

วัตถุประสงค์การวิจัย (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของผู้ฟังเพลงอินดี้ทางอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการฟังเพลงอินดี้ทางอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (3) เพื่อศึกษาปัจจัยในการฟังเพลงอินดี้ของผู้ฟังทางอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ฟังเพลงอินดี้ในการฟังเพลงอินดี้ทางอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ฟังเพลงในเว็บไซต์เพลงอินดี้ในประเทศไทย จากเว็บไซต์ที่มีไม่ต่ำกว่า 20 เว็บไซต์ในประเทศไทย โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจาก 7 เว็บไซต์ ด้วยวิธีการโพลัสข้อความบนเว็บบอร์ด จากจำนวนประชากรที่เข้าชมทั้ง 7 เว็บไซต์ในระยะเวลาตั้งแต่เดือน มิถุนายน ถึง สิงหาคม 2552 โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล จำนวน 400 ชุด และรวบรวมข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผลทางสถิติ และทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยโปรแกรม SPSS for Windows version 12.0 ณ สถาบันคอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t test ANOVA LSD และค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร จนกระทั่งได้ผลการวิจัยซึ่งมีลำดับการแสดงผลวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า

1. ลักษณะประชากรของผู้ฟังเพลงอินดี้ทางอินเทอร์เน็ตจำแนกตาม (1) อายุ (2) ระดับการศึกษา (3) อาชีพ และ (4) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ตรงตามสมมติฐาน ยกเว้น (1) เพศ (2) ศาสนา (3) สถานภาพสมรส และ (4) ภูมิลำเนา ไม่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2. พฤติกรรมการฟังเพลงอินดี้ทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตาม (1) เหตุผลของการฟังเพลงอินดี้ (2) สถานที่ฟังเพลง (3) ความถี่ในการฟังเพลง (4) ชั่วโมงในการฟังเพลงต่อสัปดาห์ (5) จำนวนเฉลี่ยของเพลงที่ฟังในแต่ละครั้ง (6) ช่วงเวลาในการฟังเพลง (7) ความสนใจในชาร์ตเพลงอินดี้บนเว็บไซต์ (8) ความชื่นชอบศิลปินเพลงอินดี้ และ (9) การแสดงความคิดเห็นต่อเพลงที่ชื่นชอบ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ตรงตามสมมติฐาน ยกเว้น (1) อุปกรณ์ที่ใช้ฟังเพลง (2) การทำกิจกรรมอื่น ๆ ระหว่างฟังเพลง (3) การฟังเพลงนาน (4) ลักษณะจังหวะเพลง ไม่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการฟังเพลงมากที่สุดถึง 9 ความสัมพันธ์รองลงมาคือ (1) อายุ (2) อาชีพ และ (3) รายได้ ที่มีถึง 7 ความสัมพันธ์ ศาสนาไม่มี ความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการฟังเพลงแต่อย่างใด

พฤติกรรมการฟังเพลงที่มีความสัมพันธ์กับลักษณะประชากรของผู้ฟังเพลงอินดี้มากที่สุดมีความสัมพันธ์ถึง 5 ความสัมพันธ์คือ (1) สถานที่ฟังเพลง (2) อุปกรณ์ที่ใช้ในการฟังเพลง และ (3) การทำกิจกรรมระหว่างฟังเพลง รองลงมา มีความสัมพันธ์ 4 ความสัมพันธ์คือ (1) เหตุผลเลือกฟังเพลงอินดี้ (2) ช่วงเวลาที่ใช้ฟังเพลงทางอินเทอร์เน็ต และ (3) ความสนใจชาร์ตเพลงอินดี้บนเว็บไซต์ ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันเลยมีอยู่ 2 ปัจจัยคือ (1) ชั่วโมงการฟังเพลงต่อสัปดาห์ และ (2) จำนวนเพลงที่ฟังในแต่ละครั้ง

This thesis delineates (1) the demographical characteristics of selected listeners of Independent Music (Indie Music) on the Internet in Thailand. Also investigated are (2) the behaviors of these listeners expressed in the course of listening to Indie Music in addition to (3) attendant factors involved in listening to this music. Finally, determined are (4) the levels of satisfaction evinced by these listeners.

The sample population consisted of 400 Internet users who listened to Indie Music recordings on websites in Thailand. Investigated were listeners who listened to this music on seven websites. These seven websites were selected from approximately twenty Thai websites in Thailand. Methodologically, the researcher used the device of posting messages on web-

boards on these seven websites during the period between June and August 2009 in order to elicit pertinent data from the requisite number of respondents. As an instrument of research used to collect apposite data, the researcher used an on-line questionnaire to collect data. Amassed were the responses to this questionnaire provided by 400 on-line respondents.

The data collected were analyzed by techniques of descriptive statistics, viz., percentage, mean and standard deviation. Hypothesis testing was conducted by means of applications of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) program for Windows, Version 12.0 and conducted at the Ramkhamhaeng University Computer Institute. In this connection, the techniques of t-test, one-way analysis of variance (ANOVA), and least significant difference (LSD) multiple comparison were employed so as to determine the relationships holding between variables.

Findings are as follows:

1. Differences were found between the listeners of Indie Music at the statistically significant level of .05 in respect to the demographical characteristics of age, educational level, and average monthly income. This finding was congruent with the apposite hypothesis postulated in this connection for this investigation. However, no differences were found in respect to the demographical characteristics of gender, religion, marital status, and domicile at a statistically significant difference.

2. The researcher additionally determined that there were statistically significant relationships at the level of .05 in regard to behaviors expressed in the course of listening to Indie Music on the Internet of those under

investigation. These differences occurred in respect to the aspects of reasons for listening, locations at which listening occurred, the frequency at which listening took place, the weekly number of listening hours, the period of time at which listening occurred, the mean number of songs listened to at each sitting, the period of time at which listening occurred, the degree of interest expressed in Indie Music charts provided on websites, preferences for individual Indie Music artists, and opinions held in regard to favorite songs. This finding was congruent with the apposite hypothesis posited for this inquiry in this connection.

However, no differences were found at a statistically significant level in respect to the aspects of the equipment used in listening to the music, multi-tasking while listening to the music, listening to the music at long intervals, and the rhythms of the music.

Educational level was ascertained to be correlated with behaviors expressed in the course of listening to the music at the highest level with nine relationships exhibiting correlation. Next in descending order were age, occupation, and income with seven relationships exhibiting correlation. In respect to the aspect of religion, no correlations were found in respect to listening behaviors.

Listening behaviors were found to bear relationships with demographical characteristics in the following fashion: Those having the highest number of relationships at five were location at which listening occurred, equipment used in listening, and multi-tasking while listening. Next in descending order were four relationships, viz., reasons for listening to the music, the period at which the listening of the music occurred, and expressed interest in Indie Music charts on websites. Factors not bearing mutual relationships were only twofold: the number of hours spent in listening per week and the number of songs listened to at single sessions.