

วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ (1) ศึกษาลักษณะประชากรของผู้ชมที่พึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ทางสถานีไทยทีวีสีช่อง 3 (2) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ทางสถานีไทยทีวีสีช่อง 3 และ (3) ศึกษาเนื้อหาและวิธีการนำเสนอของละครโทรทัศน์ทางสถานีไทยทีวีสีช่อง 3

การศึกษานี้เป็นการสำรวจความคิดเห็น โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการสุ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของจำนวนผู้บริโภคแต่ละเขตพื้นที่ออกมา 400 คน นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาความถี่ ค่าร้อยละ และเสนอผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติอ้างอิง ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธี Least Significant Difference (LSD) ผลการวิจัยพบว่า

1. ลักษณะประชากร ของผู้ชมส่วนใหญ่ที่เปิดรับชมละครโทรทัศน์ทางสถานีไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นนักศึกษาหญิงที่มีอายุต่ำกว่า 21 ปี ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท

2. พฤติกรรมการเปิดรับชมละครหลังข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ผู้ชมส่วนใหญ่จะชมละคร 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยใช้เวลาในการรับชมละคร 60 นาทีขึ้นไป ช่วงเวลาในการชมจะเป็นวันเสาร์ถึงวันอาทิตย์ เวลา 20.30-22.30 น. โดยติดตามรับชมละครมา 3-4 ปีแล้ว จำนวนเรื่องที่ชมประมาณ 6-10 เรื่อง โดยชมกับสมาชิกในครอบครัวอย่างตั้งใจและไม่เปลี่ยนไปชมช่องอื่น ซึ่งสาเหตุการรับชมเพื่อพักผ่อนและคลายเครียด รู้จักละครจากโฆษณาผ่านรายการทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

3. เนื้อหาของละครหลังข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ผู้ชมส่วนใหญ่ชื่นชอบละครประเภทรักโรแมนติก เรื่องที่ชื่นชอบ คือ ละครเรื่องแรมพิศวาส ชอบการดำเนินเรื่องของละครที่มีความกระชับ น่าติดตาม และอยากให้ละครจบแบบมีความสุข ต้องการชมละครประเภทรักโรแมนติกต่อความรู้ที่ได้จากละคร คือ มุมมองด้านความรัก และต้องการเนื้อหาของละครมีความแปลกใหม่ตามกระแสสังคมในปัจจุบัน

4. วิธีการนำเสนอของละครหลังข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ผู้ชมส่วนใหญ่ชอบนักแสดงวัยรุ่นที่มีรูปร่างหน้าตา สวยหล่อ และแสดงเป็นธรรมชาติ ชอบเพลงประกอบละครที่สอดคล้องตามเนื้อเรื่อง เครื่องแต่งกายต้องเหมาะสมกับบุคลิกของตัวละคร นางเอกของละครต้องมีความสวยงามและชอบละครที่ถ่ายทำในประเทศไทย การตั้งชื่อละครฟังแล้วน่าสนใจติดตามและผู้กำกับละครต้องมีชื่อเสียง

This thesis investigates the levels of satisfaction of selected viewers of Chanel 3 dramas in terms of their demographical characteristics. Additionally considered are the exposure behaviors of the viewers under study in regard to these dramas. Finally, taken into account are the contents and presentations of these dramas as they affect the levels of satisfaction of these subjects.

The researcher used the method of proportional sampling to select a sample population of 400 subjects domiciled in the Bang Kapi district of Bangkok Metropolis. In eliciting the opinions of these subjects, a questionnaire developed by the researcher was administered. This instrument of research allowed the researcher to collect apposite data. Using techniques of descriptive

statistics, the researcher applied the techniques of frequency and percentage in analyzing the data collected. Using techniques of inferential statistics, the researcher tested the hypothesis posited for this investigation by applying the techniques of one-way analysis of variance (ANOVA) and least significant difference (LSD).

Findings are as follows:

1. In terms of the demographical characteristics of the respondents, it was found that the majority were females under the age of twenty-one who were studying at the undergraduate level and who had an average monthly income of less than 10,000 baht.

2. In regard to exposure behaviors, it was determined that the dramas were viewed after the news was presented on Channel 3. The majority of the viewers viewed these dramas once or twice weekly for an interval of sixty minutes or more. The period of viewing was on Sundays and Saturdays from 8:30 p.m. to 10:30 p.m. They had been viewing these dramas from three to four years for a total of six to ten different dramas. They attentively viewed the dramas with family members, thereby not engaging in channel switching behaviors. The reasons for viewing were for relaxation and to relieve stress. They had received information about these dramas from commercials on Channel 3

3. In regard to drama content, it was found that the majority of the viewers enjoyed romantic dramas. Their favorite drama was Raem Pisawas. They liked concise and interesting plots. They preferred dramas with happy

endings. They would like for Channel 3 to present more romantic dramas.

They particularly obtained knowledge of love from viewing the dramas. They were desirous of dramas with new contents based on the main currents of contemporary society.

4. In regard to presentation techniques, it was found that the majority of respondents preferred teenage performers with good figures who were beautiful or handsome and who acted naturally. They enjoyed songs accompanying the dramas, but opined that songs should be appropriate to the drama contents. They insisted that the clothes worn by actors or actresses should be appropriate to the characters they were playing. It was deemed essential that drama settings had to be beautiful. They preferred dramas whose locus of action was Thailand. To spark interest, it was considered necessary for drama titles to be interesting. Finally, directors of the dramas had to be well-known.