

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่งาน ทรัพย์สินที่ไม่มีรูปร่าง และความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ กับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทผู้ผลิตขนาดใหญ่ในประเทศไทย และศึกษาการเปลี่ยนแปลงของความสัมพันธ์ดังกล่าว เมื่อบริษัทเลือกใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่แตกต่างกัน และอยู่ในอุตสาหกรรมหลักที่แตกต่างกัน

การศึกษาในครั้งนี้ ใช้การวิจัยทั้งในแนวทางเชิงปริมาณ ได้แก่ การวิจัยเชิงสำรวจ และแนวทางเชิงคุณภาพ ได้แก่ การสัมภาษณ์เจาะลึก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงสำรวจเป็นบริษัทผู้ผลิตขนาดใหญ่ในประเทศไทย ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักบริหารภาษีธุรกิจขนาดใหญ่ กรมสรรพากร จำนวน 385 บริษัท เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์กลุ่มย่อยโดยใช้ Chow test และการวิเคราะห์ถดถอยพหุ สำหรับการเก็บข้อมูลในแนวทางเชิงคุณภาพ ใช้การสัมภาษณ์เจาะลึกผู้บริหารระดับสูงของบริษัทผู้ผลิตขนาดใหญ่ในประเทศไทย จำนวน 10 ท่าน โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. หน้าที่งาน ทรัพย์สินที่ไม่มีรูปร่าง และความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับความสามารถในการทำกำไร โดยที่ความสัมพันธ์นี้แตกต่างกันไปตามประเภทของมาตรวัดความสามารถในการทำกำไร
2. กลยุทธ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมหลักเป็นตัวแปรที่ไปปรับเปลี่ยนความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่งาน ทรัพย์สินที่ไม่มีรูปร่าง และความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ กับความสามารถในการทำกำไร โดยที่อุตสาหกรรมหลักเป็นตัวแปรปรับที่มีอิทธิพลมากกว่ากลยุทธ์ทางธุรกิจ
3. หน้าที่งานด้านการผลิตและทรัพย์สินที่ไม่มีรูปร่างด้านการผลิตส่งผลในทางบวกต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่เลือกใช้กลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านต้นทุน และบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมสินค้าผู้ผลิต ในขณะที่หน้าที่งานด้านการตลาดและทรัพย์สินที่ไม่มีรูปร่างด้านการตลาดส่งผลในทางบวกต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่เลือกใช้กลยุทธ์ด้านความแตกต่าง และบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ผลการวิจัยยังชี้ให้เห็นว่า โดยทั่วไปแล้ว หน้าที่งานด้านการวิจัยและพัฒนาและหน้าที่งานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลส่งผลในทางบวกต่อความสามารถในการทำกำไรมากกว่าหน้าที่งานด้านการเงิน ในขณะที่ผลกระทบของความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจและความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทผู้ผลิตขนาดใหญ่ในประเทศไทยอาจส่งผลในทางบวก ส่งผลในทางลบ หรือ ไม่ชัดเจน

ผลการวิจัยดังกล่าวสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการบริหารเชิงกลยุทธ์ การกำหนดราคาโอน และการศึกษาเปรียบเทียบทางภาษีอากร

This investigation is concerned with the relationships between functions, intangible assets and risks, and the profitability of large manufacturing companies. Also investigated are the changes in such relationships when companies adopt different business strategies and engage in different types of industrial production.

The investigation proceeded by utilizing a quantitative approach by conducting survey research in tandem with a qualitative approach utilizing in-depth interviews. In the survey research, the sample was comprised of 385 large manufacturing companies in Thailand under the supervision of the Bureau of Large Business Tax Administration of the Department of Revenue.

An instrument of research for data collection was a questionnaire. The statistical techniques utilized in the analysis of the data were subgroup analysis based on the Chow test and multiple regression analysis. In regard to the qualitative approach, the in-depth interviews were used to collect data from ten subjects, and this set of data was analyzed by means of content analysis.

The research results can be summarized as follows:

1. Functions, intangible assets and risks bear a relationship with profitability even though the relationship varies in accordance with the type of profitability measure used.

2. Business strategy and the main industry of a company are moderators that change the relationship between functions, intangible assets and risks, and profitability with the main industry manifesting a stronger influence than business strategy.

3. Production function and intangible manufacturing assets positively affect the profitability of companies adopting cost leadership strategy and companies engaging in industries producing goods. On the other hand, the marketing function and the marketing of intangible assets positively affect the profitability of companies adopting differentiation strategy and companies engaged in industries producing consumer goods. The findings of the research also indicate that, in general, the functions of research and development and human resources management have more positive effects on profitability than the function of finance. Nonetheless, the effects of risk from

fluctuations in the economy and risks from fluctuations in interest rates on the profitability of large manufacturing companies in Thailand may be positive, negative, or unclear.

These research findings can be applied to the areas of strategic management, transfer pricing, and the study of benchmarking for purposes of taxation.