

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรของผู้รับสารกับพฤติกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาความสนใจ ความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประโยชน์จากการใช้ และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างไว้ 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามสำหรับกรอกด้วยตนเอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (one-way ANOVA) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ในกรณีที่พบความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การวิจัยพบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีพฤติกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่จะมีอายุ 16 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ต มากกว่า นักเรียนที่มีอายุ 15 ปี นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีพฤติกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีระดับผลการเรียน 3.00-3.49 และระดับผลการเรียน 3.50 ขึ้นไป มีพฤติกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ต มากกว่า ระดับผลการเรียน 2.50-2.99 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีพฤติกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่จะมีกิจกรรมที่สนใจในอินเทอร์เน็ตเพื่อหาข้อมูลประกอบการเรียน มากกว่า เพื่อความบันเทิง และเพื่อกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การหาเพื่อน

นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีพฤติกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่จะมีประเภทเว็บไซต์ที่สนใจในอินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพ-ความงาม มากกว่า การสนใจข้อมูลในอินเทอร์เน็ต เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อความบันเทิง และเพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร

นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีพฤติกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่จะได้รับประโยชน์จากสิ่งที่ได้จากการอ่านข่าว และบทความทางอินเทอร์เน็ต เพื่อรับความรู้เพิ่มเติม มากกว่า การได้รับข้อมูล การนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และได้รับประโยชน์จากด้านอื่น ๆ เช่น ได้ประโยชน์ทางด้านภาษาจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนชาวต่างประเทศ

This thesis investigates (1) the relationship between the demographical characteristics of selected high school students in Bangkok Metropolis qua receivers of messages via the Internet and corresponding Internet exposure behaviors. Additionally considered are (2) the relationships between interests in and the need to use information technology, as well as the perceived benefits gained from using the Internet and the Internet use behaviors of the students under investigation.

The sample population consisted of 400 high school students domiciled in Bangkok Metropolis. The instrument of research was a self-administered questionnaire.

Using techniques of descriptive statistics, the data collected were analyzed in terms of frequency, percentage, mean and standard deviation. T-test and one-way analysis of variance (ANOVA) were employed for testing purposes. In cases in which differences were found at a statistically significant level, the technique of least significant difference (LSD) multiple comparisons was utilized.

Findings are as follows:

Most of the students under study who were sixteen years of age had exhibited exposure behaviors vis-à-vis the Internet at a higher level than those who were fifteen years of age. Most of these students exhibiting behaviors of having been exposed to the Internet displayed an academic achievement level between 3.00 and 3.49. Those with an academic achievement at the level of 3.50 or higher evinced a higher level of Internet exposure behaviors than those with an academic achievement level between 2.50 and 2.99. Regarding Internet exposure behaviors, most of those students used the Internet to obtain additional information in regard to their studies rather than using the Internet for purposes of entertainment or making new friends.

In respect to Internet exposure behaviors, most of the student respondents were more interested in obtaining follow-up information from websites containing health and beauty data than those who searched for travel and entertainment data for follow-up purposes.

Concerning the Internet exposure behaviors of the students under investigation, the majority perceived benefits gained from reading news reports and various articles, thereby becoming more knowledgeable and obtaining information pertinent to the exigencies and contingencies of quotidian life in addition to being able to engage in information exchanges and to absorb foreign language skills through exchanging opinions with foreign Internet friends.