

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการยอมรับการใช้อินเทอร์เน็ตของข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญ สังกัดกรุงเทพมหานคร ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มแบบมีชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญ 50 เขต จำนวน 6,920 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้มีจำนวน 505 คน และแบ่งขนาดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิโดยวิธีสัดส่วนต่อขนาด (Proportional to Size) ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์องค์ประกอบโดยใช้ Factor Analysis-Methods และหาความสัมพันธ์ของการยอมรับการใช้อินเทอร์เน็ตโดยใช้ Canonical Correlation Analysis

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ ข้าราชการโดยรวมมีปัญหาเกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับปานกลาง (Mean = 5.58 , S.E. = 0.11) มีการยอมรับการใช้อินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก (Mean = 6.25 , S.E. = 0.10) โดยในขั้นรับทราบ ตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ ได้แก่ ปัจจัยด้านทัศนคติเกี่ยวกับความทันสมัยและประสิทธิภาพในการทำงาน ในขั้นทดลองทำ ตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ ได้แก่ ปัญหาผู้ใช้ระบบ ส่วนในขั้นสนใจ ขั้นใคร่ครวญ และขั้นยอมรับไม่มีตัวแปรอิสระใดที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ

ABSTRACT

TE 150802

The objective of this research was to study internet acceptance of civil servants in Bangkok Metropolitan. Sampling groups were collected by the Stratified Random Sampling from the civil servants in 50 districts of Bangkok Metropolitan with a number of 6,920 persons. The sampling groups calculated by Proportional to Size from its population were 505 persons. This research used a questionnaire as a tool in the study to collect data. Data were analyzed by Frequency, Percentage, Means, Standard Error of Mean, Factor Analysis – Methods and Canonical Correlation Analysis.

The research results indicated as follows: The civil servants in Bangkok Metropolitan had problem about internet system at a medium level (Mean = 5.58 , S.E. = 0.11). They agreed on the Internet Acceptance at a high level (Mean = 6.25 , S.E. = 0.10). The modern and work efficiency attitude were factors that effected the internet acceptance in Awareness level. The internet user's problem effected the internet acceptance in Trial level. In Interest level, Evaluation level and Adoption level there were no factors that effected the Internet Acceptance.