

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของวัยรุ่นที่สนใจอ่านหนังสือพิมพ์กีฬาที่มีข่าวและคอลัมน์เกี่ยวกับการพนัน (2) เพื่อศึกษาประเภท เนื้อหารูปแบบและการนำเสนอของหนังสือพิมพ์กีฬา ที่เกี่ยวกับการพนันที่วัยรุ่นนิยมอ่าน (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของหนังสือพิมพ์กีฬากับการเล่นพนันของวัยรุ่น

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครที่อ่านหนังสือพิมพ์กีฬา จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่ สपोर्टแมน สपोर्टพลู คิกออฟ ที่กำหนดไว้ 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามสำหรับกรอกด้วยตนเอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t -test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (one-way ANOVA) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ในกรณีที่พบความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การวิจัย พบว่า

1. วัยรุ่นที่มีอายุ 19 ปี ($\bar{X} = 3.77$) อ่านหนังสือพิมพ์กีฬาเพื่อเล่นพนันมากกว่าอายุ 20 ปี ($\bar{X} = 3.54$) และอายุ 22 ปี ($\bar{X} = 3.53$) และส่วนใหญ่จะอาศัยอยู่กับเพื่อน ($\bar{X} = 3.57$) มากกว่า อาศัยอยู่พ่อแม่ ($\bar{X} = 3.55$)
2. วัยรุ่นส่วนใหญ่จะสนใจอ่านหนังสือพิมพ์สปอร์ตพลู ($\bar{X} = 3.63$) มากกว่า สपोर्टแมน ($\bar{X} = 3.41$) คิกออฟ ($\bar{X} = 3.18$)
3. วัยรุ่นส่วนใหญ่จะอ่านหนังสือพิมพ์กีฬาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการทายผลการแข่งขัน ($\bar{X} = 3.71$) มากกว่าเนื้อหาเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์เกม ($\bar{X} = 3.64$) และเนื้อหาเกี่ยวกับอัตราต่อรอง ($\bar{X} = 3.33$)
4. วัยรุ่นส่วนใหญ่มีแนวโน้มจะอ่านหนังสือพิมพ์กีฬาที่มีรูปแบบการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเล่นพนัน ($\bar{X} = 3.71$) มากกว่าการให้ข้อมูลเพื่อการศึกษา ($\bar{X} = 3.60$) และเพื่อความบันเทิง ($\bar{X} = 3.12$) ซึ่งเป็นตามสมมุติฐานการวิจัย
5. การนำเสนอของหนังสือพิมพ์กีฬามีผลให้วัยรุ่นตัดสินใจเล่นพนันกีฬาแตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่จะสนใจอ่านหนังสือพิมพ์กีฬาที่นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการทายผลการแข่งขัน ($\bar{X} = 3.70$) มากกว่าการนำเสนอด้านการวิเคราะห์วิจารณ์เกม ($\bar{X} = 3.58$) และการนำเสนอด้านอัตราต่อรอง ($\bar{X} = 3.43$) และหนังสือพิมพ์กีฬามีผลต่อการเล่นพนันของวัยรุ่นไทย พบว่า วัยรุ่นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัย มีความเห็นด้วยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) และเห็นด้วยปานกลาง ($\bar{X} = 3.50$) เท่านั้น

This thesis determines (1) the demographical characteristics of Thai youth who are interested in reading sports newspapers with news and columns concerning gambling. Also investigated are (2) the types, contents, patterns, and presentations of gambling in the aforesaid sports newspapers. Finally, considered is (3) the relationship between the perusal of these sports newspapers and youthful gambling.

The sample population consisted of 400 undergraduate students at universities in Bangkok who read three sports newspapers, namely, Sport Man, Sport Pool, and Kick Off. The instrument of research was a questionnaire completed by the subjects themselves.

The techniques of descriptive statistics used in data analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation. For testing purposes, *t*-test, and One-way analysis of variance (ANOVA) were utilized. The least significant difference (LSD) multiple comparison method was used in cases in which there were differences at the statistically significant level.

Findings are as follows:

1. Youth of the age of nineteen ($\bar{X} = 3.77$) read sports newspapers for the purposes of gathering gambling information more frequently than did youth of the age of twenty ($\bar{X} = 3.54$) and of the age of twenty-two ($\bar{X} = 3.53$). The majority who peruse such information more frequently engage in this behavior when with friends ($\bar{X} = 3.57$) rather than with parents ($\bar{X} = 3.55$).

2. A larger proportion of the youth under examination are interested in reading Sport Pool ($\bar{X} = 3.63$) in comparison to either Sport Man ($\bar{X} = 3.41$) or Kick Off ($\bar{X} = 3.18$).

3. The majority of the youth being investigated read sports newspapers with content predicting the results of competitions ($\bar{X} = 3.71$) more frequently than contents concerning game analyses ($\bar{X} = 3.64$) and content pertaining to the rates governing the waging of bets ($\bar{X} = 3.33$).

4. The majority of the youth tend to read sports newspapers with information on gambling ($\bar{X} = 3.71$) more frequently than newspapers with information on education ($\bar{X} = 3.60$) and information on entertainment ($\bar{X} = 3.12$). These findings are congruent with the hypothesis postulated for this investigation.

5. The presentations of sports newspapers bring about differences in regard to the youth being examined making decisions to bet on sports. The majority are interested in reading sports newspapers presenting information on predictions of the outcomes of competitions ($\bar{X} = 3.70$) more frequently than presentations pertaining to the analyses of games ($\bar{X} = 3.58$).

Presentations pertaining to the rates governing the waging of bets ($\bar{X} = 3.43$) in sports newspapers affect the gambling behaviors of the Thai youth under investigation in the opinions of those members of the sample population who are university students only at high ($\bar{X} = 3.84$) and moderate levels ($\bar{X} = 3.50$).