

วงจรการสร้างความรู้ในองค์กร “เซกิ” ถูกนำไปใช้อย่างกว้างขวางในภาคการผลิตของอุตสาหกรรมทั่วโลก โดยทีมโปรเจกต์ได้รับการยอมรับว่าเป็นพื้นฐานของกระบวนการสร้างความรู้ “เซกิ” ซึ่งถูกนำไปใช้กันทั่วไปตามอุตสาหกรรมต่างๆ ด้วยเช่นกัน ทีมโปรเจกต์ถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ เพื่อการแก้ปัญหาในสายการผลิตด้วยเช่นกัน แต่เนื่องจากอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ เป็นอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วมีผลทำให้ทีมโปรเจกต์ที่ตั้งขึ้นมาประสบปัญหาในการหาข้อมูลความรู้ในสายการผลิตเพื่อทำการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาดังนั้น งานวิจัยฉบับนี้ได้ทำการวิเคราะห์ และ สรุปว่า ปัญหาเกิดมาจากช่องว่างความรู้ระหว่าง ส่วนงานที่เป็นทีมโปรเจกต์ กับส่วนงานประจำขององค์กร ทำให้การแก้ปัญหาของทีมโปรเจกต์ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร งานวิจัยได้เสนอให้องค์กรจัดตั้งส่วนงาน หรือ บุคลากร พิเศษ ที่ทำหน้าที่เชื่อมต่อช่องว่างความรู้ ซึ่งเรียกว่า “นายหน้าความรู้” สุดท้ายงานวิจัยฉบับนี้ยังได้นำเสนอแบบจำลองในการทดสอบความสามารถในการสร้างความรู้ของทีมโปรเจกต์ เพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ

Abstract

The SECI model for organizational knowledge creation has been adopted by a number of manufacturing facilities worldwide. Team project is described to be a platform for the SECI model and is currently being implemented. It was Hard disk drive business where a fast changing in technologies makes it difficult for the Team project to find the right solution to a shop floor problem. This paper analyzes in detail and concluded that there is a missing link between team project (Nonhierarchical) and production operators (Hierarchical). This paper proposes organization to have assigned personnel as a “Knowledge Agent” to bridge the gap. Lastly, this paper proposes a methodology to assess Knowledge Creation in team project based on the SECI model.