

วัตถุประสงค์การวิจัย (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของผู้ขับรถแท็กซี่ที่เปิดรับฟังสถานีวิทยุ สวพ. FM 91 (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังสถานีวิทยุ สวพ. FM 91 ของผู้ขับรถแท็กซี่ในเขตกรุงเทพมหานคร (3) เพื่อศึกษาเนื้อหา การนำเสนอ และความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุ สวพ. FM 91 ของผู้ขับรถแท็กซี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ขอบเขตของการศึกษามุ่งศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้ขับรถแท็กซี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อสถานีวิทยุ สวพ. FM 91 โดยการกำหนดค่าความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ระดับนัยสำคัญ .05 จากสูตรของ Yamané เมื่อได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนแล้ว ต้องการคำนวณหากลุ่มตัวอย่างจริง จึงต้องใช้วิธีการสุ่มแบบง่าย (simple random sampling) โดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายเขตทั้งหมดในกรุงเทพมหานคร

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ *t*-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ในกรณีที่พบความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า

1. ผู้ขับรถแท็กซี่ที่เปิดรับฟังสถานีวิทยุ สวพ. FM 91 ส่วนใหญ่มีอายุ 41-50 ปี ( $\bar{X} = 4.15$ ) การศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ( $\bar{X} = 4.14$ ) และผู้ขับรถแท็กซี่ส่วนใหญ่จะมีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ( $\bar{X} = 4.14$ )
2. พฤติกรรมการเปิดรับฟังสถานีวิทยุ สวพ. FM 91 ของผู้ขับรถแท็กซี่ส่วนใหญ่จะเปิดรับฟังบ่อย (5-6 วัน/สัปดาห์) ( $\bar{X} = 4.13$ ) วัตถุประสงค์ในการเปิดรับฟังส่วนใหญ่เพื่อติดตามข่าวสารด้านการจราจร ( $\bar{X} = 4.16$ ) และจะร่วมกิจกรรมทางโทรศัพท์เพื่อสอบถามเส้นทางจราจร ( $\bar{X} = 4.29$ ) เป็นส่วนใหญ่
3. เนื้อหาของสถานีวิทยุ สวพ. FM 91 ผู้ขับรถแท็กซี่ส่วนใหญ่ชื่นชอบเนื้อหาช่วงการรายงานข่าวจราจร, แจ่งเหตุ ( $\bar{X} = 4.16$ ) โดยผู้ขับรถแท็กซี่ต้องการให้สอดแทรกเนื้อหาด้านเจาะลึกข่าวเศรษฐกิจและการเมือง ( $\bar{X} = 4.16$ ) เป็นส่วนใหญ่
4. การนำเสนอของสถานีวิทยุ สวพ. FM 91 ผู้ขับรถแท็กซี่ส่วนใหญ่คิดว่าผู้ดำเนินรายการมีลีลาการพูดเป็นกันเอง ไม่นั่นคำสำคัญหรือนั่นข้อความ ( $\bar{X} = 4.15$ ) โดยการนำเสนอข่าวจราจรใช้ภาษาอย่างกระชับ ชัดเจน สรุปตรงประเด็น ( $\bar{X} = 4.14$ ) และผู้ขับรถแท็กซี่ต้องการให้ปรับการรายงานข่าวจราจร ( $\bar{X} = 4.14$ ) เป็นส่วนใหญ่ ความพึงพอใจของผู้ขับรถแท็กซี่ที่มีต่อสถานีวิทยุ สวพ. FM 91 พบว่า ช่วยให้ผู้ขับรถแท็กซี่รู้จักเส้นทางจราจรมากขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.73$ ) และมีความพึงพอใจระดับมาก ( $\bar{X} = 4.41$ )

This thesis is concerned with the demographical characteristics of taxi drivers in Bangkok Metropolis who listen to the FM 91 Royal Thai Police Traffic Report Radio Station. In this connection, investigated are exposure behaviors in listening to this radio station as evinced by the taxi drivers under investigation. Also taken into account are the contents and style of presentation of this radio station in addition to determining levels of satisfaction reported by the taxi drivers in regard to the radio station.

The simple random sampling technique as extrapolated from the Taro Yamané table at a 0.95 level of reliability with a margin of error not greater

than five percent allowed for the selection of the 400 taxi drivers who comprised the population sample for this investigation. Furthermore, the instrument of research was a questionnaire.

The techniques of descriptive statistics used to analyze, formulate and tabulate the data obtained by means of the questionnaire were frequency, percentage, mean, and standard deviation. For purposes of testing, the techniques of *t*-test, and one-way analysis of variance (ANOVA) were utilized. In cases in which differences were found to be at statistically significant level, the technique of Least Significant Difference (LSD) multiple comparison was additionally utilized.

Findings are as follows:

1. The majority of taxi drivers listening to the FM 91 Royal Thai Police Traffic Report Radio Station were from forty-one to fifty years of age ( $\bar{X} = 4.15$ ) and whose educational level was at the Prathom Sueksa or lower level ( $\bar{X} = 4.14$ ). The majority of taxi drivers under investigation had their domicile of origin in the northeastern part of Thailand ( $\bar{X} = 4.14$ ).
2. In regard to exposure behavior, the majority of these taxi drivers were frequent listeners at the rate of five or six days per week ( $\bar{X} = 4.13$ ). The objective in listening was to follow-up on traffic information ( $\bar{X} = 4.16$ ). The majority of them also used telephones to make traffic route inquiries ( $\bar{X} = 4.29$ ).
3. In regard to the content presented by the radio station, the majority of taxi drivers preferred traffic reporting containing information on traffic incidents ( $\bar{X} = 4.16$ ). However, the majority of the taxi drivers investigated

would like to have more content devoted to economic and political news ( $\bar{X} = 4.16$ ).

4. In regard to presentation, the majority of the taxi drivers investigated were of the opinion that the program hosts were friendly in their speaking without undue stressing of words or message ( $\bar{X} = 4.15$ ). They presented traffic information in concise, clear and direct language ( $\bar{X} = 4.14$ ). The majority of taxi drivers would like changes to be made in the traffic reports ( $\bar{X} = 4.14$ ).

In regard to the satisfaction levels of the taxi drivers under investigation, it was found that at the highest level ( $\bar{X} = 4.73$ ) the station helped taxi drivers to learn more about traffic routes. This in turn engendered the highest level ( $\bar{X} = 4.41$ ) of satisfaction expressed by these taxi drivers.