

การศึกษาเชิงสถิติพฤติกรรมการบริโภคน้ำอัดลมของนักเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดขอนแก่น มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคน้ำอัดลมของนักเรียนมัธยมศึกษา เพื่อหาสัดส่วนในการบริโภค น้ำอัดลมของ 2 เครื่องหมายการค้า และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคน้ำอัดลมของนักเรียนมัธยมศึกษา เครื่องมือในการวิจัยคือแบบสอบถาม ตัวอย่างในการวิจัยคือนักเรียนมัธยมศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐาน ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น จำนวน 500 คน ทาการวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา การทดสอบความเป็นอิสระกัน และการวิเคราะห์ปัจจัย ผลการวิจัยเป็นดังนี้

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่างเป็นดังนี้ 63.80 % เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 15 ปี และมีรายได้เฉลี่ย 1888.55 บาท ร้อยละ 90.60 ของนักเรียนตัวอย่างทั้งหมด เลือกดื่มน้ำอัดลมประเภทน้ำดำ โดยให้เหตุผลว่า ชอบรสชาติ สี และกลิ่น ในจำนวนนี้ดื่มโค้กและเป๊ปซี่ พอๆกัน สัดส่วนของนักเรียนที่ดื่มแฟนต้ามีมากกว่า มิรินต้า และดื่มสไปรท์มีมากกว่าเว่นอัฟ ในการชื้อน้ำอัดลมแต่ละครั้งนักเรียนจะจงเครื่องหมายการค้าเป็น บางครั้งมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 55.60 และความถี่ในการดื่มน้ำอัดลม คือสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 43.60 ประเภทน้ำอัดลมที่เลือกดื่มคือ น้ำดำ คิดเป็นร้อยละ 90.60 โดยให้เหตุผลว่า ชอบรสชาติ สี และกลิ่น ของน้ำอัดลมมากที่สุด ประเภทของภาชนะบรรจุที่ซื้อส่วนใหญ่ คือ ภาชนะบรรจุประเภทแก้ว คิดเป็นร้อยละ 42.00 สถานที่ดื่ม คือ ที่โรงเรียนและที่บ้านมีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ ดื่มที่โรงเรียนร้อยละ 37.40 และดื่มที่ บ้านร้อยละ 31.20 ดื่มขณะมีงานเลี้ยง งานรื่นเริงและรับประทานอาหารคิดเป็น ร้อยละ 35.80 และ 31.00 ตามลำดับ สถานที่ซื้อส่วนใหญ่ คือ มินิมาร์ทและร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นร้อยละ 38.40 โดยให้เหตุผลว่า มีความ สะดวกในการซื้อเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 82.40 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคน้ำอัดลมของนักเรียน มัธยมศึกษาประกอบด้วย 4 ปัจจัย คือ 1) ค่านิยมและความสะดวก 2) การส่งเสริมการขาย 3) คุณสมบัติของ น้ำอัดลม 4) ภาพลักษณ์ของน้ำอัดลมและความสะดวก โดยทั้ง 4 ปัจจัยสามารถอธิบายความแปรปรวนของตัว แปรทั้งหมดซึ่งมีจำนวน 18 ตัวแปร ได้ร้อยละ 55.90

The objectives of this study were to study behaviors in soft drink consumption of secondary students, to explore the proportion of 2 soft drink's trademark, and to analyze factors affecting soft drink consumption of secondary students. The questionnaires were administered as a research tool. The sample consisted of 500 secondary student's in Office of Basic Commission Naimuang Sub - district Muang District Khon Kaen province. Descriptive statistics, Chi - square test for independence, and factor analysis were utilized in this study. The results were as follows :

The sample characteristics were as follow : 63.80 % were female. The average age and revenue were 15 years, and 1888.55 baht per month, respectively. 90.60 % of secondary students drank cola because of taste, color, and smell. About half of this drank coca - cola. The proportion of secondary students who drank Fanta was more than Mirinda. While Sprite was more than 7 up. 55.60 % of secondary students sometime specified the trademark of soft drink. The highest frequency in drinking soft drink (43.60 %) was 2 or 3 times a week. 42.00 % of secondary students drank by cup. 37.40 % drank in school and 31.20 % drank at home. 35.80 % drink during party, while 31.00 % drank during meal. 38.40 % bought at minimart and convenience stores. The study showed that there were four factors affecting soft drink consumption of the secondary students. These four factors explained a total of 55.90 % percent of the variance. They were labeled as stylish and convenience, market campaign, characteristics, and image and convenience, respectively.