

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การเปิดรับสื่อมวลชนกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของ
นักศึกษา มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

ชื่อผู้เขียน นายวราวุธ ผลเจริญ

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา สื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา 2551

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม ประธานกรรมการ
2. ศาสตราจารย์ ดร. ชัยยงค์ พรหมวงศ์
3. รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อมวลชนกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาลักษณะประชากรของนักศึกษา ที่มีส่วนร่วมทางการเมืองของไทย (2) ศึกษาความรู้ความเข้าใจ ความสนใจ ความต้องการ ของนักศึกษา ที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง และ (3) ศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารทางการเมือง ต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการสำรวจการเปิดรับสื่อมวลชนกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน ที่ใช้ในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติพรรณนา แสดงค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ส่วนการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติอ้างอิง โดยใช้การทดสอบ t test, F test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) และการทดสอบรายคู่ โดยวิธี Least Significant Difference (LSD) เพื่อใช้ทดสอบตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ตามสมมติฐาน และได้กำหนดระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 18-22 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีภาคปกติ คณะนิเทศศาสตร์ บริหารธุรกิจ ศิลปศาสตร์ โดยมีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง
2. ผลการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน นักศึกษาได้รับข่าวสารทั่วไปแยกตามประเภทของสื่อ พบว่าส่วนใหญ่ นักศึกษาได้รับรู้สื่อโทรทัศน์มากที่สุด และให้ความเชื่อถือในสื่อโทรทัศน์ โดยมีเหตุผลว่าสื่อนี้มีการนำเสนอข่าวที่รวดเร็วมากที่สุด ซึ่งส่วนใหญ่รับสื่อจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 เป็นอันดับหนึ่ง
3. ผลการศึกษาความสนใจทางการเมือง ของนักศึกษาต่างกัน มีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน นักศึกษาที่สนใจข่าวสารทางการเมืองเพราะมีการนำเสนอข่าวสารของสื่อสารมวลชน และสนใจที่จะลงสมัครเป็นนักการเมือง
4. ผลการศึกษาความต้องการข้อมูลข่าวสารการเมืองของนักศึกษาต่างกันมีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่แตกต่างกัน โดยการเปิดรับสื่อส่วนใหญ่ เปิดอ่านข่าวสารการเมืองจากหนังสือพิมพ์ในรอบสัปดาห์โดยเฉลี่ยประมาณ 2-4 วัน/สัปดาห์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจข่าวสารการเมืองในระดับปานกลาง ซึ่งส่วนใหญ่รับสื่อจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นอันดับหนึ่ง

This thesis delineates (1) the demographic characteristics of selected St. John's University students who participate in politics in Thailand. Additionally considered are (2) the knowledge, understanding, interests, and needs of these students insofar as they affect political participation. Finally, investigated are (3) the political communication behaviors of these students vis-à-vis political participation.

Using a survey research approach, the researcher used a questionnaire as an instrument of research in collecting data from the 300 members of the sample population.

Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data collected in terms of frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypothesis posited for this investigation was tested by applying the inferential statistics techniques of t-test, F-test, one-way analysis of variance (ANOVA), and least significant difference (LSD). These techniques were deployed in order to test the relationships between independent variables and dependent variables. The results determined were found to be at the statistically significant level of .05.

Findings are as follows:

1. The majority of the students investigated were females between the ages of eighteen and twenty-two. The majority of these students were also studying at the bachelor's level in the Faculties of Communication Arts, Business Administration, and Liberal Arts. Additionally, they were ascertained to having been domiciled in the central region of Thailand.
2. In regard to exposure behaviors vis-à-vis the mass media, it was found that the student under study were recipients of general information purveyed by various types of media. The most common source of information for the students was television. At the highest level, they trusted the television media in comparison to other types of media. This was because they could receive news reports more quickly from this source than from others. The majority of those investigated preferred the news reports televised by Channel Three.
3. Differences in the political interests of these students were found to be correlated with differences in political orientation. Students were interested

in political news because of the presentation of news by the mass media, and they were also interested in becoming politicians themselves.

4. Differences in the needs of the students regarding political news were determined to correspond to differences in political participation. The majority of those being investigated were exposed to the mass media in the form of newspapers. They were exposed to newspapers on average approximately two to four days weekly. The majority of respondents to the questionnaire were interested in political news at a moderate level. Finally, in receiving political information through the mass media, the majority most commonly relied on the *Thai Rat* newspaper.