

การวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยในสายตาประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของประชาชนในการเปิดรับข่าวสารของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของประชาชนต่อภาพลักษณ์ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร (3) เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของประชาชนต่อภาพลักษณ์ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะประชากรและการเปิดรับข่าวสาร การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research method) ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุ 15 ปี ขึ้นไป มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 2,263,680 คน ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 420 คน ด้วยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทดสอบความ

เที่ยงตรงตามเนื้อหา (content validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบปรับปรุงแก้ไขแล้ว นำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง 30 คน หาความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (reliability) โดยวิธีครอนบาช (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามภาพลักษณ์สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับความเชื่อถือที่เหมาะสม เท่ากับ 0.89 แล้วนำมาวิเคราะห์ทางสถิติด้วยจำนวน ร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และวิเคราะห์หาค่า t test การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างจะวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ใช้วิธี LSD

ผลการวิจัยพบว่า

1. ลักษณะประชากรของประชาชนกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-25 ปี ร้อยละ 19.8 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 57.5 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 40.5 ครั้งหนึ่งมีอาชีพนักเรียนนักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท การเปิดรับข่าวสาร กศน. จากสื่อเฉพาะกิจ ร้อยละ 99.2 ได้รับทราบจากสื่อบุคคล ร้อยละ 98.5 และได้รับทราบจากสื่อมวลชน ร้อยละ 97.2

2. ความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อภาพลักษณ์สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่น ด้านชื่อเสียงของสำนักงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านชื่อเสียงของนักศึกษา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$), (3.70), (3.57) และ (3.52) ตามลำดับ สำหรับด้านชื่อเสียงของอาจารย์ ด้านการจัดหลักสูตรการเรียนการสอน มีความเห็นในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.41$) และ ($\bar{X} = 3.38$)

3. การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยในสายตาประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าลักษณะทางประชากรของประชาชน ได้แก่ กลุ่มอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนที่แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .01 ส่วนประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศและสถานภาพการสมรสต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยไม่แตกต่างกัน และการเปิดรับทราบข่าวสาร กศน. จากสื่อบุคคล สื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยไม่แตกต่างกัน

This thesis delineates (1) the demographical characteristics of selected members of the general public in regard to exposure to information pertaining to the Office of Non-Formal and Informal Education of Bangkok Metropolis. Additionally considered are (2) the levels of opinions of these subjects in respect to the image projected by this Office. Finally, compared are (3) the levels of opinion of these subjects regarding the image of the Office under study as viewed by these Bangkok Metropolis residents participating in this study as classified by demographical characteristics and information exposure.

This investigation involved survey research. The sample population consisted of 420 subjects fifteen years of age or older domiciled in Bangkok Metropolis. These subjects were selected through the application of a multi-stage sampling method from a research population of 2,263,680 persons. The instrument of research was a questionnaire constructed by the researcher whose content validity was verified by experts and experimentally tested with a pilot sample population of thirty members. The reliability of this instrument was tested using Cronbach's alpha method with the questionnaire's reliability level being determined to be 0.89.

Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data collected in terms of percentage (%), mean (\bar{X}), and Standard Deviation (SD). For testing purposes, t test and one-way analysis of variance (ANOVA) were employed. The technique of Least Significant Difference (LSD) was used in cases in which differences at a statistically significant level were found.

Findings are as follows:

1. In terms of the demographical characteristics of the subjects of investigation, the majority of the sample population were female with a plurality being between the ages of twenty-one and twenty-five (19.8 percent). A majority were unmarried (57.5 percent) with a plurality being holders of bachelor's degrees (40.5 percent). Half of the sample population were students, having an average monthly income lower than 10,000 baht. Their exposure to information concerning the Office under study were from ad hoc

media (99.2 percent), from individuals (98.5 percent), and from the mass media (97.2 percent).

2. Overall, the opinions of Bangkok Metropolis residents on the image of the Office under study was at a high level ($\bar{X} = 3.58$). Considered in each aspect, it was found that opinions on its image in the aspects of participation in local development, reputation, public relations, and the reputation of the students were at a high level ($\bar{X} = 3.95, 3.70, 3.57$, and 3.52 , respectively). The opinions regarding the aspect of the reputation of faculty members, and the curriculum for teaching and learning were expressed at a moderate level ($\bar{X} = 3.41$ and $\bar{X} = 3.38$, respectively).

3. An analysis of the level of opinions regarding the image of the Office under study found that some differences in demographical characteristics of the sample population-age, educational level, occupation, and average monthly familial income-were correlated with differences in the opinions concerning the Office under study at the statistically significant level of .01. However, differences in gender and marital status were not found to be correlated with differences in opinions expressed in regard to the image of the Office under study. Differences in exposure to information pertaining to the Office from ad hoc media, individuals, and the mass media also failed to exhibit correlations with differences in the opinions concerning the image of the Office under study.