

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาลักษณะประชากรของผู้อ่านประเภทเร้าอารมณ์ทางเพศ (2) ศึกษาการเปิดรับและวิธีการนำเสนอเนื้อหาของสื่อประเภทเร้าอารมณ์ทางเพศในนิตยสารผู้ชาย ในด้านความเหมาะสมกับวัฒนธรรมไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา ได้แก่ กลุ่มประชากรที่มีอายุระหว่าง 20-60 ปี ทั้งเพศชายและหญิง จำนวน 400 คน ในเขตพญาไท ราชเทวี และมีนบุรี สอบถามเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่อ่านสื่อประเภทเร้าอารมณ์ทางเพศในนิตยสารผู้ชายที่ตีพิมพ์เนื้อหาเกี่ยวกับสื่อประเภทเร้าอารมณ์ทางเพศ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม โดยใช้สถิติ t -test และ F -test วิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า

1. ด้านลักษณะประชากรของผู้อ่านพบว่าอายุที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อสื่อประเภทเร้าอารมณ์ทางเพศในนิตยสารผู้ชายแตกต่างกัน

2. ผู้อ่านส่วนใหญ่อ่านนิตยสาร FHM, MAXIM และ GM เรียงตามลำดับ โดยในแต่ละเดือนจะอ่านนิตยสารดังกล่าวเมื่อไม่มีอะไรทำ และอ่านเมื่อมีโอกาสครั้งละ 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง และกลุ่มผู้อ่านส่วนใหญ่พบเห็นสื่อประเภทเร้าอารมณ์ทางเพศระดับ partially-clad มากที่สุด รองลงมาได้แก่ระดับ suggestive ระดับ nude และระดับ demure ตามลำดับ

3. ด้านความสนใจสื่อประเภทเร้าอารมณ์ทางเพศของผู้อ่านพบว่ามีความสนใจระดับ suggestive มากที่สุด รองลงมาเป็นระดับ partially-clad ระดับ demure ส่วนระดับ nude สนใจน้อยที่สุดตามลำดับ

4. วิธีการนำเสนอเนื้อหาสื่อประเภทเร้าอารมณ์ทางเพศ กลุ่มผู้อ่านส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อสื่อประเภทเร้าอารมณ์ทางเพศระดับ demure เป็นเรื่องปกติในปัจจุบันมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ระดับ suggestive กลุ่มผู้อ่านมีความคิดเห็นโดยรวมว่าไม่เหมาะสมในระดับ nude มากที่สุด รองลงมาได้แก่ partially-clad

This thesis investigates the demographical characteristics of readers of sexual arousing media. Also considered are the reception behaviors of the readers under investigation and the methods of content presentation of sexual arousing media in men's magazines in the aspect of appropriateness to Thai culture.

The sample population consisted of 400 male and female residents in the Phaya Thai, Rathchathewi, and Min Buri districts of Bangkok Metropolis. The respondents were between the ages of twenty and sixty who had read sexual arousing media in men's magazines whose contents are designed to foster sexual arousal.

The instrument of research was a questionnaire. The collected data were analyzed by means of the *t*-test and *F*-test techniques.

Findings are as follows:

1. In regard to demographical characteristics, it was found that readers who differed in age exhibited concomitant differences in their opinions toward sexual arousing media in men's magazines.

2. The majority of the readers read FHM, MAXIM, and GM. Each month they read such magazines when they had nothing else to do and they read them when they had the opportunity to so for a period of between thirty minutes and one hour. The majority of the readers most frequently viewed sexual arousing media at the level of partially-clad models. Next in descending order were at the levels of suggestive, nude, and demure, respectively.

3. In regard to interest in sexual arousing media, it was found that most frequently the readers under investigation manifested interest at the level of being suggestive. Next in descending order were the levels of partially-clad, demure, and nude, respectively.

4. In regard to the method of content presentation of sexual arousing media, it was found that the majority of the readers were of the opinion that sexual arousing media at the level of demure was most common nowadays. Next in descending order was the suggestive level. Overall, the readers held the view that the nude level was the most inappropriate level with the partially-clad level being at the penultimate inappropriate level.