

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในการหาความรู้ภาษาอังกฤษ (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมเนื้อหา วิธีการนำเสนอ ประโยชน์จากรายการ Chris Delivery ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจรายการสอนภาษาอังกฤษจากการชมรายการ Chris Delivery ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับชมรายการ Chris Delivery ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างไว้ 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามสำหรับกรอกด้วยตนเอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t -test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (one-way ANOVA) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ในกรณีที่พบความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลการวิจัย พบว่า

1. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีความพึงพอใจรายการสอนภาษาอังกฤษ Chris Delivery ส่วนใหญ่จะอยู่แผนการเรียนศิลป์-คำนวณ ($\bar{X} = 3.66$) มากกว่า แผนการเรียนศิลป์-ภาษา ($\bar{X} = 3.52$) และแผนการเรียน วิทยาศาสตร์ ($\bar{X} = 3.34$)
2. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีความพึงพอใจในรายการสอนภาษาอังกฤษ ส่วนใหญ่จะมีรายได้ครบครัว 20,001-35,000 บาท ($\bar{X} = 3.81$) มากกว่า รายได้ 35,001-50,000 บาท ($\bar{X} = 3.65$) และรายได้ 50,001-65,000 บาท ($\bar{X} = 3.54$)
3. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่ติดตามชมรายการมากกว่า 6 เดือน ($\bar{X} = 3.69$) มากกว่า ติดตามรับชมรายการมา 1-3 เดือน ($\bar{X} = 3.54$) และติดตามรับชมรายการประมาณ 3-6 เดือน ($\bar{X} = 3.43$) โดยส่วนมากจะมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการทุกสัปดาห์ ($\bar{X} = 3.80$) มากกว่า ติดตามรับชม 2-3 ครั้ง/เดือน ($\bar{X} = 3.72$)
4. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่มีปัจจัยในการเปิดรับชมรายการ เพราะเนื้อหารายการมีสาระดี ($\bar{X} = 3.67$) มากกว่า เนื้อหารายการแนะนำเทคนิคการเรียนภาษาอังกฤษ ($\bar{X} = 3.62$) และเนื้อหารายการให้ความสนุกสนานและความบันเทิง ($\bar{X} = 3.40$)
5. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่ได้ประโยชน์จากการรับชมรายการในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) และความพึงพอใจของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Chris Delivery พบว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจรายการภาษาอังกฤษ ระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) และในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$)

This thesis investigates (1) the demographical characteristics of selected high school students in respect to their endeavors to obtain knowledge of the English language. To this end, investigated is (2) the exposure behaviors of these students vis-à-vis the content and presentation of the Chris Delivery program together with an account of the perceived benefits these students derive from viewing the program. Finally, (3) evaluated is the degree of satisfaction with this televised English teaching program as evinced by these high school students in Bangkok Metropolis.

The research population consisted of 400 Bangkok Metropolis high school students who viewed the Chris Delivery program on Channel 5. The

instrument of research was a questionnaire completed by the respondents themselves.

The techniques of descriptive statistics used in the analysis of the data obtained were frequency, percentage, mean and standard deviation. For testing purposes, the techniques of *t*-test, and one-way analysis of variance (ANOVA) were utilized. In cases in which differences were found to be at a statistically significant level, the least significant difference (LSD) multiple comparison method was employed.

Findings are as follows:

1. A larger number of the high school students investigated who are satisfied with the Chris Delivery English teaching program were enrolled in the Arts-Mathematics program ($\bar{X} = 3.66$) than were those enrolled in the Arts-Language program ($\bar{X} = 3.52$) and in the Science-Mathematics program ($\bar{X} = 3.34$), respectively.
2. A larger number of these high school students who are satisfied with the English teaching program were from families with a family income of 20,001-35,000 baht ($\bar{X} = 3.81$) in comparison to those from families with a family income of 35,001-50,000 baht ($\bar{X} = 3.65$) and those from families with a family income of 50,001-65,000 baht ($\bar{X} = 3.54$), respectively.
3. The majority of these high school students have been viewing the program for more than six months ($\bar{X} = 3.69$). This finding is in contrast to the finding that other respondents had been viewing the program from one to three months ($\bar{X} = 3.54$) and from three to six months ($\bar{X} = 3.43$), respectively.

The frequency of viewing for the majority is once monthly ($\bar{X} = 3.80$), whereas the other respondents view the program two or three times monthly ($\bar{X} = 3.72$).

4. In examining factors pertaining to the exposure behaviors of the students under examination, it was found that the majority view the program because of its good contents ($\bar{X} = 3.67$), whereas at lesser levels other respondents appreciate the program for its presentation of techniques of learning English ($\bar{X} = 3.62$) or for its entertaining and humorous content ($\bar{X} = 3.40$), respectively.

5. The majority of the high school students examined perceive benefits to be gained from viewing the program at a high level ($\bar{X} = 3.82$). In regard to the levels of satisfaction it was found that the members of the sample group are satisfied with the program at a high level ($\bar{X} = 3.78$) and at a moderate level ($\bar{X} = 3.48$), respectively.