

วัตถุประสงค์การวิจัย (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของนิสิตนักศึกษาที่มีผลต่อการยอมรับข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับข้อมูลข่าวสารทางการศึกษากับการใช้ประโยชน์จากเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเทคนิคการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางการศึกษากับการยอมรับข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร และ (4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการส่งเสริมของสถาบันการศึกษากับการยอมรับข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย นิสิตนักศึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยคำนึงถึงความถูกต้องเหมาะสม ทำการทดลองใช้และทดสอบคุณภาพด้วยค่าความถูกต้องใช้ได้ของเครื่องมือ และค่าความเชื่อถือได้จนทำให้แบบสอบถามความน่าเชื่อถือ และตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ การดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/FW version 11.0 (Statistical Package for the Social Sciences/for Windows version 11.0) ใช้สถิติ *t*-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one-way ANOVA) และหาความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตนักศึกษากับการยอมรับข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ต ด้วยสถิติ Pearson's product moment correlation coefficient

ผลการวิเคราะห์พบว่า

1. ลักษณะประชากร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.8 โดยมีอายุ 18-20 ปี จำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 77.8 ศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.3 ส่วนใหญ่กำลังศึกษาในคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 95 คน ร้อยละ 23.8 โดยมีเกรดเฉลี่ยสะสม 3.01-3.50 จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5
2. เนื้อหาข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ตพบว่า เป็นประเภทสาระบันเทิงมากที่สุด ร้อยละ 41.8 นิสิตนักศึกษาต้องการมากที่สุดคือเนื้อหาประเภทสาระบันเทิงถึงร้อยละ 38.8 นิสิตนักศึกษามีความคิดเห็นว่าข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตที่ถูกต้องชัดเจนในเรื่องของแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือได้และเข้าถึงได้ง่ายร้อยละ 34.8 ประโยชน์ที่ได้รับจากเนื้อหาข้อมูลข่าวสารช่วยพัฒนาระดับความสามารถทางการศึกษาร้อยละ 42.0 เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารไม่มีความน่าเชื่อถือ เพราะการโพสต์ข้อมูลมีอิสระมากเกินไป ร้อยละ 33.3 เนื้อหาอ่านง่ายมากที่สุดถึงร้อยละ 47.8
3. เทคนิคการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ต นิสิตนักศึกษาให้ความสนใจกับการนำเสนอแบบมัลติมีเดียมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.8 และสิ่งที่ควรพัฒนาในเทคนิคการนำเสนอมากที่สุด คือ การเชื่อมโยงติดต่อถึงกันเป็น

เครือข่ายของโลก คิดเป็นร้อยละ 29.8 นักศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดว่าด้านความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารบนได้ตลอดเวลา คิดเป็นร้อยละ 35.0 ส่วนใหญ่เลือกใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากข่าวสารอินเทอร์เน็ตด้านการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นมากที่สุด ร้อยละ 40.3 ส่วนฟอร์แมตไฟล์ที่ใช้ในการเสนอรูปภาพมักจะเป็นการนำเสนอแบบ JPG มากที่สุดร้อยละ 41.0 ฟอร์แมตไฟล์ของการนำเสนอตัวอักษร เป็นแบบ PDF มากที่สุดร้อยละ 41.5 สิ่งที่ควรคำนึงเทคนิคในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารมากที่สุดคือ แหล่งข้อมูลและข้อเท็จจริงที่นำมาสร้างเว็บสามารถแยกแยะเป็นประเด็นรายการต่าง ๆ ร้อยละ 40.0 และเทคนิคการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดคือ ดิจิทัลวิดีโอ ร้อยละ 44.0 ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการนำเสนอมากที่สุด คือ microsoft dreamweaver ร้อยละ 50.0

4. การส่งเสริมของสถาบันต่อการยอมรับข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต นิสิตนักศึกษาเห็นด้วยที่อาจารย์ผู้สอนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมในด้านการค้นคว้าข้อมูลและศึกษาเพิ่มเติมผ่านอินเทอร์เน็ตร้อยละ 40.0 การส่งเสริมของมหาวิทยาลัยในการใช้ข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต การบริการเผยแพร่ข้อมูลรายละเอียดหรือคำแนะนำต่าง ๆ ให้กับนิสิตนักศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 38.8 การเปลี่ยนบทบาทจากผู้สอนมาเป็นผู้แนะนำในการเรียนรู้ ร้อยละ 50.2 และความเห็นในเรื่องของด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่สถาบันควรจะส่งเสริมมากที่สุด คือ e-Library ร้อยละ 52.5 ความพร้อมของเทคโนโลยีและความคุ้มค่าของการลงทุน ที่สถาบันควรคำนึงถึงมากที่สุดร้อยละ 40.0 สถาบันควรเตรียมความพร้อมเรื่องของสิ่งแวดล้อมในการส่งเสริมการใช้ข้อมูลข่าวสาร ด้านการสำรวจแหล่งทรัพยากรสนับสนุนที่ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงได้ มากที่สุดร้อยละ 47.0 ความแตกต่างที่มีผลต่อการส่งเสริมของสถาบันให้มีการใช้ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศและการสื่อสารที่แตกต่างกัน ร้อยละ 68.3 ประเด็นสำคัญที่สถาบันส่งเสริมการใช้ข้อมูลข่าวสารไม่เต็มประสิทธิภาพมากที่สุด คือ ครูผู้สอนยังไม่มีโอกาสได้รับการพัฒนาอย่างพอเพียงในระดับนานาชาติทางด้านวิชาการและแนวปฏิบัติด้านการสอนที่ดีที่สุด ร้อยละ 61.3

This thesis is concerned with (1) the acceptance of educational information via the Internet by university students in Bangkok. (2) It additionally investigates correlations between such acceptance and how the students under investigation utilize information gleaned from the Internet. Furthermore, (3) additionally examined were correlations between the techniques involved in the presentation of educational information via the Internet and (4) the support provided by individual educational institutions vis-à-vis the acceptance of educational information received via the Internet

by the university students under investigation. The randomly stratified sample group consisted of university students from Chulalongkorn University, Thammasat University, Ramkham-haeng University, King Mongkut's University of Technology Thonburi, Rajamangala University of Technology Krungthep, Bangkok University, Kasetsart University, Assumption University of Thailand, and Srinakharin-wirot University. The instrument of research used was a questionnaire designed by the researcher and tested for reliability and validity by an expert.

All data were analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) for Windows, Version 11.0 computer program. Accordingly using techniques of descriptive statistics, the data collected were analyzed, formulated and tabulated in terms of percentage, mean, and standard deviation. In addition, a *t*-test, one-way analysis of variance (ANOVA) and Pearson's product moment correlation coefficient were used to determine factors pertinent to the university students under investigation and their corresponding acceptance of educational information via the Internet.

The findings of the thesis have revealed the following:

1. Demographical characteristics:

The majority of the sample group consisted of females, who comprised 231 or 57.8 percent of the total number of respondents. Of the respondents, 311 or 77.8 percent were between the ages of eighteen and twenty. Additionally, 209 respondents or 52.3 percent were first-year university students. Moreover, 95 respondents or 23.8 percent were studying in the Engineering Faculty of the

institutions of higher education attended. Finally, 278 respondents or 69.5 percent maintained a Grade Point Average (GPA) between 3.01 and 3.50.

2. Types of information:

With regard to the educational information sought on the Internet, 41.8 percent of the respondents were in search of entertainment information. This finding is congruent with a further finding that at the level of 38.8 percent the most desirable information sought by the students was in the area of entertainment.

The researcher was also able to ascertain that 34.8 percent of the respondents thought that the information received via the Internet was from trustworthy or reliable sources, as well as being from easy-to-access channels. Of the respondents, 42.0 percent thought that the value of the information received could be beneficial to the enhancement of academic competency or educational proficiency. Nevertheless 33.3 percent of the respondents thought that the information received via the Internet was unreliable because of the wide latitude given to those who post information on the Internet. Finally, 47.8 percent of the respondents thought that the content of items posted on the Internet was easily grasped.

3. In terms of the techniques used to present educational information on the Internet, 45.8 percent of the respondents were interested in multimedia presentations. However, 29.8 percent thought that the presentation techniques most in need of development were those related to making connections with the World Wide Web. A plurality of the students at 35.0 percent thought that

access to information should be available on a twenty-four hour basis.

Furthermore, 40.3 percent of the respondents used the information received to exchange opinions with others.

Of the respondents, 41.0 percent reported that the format of picture presentations found on the Internet were mostly in Joint Photographic Experts Group (JPEG) format. They additionally reported at the level of 41.5 percent that most text presentations were in Portable Document Format (PDF). For 40.0 percent of the respondents, the most significant issues in regard to providing presentations were that they could constitute reliable sources and information accessed could be categorically subsumed under a variety of topics or rubrics. It was also found that 44.0 percent of the respondents believed that presentations were most efficaciously conveyed by means of the digital Video Data Organization (Digital VDO) instrumentation. Finally, the most frequently used software at 50.0 percent was the Microsoft Dreamweaver software program.

4. With regard to support given by educational institutions in respect to accessing educational information on the Internet, 40.0 percent of the respondents agreed that their professors had important roles to play in supporting research and study by means of the Internet. Additionally, 38.8 percent of the respondents concurred in holding that educational institutions should be supportive of students who endeavor to access information and utilize information-related services provided through the agency of the Internet. At a level of 50.2 percent, these students were of the opinion that the

Internet has fostered changes in pedagogical roles, inasmuch as nowadays teachers have in effect become learning instructors. Most of the respondents at 52.5 percent hold that the electronic media in greatest need of institutional support are E-Libraries.

In terms of technology, 40.0 percent of the respondents perceived readiness and cost-effectiveness to be the most important issues of concern for educational institutions. In addition, 47.0 percent of the students being investigated felt that institutions should arrange for environments and resources facilitative of accessing information whereby students could easily make direct connections. Furthermore, 68.3 percent of the informants perceived lacunae in the development of information technology infrastructures and communication networks at the educational institutional level, thereby decreasing the levels of institutional support.

Finally, significant was the fact that 61.3 percent of the respondents were of the opinion that educational institutions were inefficacious in utilizing information taken from the Internet because teacher competency was not on a par with international standards. It was believed by the respondents that this pedagogical inadequacy was reflected in a twofold manner. The teachers were not just inadequate academically. For they also failed pedagogically by virtue of not teaching guidelines that could be usefully extrapolated to accessing information on the Internet.