

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาวิธีการและเครื่องมือในการสร้างความเชื่อมั่นของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ และ 2) เพื่อศึกษาสัมฤทธิ์ผลของการสร้างความเชื่อมั่นของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ แบบสัมภาษณ์เก็บข้อมูลจากผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 22 คน

ผลการศึกษาพบว่า วิธีการและเครื่องมือในการสร้างความเชื่อมั่นของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จะใช้วิธีการหาเสียง โดยการเดินพบประชาชนตามบ้านเรือน ร้านค้า สถานประกอบการ ตลาด การจัดเวทีปราศรัย แจกผ่านพับ เอกสารแนะนำตัว แนะนำตัวผ่านสถานีวิทยุชุมชน ร่วมงานกิจกรรมสังคมกับประชาชน โทรศัพท์แนะนำตัว ส่งจดหมายถึงบ้านประชาชน และเผยแพร่ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต จะเห็นได้ว่าวิธีการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งส่วนใหญ่จะนิยมที่จะหาเสียงด้วยวิธีดังกล่าวเพราะ เป็นวิธีการที่ง่าย เข้าถึงประชาชนได้ทุกกลุ่ม อีกทั้งสามารถรับรู้ความคิดเห็น ทำที่ของประชาชนต่อการหาเสียง และทำให้ประชาชนได้เห็นตัวตนที่แท้จริงของผู้สมัคร นอกจากนี้ยังมีวิธีการหาเสียง โดยการใช้หวัคะแนน โดยหวัคะแนนส่วนใหญ่จะเป็นคนในพื้นที่ชุมชนต่างๆ เป็นที่รู้จัก และยอมรับของประชาชน ซึ่งหวัคะแนนเป็นผู้วางฐานเสียงให้ผู้สมัครฯ ถ้าผู้สมัครฯ คนไหนมีหวัคะแนนที่เป็นที่รู้จักของประชาชน ย่อมทำให้ผู้สมัครฯ คนนั้น ได้รับหวัคะแนนเสียงจากประชาชนมากขึ้นเช่นกัน ขณะเดียวกันปัจจัยด้านเงินสนับสนุนจากพรรค เป็นปัจจัยที่สำคัญมาก ถ้าพรรคไหนมีเงินสนับสนุนมากย่อมทำให้สามารถดำเนินการในการหาเสียงด้วยวิธีการต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น

สัมฤทธิ์ผลของการสร้างความเชื่อมั่นของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า พรรคพลังประชาชนได้รับการยอมรับจากประชาชน ทั้ง 3 ที่นั่ง คือ อันดับที่ 1 นางสาวชินนิชา วงศ์สวัสดิ์ อันดับที่ 2 นายสุรพงษ์ ไตรวิจักษณ์ชัยกุล และอันดับที่ 3 นายกฤษดากรณ์ เสียมภักดี ปัจจัยที่ทำให้พรรคพลังประชาชนได้รับการยอมรับจากประชาชนชาวเชียงใหม่ เพราะมีการรณรงค์หาเสียงที่ต่อเนื่อง มีหวัคะแนนเดิมที่คอยให้ความช่วยเหลืออยู่ รวมทั้งมีฐานความนิยมชมชอบของประชาชนส่วนหนึ่งจากพรรคไทยรักไทยเดิม และมีเงินทุนสนับสนุนจำนวนมาก จึงมีผลพรรคพลังประชาชนสามารถดำเนินการในการหาเสียงได้หลากหลายรูปแบบ

This independent study aimed to investigate approaches and instruments as well as the consequence of the Member of Parliament candidates' political confidence building in the Constituency 1, Chiang Mai Province. Data were collected through interview schedule from 22 Member of Parliament candidates' in the Constituency 1, Chiang Mai Province.

Regarding to approaches and instruments of the Member of Parliament candidates' political confidence building in the Constituency 1, Chiang Mai Province, it was found that the candidates mostly employed the political campaign approaches by going door to door to their homes, shops, factories and markets, holding mass meetings with speakers, distributing leaflets and self-introducing brochures, introducing themselves through the community radio stations and over the phone, joining social activities, mailing letters to houses and advertising campaign propaganda through internet. It could be seen that the majority of the candidates applied this election campaign since it was an easy scheme that they were able to reach all groups of people. This allowed voters to get a better picture of who a candidate was than that which they read about in the paper or saw on television. Besides, election canvasser was another political campaign technique. Most of them were local people well-accepted in those areas. The more they were very well-known, the more the candidates would win votes. Financial support from the Political Party played also an important role in reinforcing political campaign with various kinds of technique.

Finally, regarding to the consequence of the Member of Parliament candidates' political confidence building in the Constituency 1, Chiang Mai Province, it was found that People Power Party was accepted by voters in all 3 positions, namely, the first position was Miss Shinnisha Wongsawat, Mr.Surapong Towi-jakchaikul came second, and Mr.Kritsadaporn Siumpakdee came the last. Factors supported voters' acceptance to the People Power Party were the continuous political campaign, the support from the former election canvassers, people's popularity in Thai Rak Thai Party and a large amount of subsidiary for contributing to a wide variety of political campaigns.