

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

กิตติวรรณ ปุ่มบางกะดี : การวิเคราะห์บทบาทของหนังสือพิมพ์รายวันต่อการสร้างภาพลักษณ์
พล.ต.จำลอง ศรีเมือง ในช่วงปี 2523-2539 (An analysis of the roles of daily newspapers
in portraying the image of GENERAL CHAMLONG SRIMUANG during the years
1980-1996) อ.ที่ปรึกษา : ศ. สุกัญญา สุธบรรทัด ; 330 หน้า. ISBN 974-637-217-3.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อทราบถึงการนำเสนอเนื้อหาในการกำหนดภาพลักษณ์ของพล.ต.จำลอง ศรีเมือง ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ ในช่วงเวลาและสถานการณ์ที่ต่างกัน โดยได้ตั้งข้อสันนิษฐานในการวิจัยไว้ 2 ข้อ คือ (1) หนังสือพิมพ์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของพล.ต.จำลอง ศรีเมือง ในแต่ละช่วงแตกต่างกัน และ(2)ปัจจัยที่ล้อมรอบ(การเมืองการปกครอง สังคม ศาสนา ความสัมพันธ์กับประชาชน เศรษฐกิจ) ในแต่ละช่วงมีผลต่อการนำเสนอภาพลักษณ์ของพล.ต.จำลอง ศรีเมือง ทางหน้าหนังสือพิมพ์

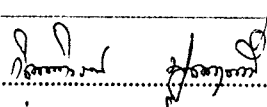
ผลการวิจัยพบว่า (1)รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ในช่วงที่ 1-3,6 ไทยรัฐมีจำนวนชิ้นในการนำเสนอมากกว่ามติชน ในช่วงที่ 4 และ 7 มติชนมีจำนวนชิ้นในการนำเสนอมากกว่าไทยรัฐ และช่วงที่ 5 ทั้งไทยรัฐและมติชนมีจำนวนชิ้นในการนำเสนอเท่ากัน (2)จำนวนเนื้อที่ ในช่วงที่ 1,3-4, 6-7 นั้นเป็นไปตามจำนวนชิ้นจากรูปแบบการนำเสนอ สำหรับในช่วงที่ 2 ถึงแม้ไทยรัฐจะมีจำนวนชิ้นในการนำเสนอมากกว่ามติชน แต่เมื่อวัดเป็นจำนวนเนื้อที่แล้วปรากฏว่ามติชนมีจำนวนเนื้อที่มากกว่าไทยรัฐ และในช่วงที่ 5 ที่มีจำนวนชิ้นในการนำเสนอเท่ากัน แต่จำนวนเนื้อที่ที่นำเสนอปรากฏว่า มติชนมีจำนวนเนื้อที่มากกว่าไทยรัฐ (3)ประเด็นของข่าว ปรากฏว่าตั้งแต่ช่วงที่ 1-7 ทั้งไทยรัฐและมติชน เน้นการนำเสนอประเด็นของข่าวด้านการเมืองการปกครองมากที่สุดเหมือนกัน ส่วนประเด็นที่ถูกนำเสนอรองลงมา คือประเด็นด้านสังคม (4)คำหรือข้อความที่แสดงบุคลิกภาพของพล.ต.จำลอง ศรีเมือง ปรากฏว่า ตั้งแต่ช่วงที่ 1-7 คำหรือข้อความโดยภาพรวมแล้วจะเป็นคำที่แสดงไปในลักษณะเชิงบวกมากกว่าเชิงลบ ส่วนฉายาที่หนังสือพิมพ์ใช้เรียกแทนชื่อพล.ต.จำลอง ศรีเมืองนั้น หนังสือพิมพ์ตั้งฉายาจากการปฏิบัติภารกิจที่เคร่งครัดของพล.ต.จำลอง ศรีเมือง เช่น "ท่านมหาจำลอง" , "กระบี่มือเดียว" เป็นต้น (5)ภาพลักษณ์ของพล.ต.จำลอง ศรีเมืองจากรูปแบบการนำเสนอในส่วนของความคิดเห็น ปรากฏว่าไทยรัฐและมติชนนำเสนอภาพลักษณ์ที่เป็นลบน้อยที่สุดเหมือนกันในช่วงที่ 1-4 เนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่แตกต่างจากนักการเมืองทั่วไปที่มีให้เห็นไม่มากนักทำให้สื่อหนังสือพิมพ์และประชาชนให้การต้อนรับและสนับสนุน ส่วนช่วงที่ 5 นำเสนอภาพลักษณ์ที่เป็นกลางมากที่สุดเหมือนกัน เพราะเป็นช่วงที่เกิดเหตุการณ์ "พฤษภาทมิฬ" ถ้านำเสนอข่าวสารไปในทางด้านใดด้านหนึ่งจะเป็นผลเสียต่อประเทศชาติและประชาชน ฉะนั้นในช่วงนี้หนังสือพิมพ์จึงมีความระมัดระวังในการนำเสนอข่าวสารเป็นพิเศษ และในช่วงที่ 6-7 นำเสนอภาพลักษณ์ที่เป็นบวกน้อยที่สุดเหมือนกัน เนื่องเพราะภาพการปฏิบัติงานกับการกระทำหลังเหตุการณ์ "พฤษภาทมิฬ" ของพล.ต.จำลอง ศรีเมือง มีความขัดแย้งในตัวเอง ทำให้ประชาชนมีความสับสนและไม่แน่ใจว่าพล.ต.จำลอง ศรีเมือง เป็นคนดีจริงหรือไม่

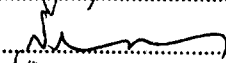
จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญบรรณาธิการข่าว หัวหน้าข่าว และคอลัมนิสต์ พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ชื่อฉบับมีกระบวนการคัดเลือกและนำเสนอข่าวที่คล้ายคลึงกัน ทั้งนี้ไทยรัฐจะเน้นการนำเสนอข่าวที่เป็นที่สนใจของประชาชน ในขณะที่มติชนนำเสนอข่าวโดยขึ้นอยู่กับสถานการณ์เป็นสำคัญ และจากผลการวิจัยสรุปได้ว่า เป็นไปตามข้อสันนิษฐานในการวิจัยทั้ง 2 ข้อ คือ (1) หนังสือพิมพ์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของพล.ต.จำลอง ศรีเมือง ในแต่ละช่วงแตกต่างกัน และ (2) ปัจจัยที่ล้อมรอบในแต่ละช่วงมีผลต่อการนำเสนอภาพลักษณ์ของพล.ต.จำลอง ศรีเมือง ทางหน้าหนังสือพิมพ์ ซึ่งปัจจัยทางด้านการเมืองการปกครองถูกนำเสนอมากที่สุด

ภาควิชาวารสารสนเทศ.....

สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์.....

ปีการศึกษา2540.....

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม