

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่พึงพอใจต่อการออกแบบโปสเตอร์ (2) เพื่อศึกษาองค์ประกอบ เนื้อหาและการออกแบบโปสเตอร์ ที่พึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ประชากรที่ศึกษา คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง (หัวหมาก) จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ผลงานการออกแบบโปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 36 ซึ่งผู้ศึกษาได้ออกแบบตามหลักการการออกแบบของ Karsnitz (1984) และใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้เก็บข้อมูล ได้แก่ สถิติพรรณนา บรรยายด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติอ้างอิงที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ใช้ t -test และใช้ One-way ANOVA การทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD (Least of Significant Difference)

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจในการออกแบบโปสเตอร์โดยรวมเป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-25 ปี เป็นนักศึกษารหัส 50 จบการศึกษาระดับมัธยมปลาย และมีการอ่านข่าวสารจากสื่อโปสเตอร์ที่ตรงกับความสนใจ นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความพึงพอใจต่อการออกแบบโปสเตอร์ทั้ง 4 แบบโดยรวมในระดับมาก

การทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า ลักษณะประชากรนักศึกษา จำแนกตาม เพศ อายุ รหัสนักศึกษา ระดับการศึกษา และการอ่านข่าวสารจากสื่อโปสเตอร์ เพศชาย มีอายุตั้งแต่ 36 ปีขึ้นไป จบการศึกษาระดับอาชีวศึกษา มีความพึงพอใจในการออกแบบโปสเตอร์แตกต่างจากกลุ่มอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในด้านรหัส นักศึกษาและการอ่านข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไม่มีความแตกต่างกัน

องค์ประกอบในสื่อโปสเตอร์ พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจภาพการ์ตูน mascot ที่มีมิติของภาพ แบบอักษรพาดหัวที่เหมาะสมเป็นแบบไม่มีหัว แบบอักษรพาดหัวที่อ่านง่ายเป็นแบบตัวเขียนหวัด และพึงพอใจตราสัญลักษณ์แตกต่างจากลักษณะแบบอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เนื้อหาในสื่อโปสเตอร์ พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจวัตถุประสงค์ของเนื้อหา ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหน่วยงาน โปสเตอร์แสดงถึงความชัดเจนของเนื้อหา ข้อความพาดหัวมีความตรงประเด็น ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหา และเนื้อหา ข่าวสารในโปสเตอร์กระตุ้นให้เกิดความสนใจ ซึ่งแตกต่างจากด้านอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การออกแบบโปสเตอร์ พบว่า โปสเตอร์มีการออกแบบที่สวยงามทางสุนทรียะ สร้างจุดเร้าอารมณ์ และดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้ดี การวางตำแหน่งของภาพ และตำแหน่งของข้อความพาดหัว ทุกตำแหน่งมีความสวยงาม ทิศทางการเคลื่อนไหวของสายตาคงที่ เป็นการใช้เส้นหรือเส้นของสี การใช้สีตัดกันของข้อความพาดหัวสีน้ำเงิน บนพื้นส้มมีความเด่นชัด และสีขาวของข้อความพาดหัวรอง บนพื้นเขียวตัดกันได้ดี ต่างจากโปสเตอร์แบบอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05.

This thesis investigates the connection between demographical characteristics of selected Ramkhamhaeng University (RU) students and levels of satisfaction vis-à-vis poster design. Examined are the components, content and actual design of poster insofar as they effect satisfaction levels on the part of the students under study.

The sample population consisted of 400 RU students (Hua Mark Campus). The instrument of research was a questionnaire querying the subjects in regard to the 36th National University Games posters designed by the researcher in accordance with the principles of design formulated by Karsnitz (1984).

Techniques of descriptive statistics used in the analysis of the data obtained were frequency, percentage, mean and standard deviation.

Techniques of inferential statistics used in testing the hypothesis posited for this thesis were t-test, one-way analysis of variance (ANOVA) and least significant difference (LSD) paired comparison.

Findings are as follows:

Subjects evincing overall satisfaction with poster designs were females between the ages of twenty and twenty-five whose student code commenced with 50 and who were high school graduates. Of information displayed on the posters, they read what was of interest to them. The RU students under investigation overall evinced satisfaction at a high level with four poster designs.

In testing the hypothesis posited for this thesis in regard to the demographical characteristics of gender, age, student number, educational level, and the reading of information found on these posters, it was found overall that males who were thirty-six years of age and vocational school graduates were differentially satisfied with poster designs at the statistically significant level of .05. However, no differences were evinced in the aspects of student code and the reading of information on the posters.

In regard to poster components, it was found that the students under examination were satisfied with the mascot figure. They deemed a modern type of headline font to be appropriate. It was additionally found that headlines using a cursive type font were easy to read. However, satisfaction

levels in regard to the logo differed from other components at a statistically significant level of .05.

In regard to poster contents, it was found that the students under examination were satisfied with content objectives pertaining to publicizing the activities of the organization. The posters elucidated the content being conveyed. Headlines were thought to be direct and to the point. The illustrations were deemed to be appropriate to the content. In respect to posters stimulating interest, it was determined that this aspect differed from the others in being measurable at the statistically significant level of .05. In regard to poster design, it was found that the subjects opined that the posters were beautifully designed and exuded aesthetic value. They aroused emotions and attracted viewer attention. The positions chosen for pictures and headlines were considered to be appealingly symmetrical. The colored lines facilitated synchronization of eye movement with what was being viewed. Respondents were of the opinion that blue headlines against an orange background fostered clarity and distinctness to what was being viewed. The white color of sub-headlines on a green background created a good contrast which differed in comparison to the responses for other types of posters at the statistically significant level of .05.