

ทัศนีย์ สุตาจันทร์. 2543. *การศึกษาเปรียบเทียบ Search Engines บนอินเทอร์เน็ต*.

วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. [ISBN 974-678-332-7]

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : รศ. ภรณ์ ศิริโชติ , รศ.ดร. กุลธิดา ท้วมสุข

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบ Search Engines บนอินเทอร์เน็ต ในเรื่องคุณสมบัติของ Search Engines ได้แก่ องค์ประกอบของตรรกะค้นเว็บ รูปแบบและเทคนิคการสืบค้น และรูปแบบและความสามารถในการแสดงผลลัพธ์ และศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพของการสืบค้นข้อมูลจาก Search Engines โดย Search Engines ที่ศึกษาคือ AltaVista, Excite, Hotbot, Lycos และ Infoseek เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน คือ ความถูกต้องของข้อมูลที่ค้นได้

การดำเนินการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบประเมิน Search Engines ที่เกี่ยวกับคุณสมบัติของ Search Engines และประสิทธิภาพการสืบค้นข้อมูล ใช้คำถาม 7 คำถามที่เป็นหัวเรื่องเกี่ยวกับสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ที่ได้มาจากการสอบถามบรรณารักษ์ หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และศึกษาประสิทธิภาพการสืบค้นจากผลลัพธ์ 20 รายการแรกของ Search Engines แต่ละตัว การสืบค้นใช้รูปแบบการสืบค้นอย่างง่าย สถิติที่ใช้ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย เพื่อใช้อธิบายข้อมูล

การวิจัยในเรื่องคุณสมบัติของ Search Engines พบว่า AltaVista มีจำนวนเว็บไซต์ที่ครอบคลุมมากที่สุด (250 ล้านเว็บไซต์) รองลงมาคือ Excite (214 ล้านเว็บไซต์) Infoseek , Hotbot และ Lycos มีจำนวนเท่ากัน (50 ล้านเว็บไซต์)

Search Engines ทุกตัวมีรูปแบบการสืบค้นทั้ง 2 รูปแบบคือ การสืบค้นอย่างง่ายและการสืบค้นขั้นสูง และสามารถใช้ตรรกะบูลีน คำสำคัญและวลี รูปแบบการแสดงผลลัพธ์พบว่า Search Engines ทุกตัวมีการแสดงรายการเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง การแสดงเนื้อหาโดยย่อ การตัดรายการคำที่ซ้ำซ้อน และการสนับสนุนให้แสดงผลลัพธ์โดยคำค้นไม่ปรากฏในหน้าเว็บเพจ

ประสิทธิภาพการสืบค้นข้อมูล จากการใช้คำถามทางบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ 7 คำถาม พบว่า AltaVista มีประสิทธิภาพการสืบค้นสูงสุด (P=16.90) รองลงมาตามลำดับคือ Excite (P=13.81), Infoseek (P=11.43), Hotbot (P=8.33) และ Lycos (P=6.67)