

วิทยานิพนธ์เรื่อง “การวิเคราะห์ปัจจัยของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่ตอบสนองเกณฑ์การคัดเลือกเข้าทำงานของนายจ้าง: ศึกษาจากหลักสูตรสถาบัน MBA ชั้นนำ” มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้ (1) ศึกษาปัจจัยพื้นฐานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตต่างประเทศ (2) จำแนกหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตออกเป็นกลุ่มตามลักษณะปัจจัยพื้นฐาน เพื่อแสดงถึงลักษณะของแต่ละกลุ่มสถาบันการศึกษา และ (3) ศึกษาปัจจัยกลุ่มของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและศึกษาปัจจัยกลุ่มที่ตอบสนองต่อเกณฑ์การคัดเลือกเข้าทำงานของนายจ้าง

การวิจัยตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวใช้ข้อมูลทุติยภูมิ คือ ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานของสถาบันการศึกษาซึ่งเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตแบบเต็มเวลาที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อการสอน และอยู่ลำดับที่ 1-100 ในการจัดอันดับของ Business Week และ Financial Times จำนวนสถาบันการศึกษา 50 แห่ง 47 ปัจจัยพื้นฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า

1. สถาบันการศึกษาชั้นนำที่ศึกษาสามารถแบ่งด้วยวิธีการจำแนกกลุ่มได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสถาบันการศึกษายอดนิยมนิยมสูงสุด 22 แห่ง และกลุ่มสถาบันการศึกษายอดนิยมน้อย 28 แห่ง

2. ด้วยวิธีการของการวิเคราะห์ปัจจัย พบว่าจากปัจจัยพื้นฐานของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่รวบรวมจำนวน 47 ปัจจัย แบ่งได้เป็น 6 ปัจจัยกลุ่ม คือ ปัจจัยด้านคุณภาพของสถานศึกษา ปัจจัยด้านคุณภาพของนักศึกษา ปัจจัยการสอนด้าน hard skills ปัจจัยด้านการรับเข้าศึกษา ปัจจัยวิธีการสอนด้วยกรณีศึกษา และปัจจัยการสอนด้าน soft skills ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยพบว่า ปัจจัยด้านคุณภาพของนักศึกษามีนัยสำคัญในระดับความเชื่อมั่นการอธิบายที่ 95% ปัจจัยวิธีการสอนด้วยกรณีศึกษาให้ระดับความเชื่อมั่นการอธิบาย 87% และปัจจัยด้านคุณภาพของสถานศึกษาให้ระดับความเชื่อมั่นการอธิบาย 56% ค่า $R^2 = 0.873$ และค่า $Z = 0.7 + 1.215X_1 - 8.442X_2 + 0.069X_3 + 0.126X_4 - 1.25X_5 - 0.274X_6$ ระดับความถูกต้องเฉลี่ยรวมเท่ากับ 94%

3. ปัจจัยกลุ่มของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่ตอบสนองเกณฑ์การคัดเลือกเข้าทำงานของนายจ้าง 4 ลำดับแรก มีดังนี้ (1) ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร ตอบสนองโดยปัจจัยด้านคุณภาพของสถานศึกษาและปัจจัยการสอนด้าน soft skills (2) ความสามารถในการทำงาน ตอบสนองโดยปัจจัยด้านคุณภาพของสถานศึกษา ปัจจัยด้านคุณภาพของนักศึกษา ปัจจัยการสอนด้าน hard skills ปัจจัยวิธีการสอนด้วยกรณีศึกษา และปัจจัยการสอนด้าน soft skills (3) สมรรถนะด้าน soft skills ตอบสนองโดยปัจจัยการสอนด้าน soft skills (4) สมรรถนะด้าน hard skills ตอบสนองโดยปัจจัยด้านคุณภาพของสถานศึกษา ปัจจัยด้านคุณภาพของนักศึกษา ปัจจัยการสอนด้าน hard skills และปัจจัยวิธีการสอนด้วยกรณีศึกษา

This thesis entitled “The Analysis of MBA Curriculum Factor Satisfying Employers’ Selection and Hiring Criteria: Findings from Leading MBA Schools” has undertaken: (1) the descriptive study of the manifest factors of MBA curriculum abroad (2) the cluster analysis of MBA curriculum, depending on their manifest factors, to demonstrate the characteristics of each group, and (3) the factor analysis of MBA curriculum for the satisfaction of employers’ selection and hiring criteria.

The secondary data used in this study has included the information regarding the 47 manifest factors of the 50 business schools with the English

full-time MBA program in the top 100 popular list ranked by Business Week and Financial Times.

Major findings of the study are as followed:

1. The MBA schools are clustered into 2 groups. “The most popular schools” and “popular schools” consisting of 22 schools and 28 schools, respectively.

2. The manifest factors are analyzed into 6 groups: the quality of school factor, the quality of student factor, the hard skills teaching factor, the admission factor, the case study factor, and the soft skills teaching factor.

On the basis of logistic regression analysis, the quality of student factor is the most influential factor that can explain the relationships at 95% confidence level, followed by the case study factor (87%) and the quality of school factor (56%). R^2 and Z are 0.873 and $0.7 + 1.215X_1 - 8.442X_2 + 0.069X_3 + 0.126X_4 - 1.25X_5 - 0.274X_6$ respectively. The overall accuracy is 94%.

3. In this study, the significant latent factors which satisfy employers' selection and hiring criteria are as followed (1) cultural fit is satisfied by the quality of school factor and the soft skills teaching factor, (2) proven ability to perform is satisfied by the quality of school factor, the quality of student factor, the hard skills teaching factor, the case study factor and the soft skills teaching factor, (3) strong soft skills are satisfied by the soft skills teaching factor, (4) strong hard skills are satisfied by the quality of school factor, the quality of student factor, the hard skills teaching factor and the case study factor.