

วัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ (1) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรของนักศึกษาครูสมาธิกับความต้องการรับฟังรายการวิทยุชุมชนสถานีวัดธรรมมงคล (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรของนักศึกษาครูสมาธิกับความต้องการคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการวิทยุชุมชนสถานีวัดธรรมมงคล (3) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุชุมชนสถานีวัดธรรมมงคลของนักศึกษาครูสมาธิ (4) เพื่อศึกษาความต้องการรับฟังรายการวิทยุชุมชนสถานีวัดธรรมมงคลของนักศึกษาครูสมาธิ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการสำรวจความต้องการของผู้ฟัง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มนักศึกษาครูสมาธิ ที่เคยรับฟังรายการวิทยุชุมชน รุ่นที่ 20 ถึง 22 โดยเลือกกลุ่มประชากรทั้งหมด (finite population) จำนวน 306 คน การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา แสดงค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยโดยใช้สถิติอ้างอิง ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการ

เปรียบเทียบรายคู่โดยใช้วิธี S-method ของ เชฟเฟ (Scheffes) ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 สรุปผลการวิจัย ดังนี้

ลักษณะประชากรของนักศึกษาครูสมาธิ พบว่า เพศ อาชีพ และรายได้ ที่ต่างกัน มีความต้องการรับฟังรายการวิทยุชุมชนสถานีวัดธรรมมงคลต่างกัน โดยกลุ่มแม่บ้าน มีความต้องการรับฟังรายการสูงกว่ากลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และกลุ่มรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท มีความต้องการรับฟังรายการสูงกว่ากลุ่มระดับรายได้ 15,001-20,000 บาท

ความต้องการคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการวิทยุชุมชนสถานีวัดธรรมมงคล พบว่า อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ที่ต่างกัน มีความต้องการคุณสมบัติผู้ดำเนินรายการต่างกัน โดยกลุ่มการศึกษาต่ำกว่ามัธยมปลาย มีความต้องการคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการสูงกว่า กลุ่มการศึกษาระดับมัธยมปลาย/ปวช. กลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีความต้องการ คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการสูงกว่ากลุ่มพนักงานเอกชน และกลุ่มระดับรายได้ 30,001 บาท ขึ้นไป มีความต้องการคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการสูงกว่ากลุ่มรายได้ 20,001-30,000 บาท ส่วนด้านอายุไม่พบคู่ที่แตกต่าง

พฤติกรรมการรับฟังรายการของนักศึกษาครูสมาธิ ได้แก่ ความถี่ในการเปิดรับฟัง ที่ต่างกัน มีความต้องการรับฟังรายการวิทยุชุมชนสถานีวัดธรรมมงคลต่างกัน โดยกลุ่มที่ เปิดรับฟัง 3-4 วัน/สัปดาห์ มีความต้องการรับฟังด้านเนื้อหารายการสูงกว่า กลุ่มเปิดรับฟัง 5-6 วัน/สัปดาห์

ความต้องการคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการวิทยุชุมชนสถานีวัดธรรมมงคล พบว่า ความถี่ในการเปิดรับฟัง และระยะเวลาการติดตามรับฟังที่ต่างกัน มีความต้องการ คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการต่างกัน โดยกลุ่มที่เปิดรับฟังทุกวัน มีความต้องการ คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการสูงกว่า กลุ่มเปิดรับฟัง 1-2 วัน/สัปดาห์ และกลุ่มที่ติดตาม รับฟังเป็นระยะเวลา 1-2 ปี มีความต้องการคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการสูงกว่า กลุ่มที่ ติดตามรับฟังมาน้อยกว่า 1 ปี

In this thesis, the researcher investigates (1) the relationships between the demographical characteristics of selected students following the Meditation Instructor Course and their needs as listeners to this program as part of the community radio program services provided by Dhammamongol Temple Radio Station. Additionally considered are (2) the relationships between the demographical characteristics of these students and their needs for qualified hosts for this radio program. Also inquired into are (3) the listening behaviors

of these students vis-à-vis this radio program in addition to (4) considering their needs to listen to the program.

Using a questionnaire as an instrument of research to collect data in this survey investigation, the researcher collected a sample population for purposes of investigation. As a finite population, the sample population consisted of 306 students from batches 20 to 22 who were followers of the aforesaid Meditation Instructor Course.

Using techniques of descriptive statistics, the data collected were analyzed in terms of percentage, mean and standard deviation. Techniques of inferential statistics were applied in testing the research hypothesis. These techniques were One-way Analysis of Variance (ANOVA) and Scheffé's post hoc S-test of paired comparisons. The latter technique was used to determine whether differences were found to hold at the statistically significant level of 0.05.

Findings are as follows:

In regard to the demographical characteristics of these students, it was found that differences in gender, occupation and income were correlated with differences in the expression of needs to listen to the program under study. The housewife group evinced a higher level of needs to listen to the program than the group of civil officials or state enterprise employees. The group whose monthly income was lower than 5,000 baht exhibited a higher level of needs than the group whose monthly income ranged between 15,001 and 20,000 baht.

In regard to the needs for qualified hosts of the radio program under study, it was found that differences in the demographical characteristics of

age, educational level, occupation, and income corresponded to concomitant differences in needs for qualified program hosts. The group whose educational level was lower than the high school level evinced a higher level of needs for qualified program hosts than those whose educational level was at the high school or vocational certificate level. The group of civil officials or employees at state enterprises evinced a higher level of needs for qualified program hosts than the group of private company employees. The group whose monthly income was 30,001 baht or higher showed a higher level of needs for qualified program hosts than those whose monthly income was between 20,001 and 30,000 baht. No paired differences were found in regard to the demographical characteristic of age.

In respect to differences in listening behaviors vis-à-vis the program under study, the researcher determined that differences between listeners were found. In respect to the aspect of frequency at which the subjects listened to the program in question, it was determined that this aspect was correlated with corresponding differences in the expression of needs to listen to the program. The group listening to the program three to four days per week evinced a higher level of needs to listen to the program in the aspect of content than those listening to the program five to six days per week.

In regard to the needs for qualified program hosts at the radio program under consideration, the researcher ascertained that differences in the frequency at which the program was listened to and the period of time spent in listening to it were correlated with concomitant differences in the needs for qualified

hosts. The group listening to the program on a daily basis expressed a higher level of needs for qualified program hosts than those who listened to the program once or twice weekly. Finally, the group who had listened to the program for a period of one to two years displayed higher levels of needs for qualified program hosts in juxtaposition to those who had been listening to the program for less than one year.