

วัตถุประสงค์การวิจัย (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการกรีนเวฟ FM 106.5 MHz. (2) เพื่อศึกษาเนื้อหา การนำเสนอของรายการกรีนเวฟ FM 106.5 MHz. ที่นำเสนอต่อผู้ฟัง และ (3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการรับฟังรายการกรีนเวฟ FM 106.5 MHz. ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตการศึกษา ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่รับฟังรายการวิทยุกรีนเวฟ มีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ Yamané (1979) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อน 5% ได้ตัวอย่างรวมทั้งหมด 400 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ในกรณีที่พบความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า

1. ผู้ฟังรายการวิทยุกรีนเวฟ FM 106.5 MHz. เป็นเพศหญิง ($\bar{X} = 4.12$) มากกว่าเพศชาย ($\bar{X} = 4.06$) โดยผู้ฟังจะมีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ($\bar{X} = 4.02$) เป็นส่วนใหญ่
2. ผู้ฟังรายการวิทยุกรีนเวฟ FM 106.5 MHz. ส่วนใหญ่ติดตามรับฟัง 3-4 วันต่อสัปดาห์ ($\bar{X} = 4.05$) โดยฟังเฉพาะช่วงดีเจที่ตนเองชื่นชอบ ($\bar{X} = 4.05$) และรับฟังมาเป็นระยะเวลามากกว่า 7 ปีขึ้นไป ($\bar{X} = 4.02$)
3. ผู้ฟังรายการวิทยุกรีนเวฟ FM 106.5 MHz. ส่วนใหญ่จะรับฟังเนื้อหารายการที่ความหลากหลายและทันสมัย ($\bar{X} = 4.13$) และผู้ฟังต้องการเพิ่มเนื้อหาด้านรายการเพลง ($\bar{X} = 4.11$) และผู้ฟังต้องการให้สื่อดแทรกเนื้อหาประเด็นที่สังคมให้ความสนใจ ($\bar{X} = 4.10$) เป็นส่วนใหญ่
4. ผู้ฟังรายการวิทยุกรีนเวฟ FM 106.5 MHz. ส่วนใหญ่รับฟังเพราะผู้ดำเนินรายการมีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง ($\bar{X} = 4.05$) และ ผู้ประกาศข่าวใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ($\bar{X} = 4.05$) และระดับความพึงพอใจของผู้ฟังพบว่า เปิดเพลงได้ถูกใจเหมาะสมกับกลุ่มผู้ฟัง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ เปิดเพลงได้ไพเราะ ถูกใจ และค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ความยาว (ปริมาณ) ของข่าว เป็นค่าเฉลี่ยในการจัดลำดับ ความพึงพอใจมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

This thesis is concerned with the exposure behavior of selected Bangkok Metropolis listeners to Green Wave Radio FM 106.5 MHz. Additionally investigated are the contents and presentation of this program as they impinge on the exposure behavior of these listeners. Finally, considered are the perceived levels of gratification from listening to this program expressed by the listeners under investigation.

The population sample was comprised of 400 residents in Bangkok Metropolis who listened to the Green Wave radio program collected by the method of purposive random sampling through applying the table of Taro Yamané

(1979), thereby achieving a reliability level of 0.95 with a five percent margin of error. Additionally, as an instrument of research, a questionnaire was utilized.

The techniques of descriptive statistics used to analyze, formulate and tabulate the data obtained by the questionnaire were frequency, percentage, mean, and standard deviation. Furthermore, for testing purposes, the techniques of t-test, and one-way analysis of variance (ANOVA) were utilized. In cases in which differences were found to be at a statistically significant level, the Least Significant Difference (LSD) multiple comparison was additionally utilized.

Findings are as follows:

1. The majority of those who listened to Green Wave Radio were females ($\bar{X} = 4.12$) rather than males ($\bar{X} = 4.06$). The majority of the listeners were also employees of private companies ($\bar{X} = 4.02$).

2. The majority of listeners listened to the program from three to four days weekly ($\bar{X} = 4.05$). The majority of listeners also listened when their favorite disc jockey (D.J.) was on the air ($\bar{X} = 4.05$) in addition to having listened to the program for seven years or more ($\bar{X} = 4.02$).

3. The majority of the listeners of the program listened to program presentations which were variegated and up-to-date ($\bar{X} = 4.13$). However, the respondents would rather opt for additional songs as content for the program ($\bar{X} = 4.11$) in addition to desiring a greater amount of societal interest content ($\bar{X} = 4.10$).

4. The majority of the listeners of the program listened because the program hosts were friendly ($\bar{X} = 4.05$). They largely concurred in holding that news announcers used appropriate language ($\bar{X} = 4.05$).

In regard to the level of satisfaction evinced by the listeners, it was found that the highest mean was found in regard to songs they enjoyed or which were otherwise deemed appropriate. Next in descending order of level of mean were songs they liked because they believed they were beautiful. The lowest mean was found in regard to the amount of news broadcast on the program. By way of explanation, it should be finally added that these means were used to rank the levels of satisfaction on a five-rating scale consisting in highest, high, moderate, low, and lowest ranks.