

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การสร้างภาพยนตร์แอนิเมชัน 3 มิติ เพื่อรณรงค์การใช้จักรยาน เพื่อลดสถานะโลกร้อน มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอสื่อภาพยนตร์แอนิเมชันรณรงค์ให้ใช้รถจักรยานลดปริมาณของยานพาหนะเผาผลาญเชื้อเพลิง ที่ปล่อยควันพิษซึ่งเป็นสาเหตุของปัญหาสถานะโลกร้อน ให้กับผู้ใช้งานเว็บไซต์ www.thai3d.net และ www.pantip.com

โดยการศึกษาได้ศึกษาถึงองค์ความรู้เกี่ยวกับภาวะโลกร้อน เพื่อนำเนื้อหาที่ได้มาใช้กับเนื้อเรื่องของภาพยนตร์ หลักการสร้างภาพยนตร์แอนิเมชัน การสร้างสื่อเพื่อรณรงค์ เพื่อใช้ในการสร้างสื่อแอนิเมชันเพื่อการรณรงค์ และหลักการสื่อสารเพื่อใช้ในการสร้างสื่อที่สามารถส่งสารไปถึงผู้รับสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ศึกษาได้นำสื่อไปทดสอบกับผู้ใช้งาน www.thai3d.net จำนวน 15 คน และ www.pantip.com จำนวน 50 คน โดยได้นำผลการประเมินมาวิเคราะห์

ผลของการประเมินด้านเนื้อหาของสื่อได้รับการประเมินในระดับมากถึงมากที่สุด แต่มีข้อผิดพลาดบางส่วนถึงการนำเสนอถึงวัตถุประสงค์ โดยที่ผู้รับชมบางท่านมีความเข้าใจที่แตกต่างกันออกไป ในด้านเทคนิคในการผลิตได้รับการประเมินให้ในระดับคุณภาพดีมากถึงมากที่สุด ความต่อเนื่องของภาพ สี สัน ภาพรวมสดใส ดึงดูดสายตาผู้รับชม สรุปผลการประเมินสื่ออยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้เพื่อรณรงค์ตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ในตอนต้น และทำให้ทราบถึงแนวทางในการรณรงค์ การสร้างสื่อที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคตต่อไป

This independent study of 3D Animation is a study of a campaign for encouraging bicycle uses to relieve global warming. The objective of this campaign wants people use bicycles instead of vehicles which produced toxic fumes that caused the global warming for www.thai3d.net and www.pantip.com users.

This research has studied the knowledge about global warming in order to bring the content to apply into the animation's story, and other part of the production which will communicate to the recipient efficiently. The researchers test this animation by presented to 15 www.thai3d.net users and 50 www.pantip.com users, the researchers analyze the result after the test.

For quality of the content the result is "Good" to "Excellent" but had some errors about presenting the objective that the audiences had different understanding. For quality of technique the result is "Good" to "Excellent". Especially, in the part of continuity of the pictures, colors, and the perspective is bright and attractive the audience. The media estimation summary in good standard, appropriate to use as a campaign as the objectives and the researchers can understand the guideline for campaigning, producing effective media in the future.