

วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษา (1) ลักษณะประชากรของผู้ออกเสียงเลือกตั้ง ที่มีผลต่อการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (2) การใช้สื่อมวลชนหาเสียงเลือกตั้งที่มีผลต่อการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (3) การมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้ออกเสียงเลือกตั้งที่มีผลต่อการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และ (4) คุณสมบัติของผู้สมัครและพรรคการเมืองที่มีผลต่อการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนผู้มีสิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร จำนวน 87,372 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Yamané (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่นในการเลือกตัวอย่าง 95.5% ที่ระดับความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ จำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติพรรณนา (descriptive statistics) หาจำนวนหรือความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ

(percentage) ค่าเฉลี่ย (mean-- \bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation-- SD) และ สถิติอ้างอิง (inferential statistics) ทาค่า t -test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ในกรณีที่พบความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

1. ลักษณะประชากรของผู้ออกเสียงเลือกตั้งที่มีผลต่อการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร มากที่สุด ได้แก่ อายุระหว่าง 56-65 ปี สถานภาพม่าย และศาสนาอิสลาม

2. การใช้สื่อมวลชนหาเสียงเลือกตั้งที่มีผลต่อการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร มากที่สุด ได้แก่ การทราบข่าวการเลือกตั้งจากสื่อวิทยุ การจำเบอร์ผู้สมัครจากสื่อวิทยุ การเลือกผู้สมัครจากสื่ออินเทอร์เน็ต ความสนใจผู้สมัครจากสื่อป้ายโฆษณา (120 x 240 cm) การเลือกผู้สมัครกับจำนวนสื่อ การเลือกผู้สมัครกับการใช้หัวหน้าพรรคเป็นส่วนหนึ่งของสื่อ การเลือกผู้สมัครกับรายละเอียดของผู้สมัครที่มีในสื่อ การเลือกผู้สมัครกับจำนวนการมีข่าวทางสื่อของผู้สมัคร และการเลือกผู้สมัครกับการใช้ผู้มีชื่อเสียงช่วยผู้สมัคร

3. การมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้ออกเสียงเลือกตั้งที่มีผลต่อการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร มากที่สุด ได้แก่ การฟังการปราศรัย และการชักชวนบุคคลอื่น ให้เลือกผู้สมัคร

4. คุณสมบัติของผู้สมัครและพรรคการเมืองที่มีผลต่อการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร มากที่สุด ได้แก่ การเลือกผู้สมัครกับมนุษยสัมพันธ์และบุคลิกที่ดีของผู้สมัคร การเลือกผู้สมัครกับฐานะที่ดีของผู้สมัคร การเลือกผู้สมัครกับการลงพื้นที่ของผู้สมัคร การเลือกผู้สมัครกับความรู้จักคุ้นเคยกับผู้สมัคร การเลือกผู้สมัครกับการขึ้นขอพบพรรคการเมืองที่ผู้สมัครสังกัด การเลือกผู้สมัครกับการขึ้นขอพบหัวหน้าพรรคการเมืองที่ผู้สมัครสังกัด การเลือกผู้สมัครกับการเคยเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในพื้นที่ของผู้สมัคร การเลือกผู้สมัครจากพรรคการเมืองเดียวกันกับการเลือกตั้งที่ผ่านมา และการเลือกผู้สมัครจากพรรคการเมืองกับการเลือกตั้งที่ผ่านมา

5. ระดับการตัดสินใจการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จำแนกตามค่าเฉลี่ย พบว่า คุณสมบัติ/ประวัติของผู้สมัคร ($\bar{X} = 4.27$) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา นโยบายของพรรคการเมือง ($\bar{X} = 4.26$) ผลงานที่ผ่านมาของผู้สมัคร ($\bar{X} = 4.10$) พรรคการเมือง ($\bar{X} = 4.09$) กระแสความนิยมของพรรค ($\bar{X} = 3.31$) ป้ายโฆษณา/แผ่นพับ/ใบปลิวของผู้สมัคร ($\bar{X} = 3.25$) วิธีการหาเสียงของผู้สมัคร ($\bar{X} = 3.15$) คำขอของญาติ/ครอบครัว ($\bar{X} = 2.24$) ได้รับสิ่งตอบแทนจากผู้สมัคร/หัวหน้าคะแนน ($\bar{X} = 2.03$) และคำขอของผู้นำชุมชน ($\bar{X} = 1.98$) มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ตามลำดับ

This thesis compiles the demographical characteristics of voters insofar as they affected the casting of votes for the election of members of the House of Representatives in C.E. 2007. It is also concerned with how using the mass media affected voting in this election. In this connection, additionally taken into account is how the political participation of voters affected the casting of votes in the aforesaid election. Finally, canvassed were the qualifications of candidates and political parties insofar as they affected the casting of votes in the election under investigation.

The research population consisted of members of the general public who have the right to vote in accordance with criteria stipulated in the constitution and who reside in Lak Si district, a total of 87,372 persons. The size of the sample population was determined by an extrapolation from the 1973 table of Taro Yamané at the reliability level of 95.5 percent with a margin of error of ± 5 percent. Accordingly, the sample population was composed of 400 voters meeting the aforementioned qualifications. The instrument of research was a questionnaire.

The techniques of descriptive statistics used in the analysis, formulation and tabulation of the data collected were frequency, percentage, mean (\bar{X}) and standard deviation (S.D.). The techniques of inferential statistics employed were *t*-test and one-way analysis of variance (ANOVA). In case of differences at a statistically significant level of 0.05, the method of least significant difference (LSD) multiple comparison was additionally deployed.

Findings are as follows:

1. The demographical factors of voters affecting the casting of votes in the election of members to the House of Representatives at the highest level was being a member of the age group of those between the ages of fifty-six and sixty-five, having the marital status of widow, and being an adherent of the Islāmic religion.
2. The mass media medium most frequently utilized by the voters under investigation was the radio. These voters had their memories jogged by repeatedly hearing the number of their preferred candidate. The selection process of these

voters also involved accessing information from the Internet in respect to the candidates. Interest in various candidates was also kindled by outside election posters, the dimensions of which were 120 x 240 cm.

Other media used in selecting the preferred candidate were selecting the preferred candidate by reference to information gleaned from the media, selecting the preferred candidate by reference to the head of the party as depicted in the media, selecting the preferred candidate by reference to the details pertaining to the candidate as displayed in the media, selecting the preferred candidates by reference to the frequency with which the preferred candidate was depicted, described or viewed in the media, selecting the preferred candidate by reference to media information detailing celebrity endorsements of the preferred candidate.

3. The political participation of the voters affecting the casting of votes at the highest level was listening to all of the speeches of the preferred candidate, and efforts to persuade others to select the preferred candidate of the voters under scrutiny.

4. The qualifications of the candidates and political parties affecting the casting of votes at the highest level were the process of selecting the candidate and human relations, as well as the good attributes of the candidate. Additional factors in selecting the candidate were selecting the candidate by reference to the candidate's high status, the candidate's frequency in visiting the area, to being acquainted with the candidate, the preference of the political party to which the candidate belongs, the preference of the head of the political party

to which the candidate belongs, the candidate's former position as a member of the House of Representatives representing the area, and to the candidate's being in the same political party as in the previous election.

5. In regard to the level at which decisions to cast votes for members of the House of Representatives classified by reference to means, it was found that the qualifications and background of the candidate exhibited the highest mean ($\bar{X}=4.27$). Furthermore, in descending order of levels of mean were the political party's policy ($\bar{X}=4.26$); the former performance of the candidate ($\bar{X}=4.10$); the political party ($\bar{X}=4.09$); the direction of preference displayed by the political party ($\bar{X}=3.31$); advertising posters, brochures and pamphlets concerning the candidate ($\bar{X}=3.25$); the method of obtaining votes for the candidate ($\bar{X}=3.15$); solicitations or cajolings from relatives ($\bar{X}=2.24$); rewards or gifts given by candidates or canvassers in return for votes ($\bar{X}=2.03$), and, finally, importuning by community leaders ($\bar{X}=1.98$), respectively.