

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับการยอมรับผู้สำเร็จการศึกษาของสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ในทัศนะของผู้ประกอบการ นายจ้าง หรือผู้บังคับบัญชา โดยการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 218 คน เลือกมาโดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลในสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าคลาดเคลื่อนมาตรฐาน และค่าสหสัมพันธ์คาโนนิกอล ผลการวิจัยพบว่า 1. ผู้ประกอบการ นายจ้าง หรือผู้บังคับบัญชามีการยอมรับผู้สำเร็จการศึกษาของสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ในระดับมาก 2. ในการวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิกอล พบว่า ตัวแปรอิสระกับการยอมรับผู้สำเร็จการศึกษาของสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ขึ้นการรับรู้ ขึ้นการสนใจ ขึ้นการตัดสินใจ ขึ้นการนำไปใช้ และขึ้นการยืนยัน มีสัดส่วนที่แสดงความสัมพันธ์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 79.4 40.5 25.5 21.4 และ 16.2 ตามลำดับ โดยมีตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ ได้แก่ อายุ ตำแหน่ง อายุการทำงาน จำนวนบุคลากร สายการบังคับบัญชา รูปแบบการดำเนินการ ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ความรู้ด้านคณิตศาสตร์และการคำนวณ ความรู้ด้านการใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อม ความรู้ความเข้าใจในการใช้ภาษาอังกฤษ ความรู้ด้านเทคโนโลยี ความรู้รอบตัว การจัดทำเอกสารรายงานทางธุรกิจ และการนำเสนอข้อมูล การต่อพ่วงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่จำเป็น การใช้โปรแกรมพื้นฐานต่าง ๆ การใช้โปรแกรมประยุกต์ต่าง ๆ นวัตกรรมภายนอก การแสดงความคิดเห็น ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การสื่อสารงานกับเพื่อนร่วมงาน ความมานะอดทนและขยันหมั่นเพียรในการทำงาน ความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละมีน้ำใจ จิตสำนึกในการรักษาชื่อเสียงของหน่วยงานน่าไว้วางใจ ความรับผิดชอบในการทำงาน รู้จักกาลเทศะมีมารยาท และมีสัมมาคารวะ

Abstract**TE 150488**

The purpose of this research was to study acceptance in the graduates in Department of Business Computer, Faculty of Business Administration, Kasem Bundit University in opinions of owners, employers or supervisors. Sampling groups were 218 persons. Research instrument was a questionnaire. Data were analyzed by the percentage, arithmetic mean, standard error of mean and the Canonical correlation. The research results indicated as follows: 1) the opinions of owners, employers or supervisors acceptance in the graduates in Department of Business Computer, Faculty of Business Administration, Kasem Bundit University was at a high level. 2) from the canonical analysis, it found that there were relationships between independent variables and the acceptance in the graduates in the phrases of knowledge, persuasion, decision, implementation, and confirmation at 79.4%, 40.5%, 25.5%, 21.4% and 16.2% respectively. In addition, there were 26 variables that affected the acceptance as follows: ages, positions, years of working experiences, number of staff, levels of supervision, administration, as well as knowledge of ! : business administration, mathematics and calculation, energy and environment consuming, English language, technology, exceptional knowledge, business report and presentation preparation, connection of computer device, basic and advanced application program usage, in addition to personalities, ideas, wit, creativity, communication with coworkers, patience, industriousness, honesty, generosity, royalty, responsibilities, and proper manner and conduct.