

การวิจัยเรื่อง “การสร้างพื้นที่ทางสังคมของกลุ่มชายรักร่วมเพศ ภายใต้โครงการเพื่อชายรุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพ ทัศนศึกษา กลุ่มชายรักชาย Mplus” ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสร้างพื้นที่ทางสังคมของกลุ่มชายรักชาย Mplus ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการสร้างพื้นที่ทางสังคมของกลุ่มชายรักชาย Mplus และมุมมอง ทัศนคติและความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐ และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาคเอกชน เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตแบบมีส่วนร่วม ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล วิเคราะห์ และนำเสนอโดยการบรรยาย ผลของการวิจัยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มชายรักชาย Mplus มีการสร้างพื้นที่ทางสังคมโดยผ่าน 3 กิจกรรมหลัก คือ การจัดตั้งศูนย์สุขภาพชาย การจัดกิจกรรมเชิงรุก และการรณรงค์ การดำเนินกิจกรรมมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม โครงการไม่ต่ำกว่า 600 คน โดยได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา 12 แห่ง และสถานประกอบการ 27 แห่งในการจัดกิจกรรม กระบวนการสร้างพื้นที่ทางสังคมของกลุ่มชายรักชาย Mplus ดังกล่าวสามารถทำให้กลุ่มเป็นที่รับรู้และยอมรับจากสังคมมากขึ้น ผลจากการสร้างพื้นที่ทางสังคมผ่านปฏิบัติการต่อผู้ของกลุ่มชายรักชาย Mplus ได้สร้างโอกาสและความเป็นไปได้ในการยอมรับและเข้าใจบริบทของความหลากหลายในสิ่งที่เรียกว่า “ขบวนการทางเพศ” และตัวตนในบริบทของความหลากหลายทางเพศของกลุ่มชายรักชายในจังหวัดเชียงใหม่ได้ระดับหนึ่ง

ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างพื้นที่ทางสังคมของกลุ่มนี้เกิดจากปัจจัยภายในสองประการ ได้แก่ การบริหารจัดการ โครงการ และการดำเนินกิจกรรมของฝ่ายต่างๆ และปัจจัยภายนอกสามประการ ได้แก่ การเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และการสื่อสาร

เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐและเอกชนมีมุมมอง ทัศนคติ และความคิดเห็นต่อกลุ่มชายรักชายไม่แตกต่างกันคือ เข้าใจและยอมรับการเป็นตัวตนของกลุ่ม ๆ นี้

This research on social space creations among homosexual males under the Mplus health concerns project in Chiang Mai province was to examine the process of social space creation of the homosexual males, the factors leading to this creation, and perspectives of the concerned government officials and NGO workers. It employed qualitative research methodology and collected the information through the in-depth interviews and participatory observations. The researcher had checked the validity of the information before analyzing it and presented the result in form of descriptive analysis. The results are as follows.

Firstly, the homosexual males created the social space through the three main activities, namely, the setting up of the Mplus health center, the strategic activities, and the campaign. All these activities were to outreach more than 600 target group homosexual males with the support of twelve educational institutions and twenty-seven private enterprises. The process of the social space creation had yielded higher acknowledgement and acceptance by the society. Another consequence of this social space creation through the Mplus homosexual males' struggle had, to a certain extent, increased the opportunity and possibility of the societal acceptance and understanding of and on the context of social diversity, in general, and the gender movement and self-construction of homosexual males in Chiang Mai in the context of diverse sexual preferences, in particular.

In regard to the factors related to the social space creation, there were two internal factors, namely, the project management, and the operation of each section, and three external factors which included the participations of the allied partners from the public and people sectors, and the communication.

The personnel from the government agencies and non-government organizations had not differed in their perspective on the homosexual males. Both of them understood and accepted selfhood of this group people.