

สราพล จันทรพงษ์ : ประสิทธิภาพภายในองค์กรของธุรกิจการประกันชีวิตในประเทศไทย
(X-EFFICIENCY OF LIFE INSURANCE INDUSTRY IN THAILAND) อ.ที่ปรึกษา :
ผศ.ดร.โตศฉกร มัลลิกะมาส , 83 หน้า. ISBN 974 - 636 - 726 - 9

วิทยานิพนธ์นี้มีจุดประสงค์ เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความมีประสิทธิภาพภายในองค์กร
(X-Efficiency) ของธุรกิจการประกันชีวิตในประเทศไทย ความมีประสิทธิภาพ X เป็นแรงจูงใจในการ
บริหารงานภายในองค์กร การศึกษาเป็นการวิเคราะห์เชิงพรรณนาและการวิเคราะห์ดัชนีวัดค่าความมีประสิทธิภาพ X การศึกษาข้อมูลที่ทำการศึกษา มีลักษณะเป็น Pooling Data ประกอบด้วยจำนวน 12 บริษัทที่
จดทะเบียนในประเทศไทย ช่วงระยะเวลาการศึกษาตั้งแต่ปี 2532 - ปี 2537 รวบรวมจากกรมการประกันภัย
กระทรวงพาณิชย์

โดยการวิเคราะห์สมการถดถอย กล่าวคือ ขั้นตอนแรก การประมาณจากฟังก์ชันต้นทุน 12 บริษัท
เพื่อดำเนินการหาต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับความมีประสิทธิภาพ X สำหรับบริษัทแต่ละปี ขั้นตอนที่ 2 การ
ทดสอบความสัมพันธ์ปัจจัยตัวแปรต่างๆกับความมีประสิทธิภาพ X ของบริษัท

ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรค่าใช้จ่ายโฆษณา ส่วนแบ่งทางการตลาด อัตราส่วนเงินจ่ายตาม
กรมธรรม์ มีนัยสำคัญทางสถิติต่อความมีประสิทธิภาพ X และมีทิศทางเป็นลบกับความมีประสิทธิภาพ X
สำหรับตัวแปรสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดการผลิต อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุน การร่วมทุน อัตราส่วนค่าตัวแทน
นายหน้า อัตราส่วนเงินกองทุน และตัวแปรหุ่นที่แสดงถึง พ.ร.บ.การประกันภัย พบว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ดังนั้นจากการศึกษา เสนอแนะว่า บริษัทประกันชีวิต ควรที่จะคัดเลือกกรมธรรม์ที่มีคุณภาพ และ
การจัดหลักสูตรเพื่ออบรมบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการรับประกันภัย รัฐบาลควรเข้ามาควบคุม
อย่างใกล้ชิดเพื่อเสริมสร้างธุรกิจประกันชีวิตให้มีความมั่นคงและความน่าเชื่อถือ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดียิ่ง
ขึ้นของธุรกิจประกันชีวิต

ภาควิชา เศรษฐศาสตร์
สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
ปีการศึกษา ๒๕๓๔

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม -