

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการอ่านจับใจความ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดศรีบุญเรือง กรุงเทพมหานคร ระหว่างนักเรียนกลุ่มที่เลือกสาร โฆษณาด้วยตนเองกับกลุ่มที่ครูเลือกให้ (2) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการอ่านจับใจความก่อนและหลังเรียนของนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดศรีบุญเรือง กรุงเทพมหานคร กลุ่มที่ได้เลือกสาร โฆษณาด้วยตนเอง (3) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการอ่านจับใจความก่อนและหลังเรียนของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดศรีบุญเรือง กรุงเทพมหานคร กลุ่มที่ครูเลือกให้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลองเป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดศรีบุญเรือง สำนักงานเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ที่กำลังเรียนอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 จำนวน 2 ห้องเรียน กลุ่มละ 30 คน เป็นกลุ่มที่มีความสามารถทางการอ่านจับใจความสูง กลาง ต่ำ โดยห้องหนึ่งสอนอ่านจับใจความ โดยใช้สาร โฆษณาที่นักเรียนเลือกด้วยตนเอง และอีกห้องหนึ่งสอน โดยใช้ โฆษณาที่ครูเลือกให้ วิธีดำเนินการวิจัยเริ่มต้นด้วยการทดสอบก่อนเรียนด้วยแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์การอ่านจับใจความ แล้วดำเนินการสอนโดยใช้สาร โฆษณาเป็นสื่อในการอ่านจับใจความ 10 ครั้ง จากนั้นทดสอบหลังเรียน

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติในการวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC (Statistical Package Social Sciences/Personal Computer Plus) ในการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ t -test

ผลวิจัยพบว่า

1. นักเรียนกลุ่มที่จัดการเรียนรู้โดยใช้สาร โฆษณาที่นักเรียนเลือกด้วยตนเองมีความสามารถในการอ่านจับใจความ สูงกว่านักเรียนกลุ่มที่จัดการเรียน โดยใช้สาร โฆษณาที่ครูเลือกให้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
2. ความสามารถในการอ่านจับใจความของนักเรียนที่จัดการเรียนรู้โดยใช้สาร โฆษณาที่นักเรียนเลือกด้วยตนเอง หลังการจัดการเรียนรู้สูงกว่าก่อนการจัดการเรียนรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
3. ความสามารถในการอ่านจับใจความของนักเรียนที่จัดการเรียนรู้โดยใช้สาร โฆษณาที่ครูเลือกให้ หลังการจัดการเรียนรู้สูงกว่าก่อนการจัดการเรียนรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

This thesis compares achievement in reading comprehension between Prathom Sueksa 3 students at Wat Si Boonrueang School who selected advertisements themselves and those who were given advertisements by teachers. The researcher administered a pre-test and a post-test to both groups of students in order to determine and compare respective levels of reading comprehension.

The sample population consisted of sixty Prathom Sueksa 3 students enrolled at Wat Si Boonrueang School under the supervision of the Bang Kapi District Office, Bangkok Metropolis in the first semester of the academic year 2008. These students were placed in classrooms of thirty students each. The reading comprehension levels of these students were at the high, medium, and low levels.

The students in the first classroom were taught reading comprehension using advertisements they selected themselves. The students in the second classroom were taught reading comprehension using advertisements given to them by teachers. The research began with a pre-test used to measure achievement in reading comprehension. Thereupon the teaching of reading comprehension commenced using advertisements as a medium of instruction for ten sessions. Finally, a post-test was administered to ascertain levels of achievement in reading comprehension upon completion of instruction.

Findings are as follows:

1. The students who had selected advertisements themselves had reading comprehension scores at a higher level than the students who were given advertisements by teachers at the statistically significant level of .05.
2. The reading comprehension scores of students taught by means of advertisements selected by themselves were higher on the post-test than on the pre-test at the statistically significant level of .05.
3. The reading comprehension scores of students taught by advertisements selected by teachers were higher on the post-test than on the pre-test at the statistically significant level of .05.