

วัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้มาเยี่ยมเยือนชาวไทยในจังหวัดนครปฐม และเพื่อศึกษาทัศนคติของผู้มาเยี่ยมเยือนชาวไทยต่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม การศึกษาใช้ข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิจากผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 400 ตัวอย่างด้วยการใช้สถิติพรรณนาและสถิติไค-สแควร์ ในการวิเคราะห์

ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เยี่ยมเยือน พบว่า ส่วนมากพักอาศัยอยู่ในภาคกลาง เป็นเพศหญิง อายุ 20-29 ปี สถานภาพสมรสแล้ว การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัท มีรายได้ 10,000-14,999 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน พบว่า ส่วนมากเคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม โดยทราบข้อมูลจากเพื่อนหรือญาติ เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ และมากับเพื่อน ด้วยรถยนต์ส่วนตัวมีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยวหรือพักผ่อน กิจกรรมที่ชอบกระทำคือรับประทานอาหารที่บ้าน ส่วนมากไม่พักค้างคืนมาท่องเที่ยว เพียง 1 วัน และชอบท่องเที่ยวที่ตลาดคอนวอย ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 500-999 บาท

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมของผู้เยี่ยมเยือน พบว่า ผู้เยี่ยมเยือนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านระยะทาง/ระยะเวลาการเดินทางและความสะดวกในการเดินทางมากที่สุด

ส่วนที่ 4 ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมของผู้เยี่ยมเยือน พบว่า ผู้เยี่ยมเยือนได้รับความพึงพอใจทางการเดินทาง การให้บริการอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับมากที่สุด และต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมอีกครั้ง

ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับการเคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับวันที่เดินทางมาท่องเที่ยวได้แก่ อายุ อาชีพ และรายได้ ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ และรายได้ ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ และรายได้ และปัจจัยส่วนบุคคลที่สัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการท่องเที่ยวได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ และรายได้

This thesis studies the relationships between demographical characteristics and tourism behaviors of selected Thai tourists visiting Nakhon Pathom province.

The primary and secondary data were collected from 400 Thai tourists using an accidental sampling method.

The data were analyzed using descriptive statistics and the chi-square technique.

The findings are divided into five parts:

1. Regarding general information pertaining to the visitors, it was found that the majority of the tourists resided in the central region, were married females between the ages of twenty and twenty-nine, and were

holders of a bachelor's degree. They worked as company employees and earned a monthly income of 10,000 to 14,999 baht.

2. In respect to tourism behaviors expressed by the tourists under study, it was found that the majority had formerly visited Nakhon Pathom. They had received pertinent information from friends or relatives. They visited Nakhon Pathom on weekends and came with friends by personal cars. They visited Nakhom Pathom because they were interested in travelling or desired to relax. The most enjoyable activity for them was to try local foods. The majority did not stay overnight. They visited for only one day. They enjoyed visiting Don Wai market. The expenditures for each visit were between 500 and 999 baht.

3. In respect to factors influencing their decisions to travel to Nakohn Pathom, it was found that visitors paid greatest attention to the factors of distance, traveling time, and convenience in traveling.

4. Concerning attitudes toward tourism in Nakhon Pathom on the part of these visitors, it was found that at the highest level they were satisfied with traveling to and fro this destination and with food and drink services. They would also like to visit Nakhon Pathom again.

5. In testing the hypothesis posited for this investigation, it was found that the demographical characteristics correlating with a former visit or visits to Nakhom Pathom were age, educational level, occupation, and income. Demographical characteristics correlating with vehicles used for traveling were gender, age, marital status, educational level, occupation, and income. Demographical characteristics correlating with major objectives in traveling were gender, age, marital status, educational level, occupation, and income. Finally, demographical characteristics correlating with expenditures per visit were gender, age, marital status, educational level, occupation, and income.