

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านจิตวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างความประหยัดจากการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ กับการตัดสินใจใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ และเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้ขับขี่ยานพาหนะในการตัดสินใจใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ระหว่างจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดหนองบัวลำภู

ในการศึกษานี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจำนวน 800 ชุด มีประชากรเป็นกลุ่มผู้ขับขี่ยานพาหนะประเภทรถยนต์ส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่งในจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดหนองบัวลำภู ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยสถิติเชิงพรรณนา และสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลในจังหวัดขอนแก่นด้าน เพศ อายุ อาชีพ และประสบการณ์การทำงานที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ไม่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านระดับการศึกษา รายได้ ถิ่นที่อยู่อาศัยที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ที่แตกต่างกัน ปัจจัยส่วนบุคคลในจังหวัดหนองบัวลำภูพบว่าด้าน อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ประสบการณ์การทำงานที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ไม่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยด้าน เพศ และ ถิ่นที่อยู่อาศัยที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ที่แตกต่างกัน ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ของทั้ง 2 จังหวัด ในด้านความได้เปรียบเชิงสัมพัทธ์ ความสอดคล้องเข้ากันได้ ความสะดวก ความสลับซับซ้อน การสังเกตเห็นได้ ความเพียงพอของสถานีบริการที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ที่แตกต่างกัน ปัจจัยด้านจิตวิทยาของทั้ง 2 จังหวัด ในด้านแรงจูงใจ ความน่าเชื่อถือ และทัศนคติที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ที่แตกต่างกัน ความประหยัดจากการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ของทั้ง 2 จังหวัดที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ที่แตกต่างกัน พฤติกรรมในการตัดสินใจใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ระหว่างจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดหนองบัวลำภูมีความแตกต่างกัน วิชานิพนธ์ฉบับนี้กำหนดคณัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

This study is a descriptive research. The purposes of this research are relationship among personal factor, characteristics of gasohol, psychological factors , money saving in using gasohol with decision making behavior to use gasohol and compare decision making behavior of drivers in Khon Kaen and Nong Bualumpoo provinces to use gasohol

Questionnaire is employed as the instrument in collecting primary data for the study. The population in this research is the users of sedan (not more than 7 passengers) in Khon Kaen and Nong Bualumpoo Province. The data analysis consists of both descriptive statistics and hypothesis testing.

The results show that there are significant difference in decision making behavior. In Khon Kaen different personal factor in sex, age, occupation and experience give different decision but dufferebce in education, revenue and residence give no different decision. In Nong Bualumpoo defference personal factor in age, education, occupation, revenue and experience give no different decision but difference in sex and residence give different decision. In both province different characteristics of gasohol in relative advantage,compatibility, convenient, complexity, observability and amount of gasohol station give significant difference in decision. In both provinces different psychological factors in inducement, trust and attitude give significant difference in decision. In both provinces the aspect of saving money for using gasohol give significant difference in decision. Khon Kaen and Nong Bualumpoo are different in decision making behavior to use gasohol.The statistical analysis determined in this study is for a confidence probability of 99.5%.