bar{X} = 3.31$) มากกว่าสนใจเปิดรับข่าวกีฬาทางอินเทอร์เน็ตเพราะมีข้อมูลข่าวที่มากกว่าและหลากหลาย ($\bar{X} = 3.25$) เป็นไปตามสมมติฐาน นั่นคือ ความสนใจข่าวกีฬาของวัยรุ่น มีผลต่อการเปิดรับข่าวกีฬาทางอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นแตกต่างกัน

4. ประโยชน์ที่ได้รับจากสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น พบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่ได้ประโยชน์ในการเปิดรับข่าวกีฬาทางอินเทอร์เน็ตด้านข่าวสารกีฬา ($\bar{X} = 3.28$) โดยได้ประโยชน์จากเว็บไซต์ www.siamsport.co.th ในด้านข่าวสารในวงการกีฬา ($\bar{X} = 3.32$) ได้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวกีฬาทางเว็บไซต์ www.siamsport.co.th มีผลต่อตัวเองด้านได้รู้ความเคลื่อนไหวในวงการกีฬา ($\bar{X} = 3.29$)

This thesis is concerned with presenting the demographical characteristics of selected young people in the Bangkok Metropolitan Area vis-à-vis factors governing their exposure to Internet sports news. Also considered are the sources of information presented to these young people when exposed to Internet sports news. Finally, taken into account are the interests expressed and perceived benefits of such exposure on the part of the young people under investigation.

In regard to the sample population of this investigation, 400 members were selected by reference to Taro Yamane's purposive sampling method

(1973) at a reliability level of 95 percent and a concomitant margin of error at five percent. The instrument of research was a questionnaire.

The techniques of descriptive statistics used in the course of analyzing, formulating and tabulating the data acquired were frequency, percentage, mean and standard derivation. *T*-test and one-way analysis of variance (ANOVA) were also employed for testing purposes. In cases of statistically significant differences, the least significant difference (LSD) multiple comparison method was used.

Findings are as follows:

1. In regard to the respondents, male young people ($\bar{X} = 3.28$) studying at the undergraduate level ($\bar{X} = 3.26$) between the ages of eighteen and twenty ($\bar{X} = 3.32$) had an Internet sports news exposure greater than that of female young people ($\bar{X} = 3.22$).

2. In regard to the source of sports information, it was found that the young people under investigation were exposed to sports news at the www.siamsport.co.th site ($\bar{X} = 3.31$) because this Web site presented a wide array of sports news from all over the country ($\bar{X} = 3.36$). The young people under examination are of the opinion that this Web site is a source of information concerning both domestic and international sports news ($\bar{X} = 3.29$). These young people accessed sports news at www.siamsport.co.th thrice weekly ($\bar{X} = 3.26$). This last exposure was for the purposes of obtaining follow-up information ($\bar{X} = 3.31$).

3. In regard to the interest in sports displayed by the young people under examination, it was found that the majority were interested in reading sports news at www.siamsport.co.th so as to have up-to-date sports news information ($\bar{X} = 3.30$). Moreover, at the level of the same mean, these young people were exposed to football news ($\bar{X} = 3.30$).

These respondents were more interested in exposure to Internet sports news because it was convenient and quick ($\bar{X} = 3.31$) than because it offered more copious and highly variegated information ($\bar{X} = 3.25$). This finding is in accordance with the set hypothesis which postulated that the interest of young people in sports news differentially affected their exposure to Internet sports news.

4. In regard to the perceived benefits these young people believed they gained from accessing sports news on the Internet, it was found that the majority perceived benefits to have been gained in the aspect of sports information ($\bar{X} = 3.28$). The perceived benefits gained from www.siamsport.co.th was also in the aspect of sports information ($\bar{X} = 3.32$). The perceived benefits in accessing this Website particularly pertained to the aspect of purportedly becoming beneficially cognizant of developments in the realm of sports ($\bar{X} = 3.29$).