

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนจังหวัดขอนแก่นกับจังหวัดอุบลราชธานี 2) ศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่การตลาดจังหวัดขอนแก่นกับจังหวัดอุบลราชธานี เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักลงทุนจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 138 คน และเจ้าหน้าที่การตลาดจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามสำหรับนักลงทุนและเจ้าหน้าที่การตลาด มีค่าความเที่ยงของนักลงทุนเท่ากับ 0.80 และ 0.76 ตามลำดับ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS for Windows 11.5

### ผลการวิจัย

(1) นักลงทุนจังหวัดขอนแก่นมีปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ คือ การมีฐานะการเงินที่มั่นคง น่าเชื่อถือ และด้านเจ้าหน้าที่การตลาด คือ การให้คำแนะนำด้านการลงทุน ในระดับมากที่สุด ส่วนนักลงทุนจังหวัดอุบลราชธานี มีปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ คือ การมีฐานะการเงินที่มั่นคง น่าเชื่อถือ และด้านเจ้าหน้าที่การตลาด คือ การสนองคำสั่งซื้อขายที่รวดเร็วและถูกต้องในระดับมากที่สุด

(2) นักลงทุนจังหวัดขอนแก่นกับนักลงทุนจังหวัดอุบลราชธานี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ ได้แก่ การมีฐานะการเงินที่มั่นคง น่าเชื่อถือ การมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย การมีระบบเอกสารที่เป็นระบบ ทำเลที่ตั้ง การให้คำแนะนำด้านการลงทุน การให้บริการข้อมูลและข่าวสาร การสนองคำสั่งซื้อขายที่รวดเร็วและถูกต้อง การบริการหลังการขายที่ดี ไม่ต่างกัน

(3) เจ้าหน้าที่การตลาดจังหวัดขอนแก่น มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัย ด้านบริษัทหลักทรัพย์ คือ การมีฐานะการเงินที่มั่นคง น่าเชื่อถือ ในระดับมากที่สุด และด้านเจ้าหน้าที่การตลาด คือ การสนองคำสั่งซื้อขายที่รวดเร็วและถูกต้อง ในระดับมากที่สุด ส่วนเจ้าหน้าที่การตลาดจังหวัดอุบลราชธานี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านบริษัทหลักทรัพย์ คือ ที่จอดรถบรรยากาศในห้องค้าหลักทรัพย์ ในระดับมากที่สุด และด้านเจ้าหน้าที่การตลาด คือ การให้บริการข้อมูลและข่าวสาร ในระดับมากที่สุด

(4) เจ้าหน้าที่การตลาดจังหวัดขอนแก่นกับเจ้าหน้าที่การตลาดจังหวัดอุบลราชธานี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ ได้แก่ การมีฐานะการเงินที่มั่นคง น่าเชื่อถือ การให้คำแนะนำด้านการลงทุน การมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย การมีระบบเอกสารที่เป็นระบบ ทำเลที่ตั้ง การให้บริการข้อมูลและข่าวสาร การสนองคำสั่งซื้อขายที่รวดเร็วและถูกต้อง การบริการหลังการขายที่ดี ไม่ต่างกัน

The purpose of this research were (1) to study and comparison factors influencing the decision to using securities company's service of Khon Kaen and Ubonrajathanee investors. (2) to study and comparison opinions of Khon Kaen and Ubonrajathanee authority marketing about factors influencing the decision to using securities company's service of Khon Kaen and Ubonrajathanee investors. The sample in this study consists of 138 Khon Kaen and Ubonrajathanee investors and 30 Khon Kaen and Ubonrajathanee authority marketing. The reliability of investors is 0.80 and 0.76 in the authority marketing. Performed using SPSS for Windows 11.5 Program.

#### **Research Finding :**

1. The factors that influencing the decision to using service of Khon Kaen investors were trusting and secure of financial company and introduction to investment of the authority marketing. The factors that influencing the decision to using service of Ubonrajathanee investors were trusting and secure of financial company and accuracy and rapid service of the authority marketing.

2. The comparative factors that influencing the decision to using service of Khon Kaen and Ubonrajathanee investors were trusting and secure of company, modern convenience equipment, systematic document, company location, introduction to investment, document and news service, accuracy and rapid service, good service backup that there were no statistically significant different that the .05 level.

3. The opinions of Khon Kaen authority marketing about factors influencing the decision to using securities company's service of the investors were trusting and secure of financial company and accuracy and rapid service of the authority marketing. The opinions of Ubonrajathanee authority marketing about factors influencing the decision to using securities company's service of the investors were convenience car park and good environment of security exchange offices and document and news service of the authority marketing.

4. The comparative opinions of the Khon Kaen and Ubonrajathanee authority marketing about the factors that influencing the decision to using service of investors were trusting and secure of company, modern convenience equipment, systematic document, company location, introduction to investment, document and news service, accuracy and rapid service, good service backup that there were no statistically significant different that the .05 level.