

จตุรงค์ ดวงมณี : การวิเคราะห์กระบวนการสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากล
ของ บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) (AN ANALYTICAL STUDY OF
THE PROCESS OF COMMUNICATIVE MEANING IN THAI MUSIC VIDEO BY GRAMMY
ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED)

อ.ที่ปรึกษา: ผศ. เกริกเกียรติ พันธุ์พัฒน์ , 207 หน้า. ISBN974-635-735-2.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง กระบวนการสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงไทย
สากล โดยอาศัยแนวคิดทางโครงสร้างและสัญวิทยาสำหรับเป็นกรอบความคิดหลัก ในการวิเคราะห์ให้
เห็นถึง แบบแผนของวิธีการในการสื่อความหมาย ผ่านทางระบบรหัส เชิงภาพตัวแทนในสื่อดังกล่าว
ผลการวิจัยพบว่า สื่อมิวสิกวิดีโอชิ้นนี้ ปรากฏให้เห็นถึงระบบรหัสเชิงภาพตัวแทนรวมทั้งสิ้น 3 ส่วนหลักๆ คือ

1. ระบบรหัสเชิงภาพตัวแทนของ "องค์ประกอบสำคัญ" ซึ่งหมายรวมถึง องค์ประกอบของ
เพลง (แกนเพลง กับ จังหวะ-ท่วงทำนองหรืออารมณ์เพลง) ตัวละคร (ประเภทและบทบาททั่วไป กับ
สถานภาพและบทบาทเฉพาะ) การเล่าเรื่อง (แกนเรื่อง, การเปิดเรื่อง, ปมแห่งความขัดแย้ง,
การคลี่คลาย, การจบเรื่อง, ลำดับก่อน-หลังของเหตุการณ์ และของประกอบฉาก) และ วลีหรือข้อความ
2. ระบบรหัสเชิงภาพตัวแทนของ "องค์ประกอบทางเทคนิควิธีการนำเสนอ" ซึ่งหมายรวมถึง
การจัดฉาก การจัดแสง ภาพขาว-ดำ มุมกล้อง การเคลื่อนไหวของกล้อง และ การตัดต่อ
3. ระบบรหัสเชิงภาพตัวแทนของ "ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของเพลง กับ
รูปแบบการนำเสนอ" ซึ่งหมายรวมถึง ความสัมพันธ์ระหว่างแกนเพลงกับจังหวะ-ท่วงทำนองหรืออารมณ์
เพลง ความสัมพันธ์ระหว่างแกนเพลงกับการจัดแสง ความสัมพันธ์ระหว่างแกนเพลงกับมุมกล้อง และ
ความสัมพันธ์ระหว่างจังหวะ-ท่วงทำนองหรืออารมณ์เพลงกับการตัดต่อ

ทั้งนี้ทั้งนั้น ระบบรหัสเชิงภาพตัวแทนเหล่านี้ล้วนแล้วแต่ประกอบไปด้วยแบบแผนวิธีการในการ
สื่อความหมายอันแตกต่างหลากหลาย ซึ่งสื่อแสดงลักษณะเฉพาะในเชิงสร้างสรรค์ที่ยึดหยุ่นได้มากเป็นพิเศษ

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม