

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของผู้อ่านนิตยสาร-
คู่สร้างคู่สม ที่มีผลต่อความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการ
เปิดรับข่าวสารของผู้อ่านนิตยสารคู่สร้างคู่สม ที่มีผลต่อความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์
(3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาของนิตยสารคู่สร้างคู่สมกับความพึงพอใจและ
การใช้ประโยชน์ และ (4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของนิตยสารคู่สร้าง-
คู่สมกับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์

เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการ
รวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ ประชากรที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปี จำนวน 400 คน
ใน 12 เขต ของกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เขตพญาไท เขตปทุมวัน เขตธนบุรี เขตบางซื่อ
เขตประเวศ เขตจตุจักร เขตดอนเมือง เขตภาษีเจริญ เขตตลิ่งชัน เขตมีนบุรี เขตลาดกระบัง
และเขตหนองแขม นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา โดยใช้ตารางการ
แสดงจำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอสมมติฐานด้วยสถิติ
อ้างอิง ด้วยการวิเคราะห์ด้วยแบบทดสอบที่ t -test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว
การวิเคราะห์เป็นรายคู่ด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ และการหาค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ลักษณะประชากรของผู้อ่านนิตยสารคู่สร้างคู่สม ได้แก่ การศึกษาระดับสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของนิตยสารคู่สร้างคู่สมแตกต่างกัน และอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เพศ ศาสนา ภูมิลำเนาเดิม สถานภาพ อาชีพ มีความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของนิตยสารคู่สร้างคู่สมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนผู้อ่านที่มีอายุต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากนิตยสารคู่สร้างคู่สมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารคู่สร้างคู่สม ได้แก่ ระยะเวลาที่รู้จักนิตยสารคู่สร้างคู่สม ลักษณะการอ่าน ระยะเวลาการอ่านนิตยสารครั้งสุดท้าย ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารแต่ละครั้ง ลักษณะการอ่านนิตยสารคู่สร้างคู่สมแตกต่างกัน มีความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของนิตยสารคู่สร้างคู่สมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

แหล่งที่ทำให้รู้จักแตกต่างกันมีความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของการอ่านนิตยสารคู่สร้างคู่สมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. เนื้อหาของนิตยสารคู่สร้างคู่สมที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ในระดับมาก สามารถพยากรณ์ได้สูงกว่าร้อยละ 10 ได้แก่ การแนะนำร้านอาหาร เรื่องเล่าชีวิตรักทั้งสุขและทุกข์ที่หลากหลาย การทายดวงตามวันและราศี มีความแม่นยำมากน้อยแค่ไหน การทายดวงตามวันและราศี มีประโยชน์ การนำเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ส่วนวิธีการนำเสนอของนิตยสารคู่สร้างคู่สมที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ ในระดับน้อย คือ สามารถพยากรณ์ได้น้อยกว่าร้อยละ 10 ได้แก่ บทสัมภาษณ์ดารานักแสดงที่ขึ้นปก บทบรรณาธิการ การร่วมสนุกกับกิจกรรมในนิตยสารคู่สร้างคู่สม การให้คำปรึกษาปัญหาด้านสุขภาพ การให้คำปรึกษาปัญหาด้านกฎหมาย การนำเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ และการโฆษณาสินค้าและบริการ

4. องค์ประกอบของนิตยสารคู่สร้างคู่สมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของนิตยสารคู่สร้างคู่สม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.490 และ 0.491 ตามลำดับ

The researcher initially delineates the demographic characteristics of selected readers of Koosangkoosom magazine. The researcher thereupon compares these demographic characteristics with the uses these readers make of this magazine and the satisfactions they derive from its perusal.

Additionally investigated are the exposure behaviors of these readers vis-à-vis this magazine insofar as they shed light on the uses made of and the gratifications derived from perusal of the magazine. Moreover, studied are the relations between the contents and components of this magazine and the corresponding uses of and gratifications derived from reading the magazine.

In conducting qualitative research, the researcher used a questionnaire as an instrument of research to collect data. The sample population for this

investigation consisted of 400 subjects from twenty-one to forty years of age who were domiciled in twelve districts of Bangkok. These twelve districts are Phyathai, Pathumwan, Thonburi, Bang Sue, Prawet, Chatuchak, Don Mueang, Paseecharoen, Talingchan, Minburi, Ladkrabang, and Nongkhaem.

Using techniques of descriptive statistics, the data were analyzed, formulated and tabulated in terms of quantity, percentage, mean and standard deviation. Furthermore, using techniques of inferential statistics, the data were also tested by applications of the techniques of t-test, one-way analysis of variance (ANOVA), multiple comparison, and correlation coefficient.

Findings are as follows:

1. The Koosangkoosom readers who differed in the demographic characteristics of educational level and average monthly income concomitantly differed in the usability of and satisfaction derived from reading the magazine. Furthermore, readers who differed in age correspondingly differed in degree of satisfaction derived from reading the magazine at the statistically significant level of .05.

However, readers who differed in gender, religion, home town, marital status and occupation did not evince differences in usability and satisfaction derived from reading the magazine at the statistically significant level of .05. Furthermore, readers who differed in age did not evince corresponding differences in usability vis-à-vis the magazine at the statistically significant level of .05.

2. Readers who differed in the exposure behaviors in regard to the

duration of time having lapsed since first becoming cognizant of the magazine, styles embraced in reading the magazine, the period at which the magazine was last read, and the duration of time spent in reading the magazine at each sitting concomitantly differed in levels of usability and satisfaction at the statistically significant level of .05.

Readers who differed in how they became cognizant of this magazine did not evince corresponding levels of usability and satisfaction at the statistically significant level of .05.

3. Overall magazine contents corresponded to high levels of usability and satisfaction on the part of readers. Contents that were predictive of more than 10 percent of these levels were in regard to the following: introducing restaurants, both happy and sad love stories, horoscopes, and guides to both domestic and international travel. Techniques of presentation that were predictive of less than 10 percent of the levels of usability and satisfaction were interviews with actresses and actors appearing on covers, editorials, magazine activities, information on health, legal issues, domestic and international travel guides, and advertising.

4. Components of Koosangkoosom magazine were correlated with levels of satisfaction and usability at the statistically significant level of .01 with the correlation coefficient accordingly being set at 0.490 and 0.491, respectively.