

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของผู้อ่านต่อรูปแบบ เนื้อหาและการนำเสนอในนิตยสารกีฬาอาวุสปีน (2) เพื่อศึกษาการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้อ่านเนื้อหาต่าง ๆ ในนิตยสารกีฬาอาวุสปีน การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณด้วยการสำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือกลุ่มผู้อ่านนิตยสารกีฬาอาวุสปีนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการสุ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของจำนวนผู้บริโภคแต่ละเขตพื้นที่ออกมา 400 คน นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา (descriptive statistics) ได้แก่ จำนวนหรือความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และเสนอผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติอ้างอิง ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พร้อมทั้งวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธี LSD (Least Significant Difference) และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

ลักษณะประชากรด้านเพศ และการศึกษา ของผู้อ่านแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารกีฬาอาวุธรูปแบบแตกต่างกัน

รูปแบบของนิตยสารกีฬาอาวุธรูปแบบ ด้านความสดของสีที่ใช้ภายในเล่ม และด้านการจัดวางธีมของเนื้อหาได้สอดคล้องกันตลอดทั้งเล่ม แตกต่างกันจะมีผลต่อระดับการนำไปใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้อ่านนิตยสารกีฬาอาวุธรูปแบบแตกต่างกัน

เนื้อหาของนิตยสารกีฬาอาวุธรูปแบบ คอลัมน์กฎหมาย คอลัมน์ในวงการปิ่น และคอลัมน์สนทนาประสาปิ่น แตกต่างกันจะมีผลต่อระดับการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้อ่านนิตยสารกีฬาอาวุธรูปแบบแตกต่างกัน

การนำเสนอของนิตยสารกีฬาอาวุธรูปแบบ ที่ดึงดูดความสนใจ และแบบที่ตอบสนองความต้องการแตกต่างกันจะมีผลต่อระดับการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้อ่านนิตยสารกีฬาอาวุธรูปแบบแตกต่างกัน

การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านนิตยสารกีฬาอาวุธรูปแบบ กลุ่มตัวอย่างผู้อ่าน โดยรวมมีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก ได้แก่ ข้อด้านข่าวสาร แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น รongลงมา ได้แก่ ข้อนำไปใช้สนองความสนใจและความอยากรู้อยากเห็นของตนเอง ดูแลรักษาสุขภาพ เพื่อติดตามข่าวสาร ด้านความบันเทิง ด้านประสบการณ์และแง่คิด เพื่อค้นคว้าหาความรู้ใหม่ ๆ ด้านยิงปืน และในข้อการติดต่อสื่อสารสร้างสัมพันธภาพกับผู้อื่น ตามลำดับ

ความพึงพอใจของผู้อ่านนิตยสารกีฬาอาวุธรูปแบบ กลุ่มตัวอย่างผู้อ่าน โดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ข้อด้านข่าวสาร แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น รongลงมา ได้แก่ ข้อการพักผ่อน/การใช้เวลาว่าง ด้านประสบการณ์ ความมีชื่อเสียงของนักกีฬา ด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านการพัฒนาตนเอง ดูแลรักษาสุขภาพ ด้านความบันเทิง และในข้อการติดต่อสื่อสารสร้างสัมพันธภาพกับผู้อื่น ตามลำดับ

The two objectives of this research are: (1) to study the demographic data of the readers with regard to the content and the design of Guns and Games magazine, and (2) to study the uses and satisfaction that the readers have toward the content of the selected magazine.

The research is quantitative research. To collect data, a simple survey was conducted by interviewing 400 Gun and Games magazine readers who live in four different areas in Bangkok. For analysis, descriptive statistical methods are used: frequency, percentage, means, One-way ANOVA, LSD (least significant difference), and correlation coefficient.

The findings show that:

In respect of the demographic data (gender and education), there are differences between the readers' satisfaction and the uses of the knowledge gained from reading Guns and Games magazine.

Guns and Games magazine's design, including the colors used in the magazine, the graphic designs, and the themes of the magazine, affect the level of using the knowledge gained from reading the magazine and satisfaction of the readers.

In respect of the guns magazine's contents, the columns including law of using guns, gun club, and gun talk affect the level of using knowledge gained from reading the magazine and the satisfaction of the readers.

As for the presentation of Gun and Games magazine, the magazine's attractions that meet the readers' interest affect the level of using knowledge gained from reading the magazine and reader's gratification.

In respect of using knowledge gained from reading the magazine, the level is found high in the sections that present news and data sharing. The lower ones are the sections that suit their interests and curiosity, healthcare, news, entertainment, experience and ideas, new knowledge about guns, and the relationships among readers, respectively.

In respect of readers' gratification, the results of the study indicate that the readers' gratification is high in the sections that present news and idea sharing. The lower ones are the sections of recreation/hobbies, experience, the fame of the gun shooters, knowledge and understanding, self-development, healthcare, entertainment, and relationships and communication among readers, respectively.