

วัตถุประสงค์การวิจัย (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของผู้ฟังกับความต้องการฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิรตซ์ (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรของผู้ฟังกับความต้องการคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการสถานีวิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิรตซ์ (3) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร (4) เพื่อศึกษาความต้องการรับฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนผู้ฟังรายการวิทยุคลื่น เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิรตซ์ ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามสำหรับกรอกด้วยตนเอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (one-way ANOVA) และการเปรียบเทียบ

เชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ในกรณีที่พบความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การวิจัย พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่มีลักษณะความต้องการรับฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิร์ตซ์ เฉพาะช่วงเวลาที่เปิดเพลง มากกว่าการฟังรายการตลอดทั้งวัน และผู้ฟังที่เปิดรับฟังรายการเฉพาะช่วงดีเจที่ตนเองชื่นชอบ มีมากกว่าผู้ฟังที่ฟังรายการแบบไม่แน่นอนเพราะฟังสลับไปมากับคลื่นอื่น โดยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความตึงเครียด มากกว่าเพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ และผู้ฟังที่มีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับฟังรายการ เพื่อนำไปเป็นประเด็นในการพูดคุยกับผู้อื่น มีมากกว่าผู้ฟังที่เปิดรับฟังรายการเพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นกับผู้อื่นผ่านทางรายการวิทยุ และผู้ฟังส่วนใหญ่ติดตามฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ประมาณ 3-4 ปี มีมากกว่าผู้ฟังที่ติดตามฟังรายการมากกว่า 4 ปีขึ้นไป และผู้ฟังที่ติดตามฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิร์ตซ์ มาประมาณ 1-2 ปี มีมากกว่าผู้ฟังที่ติดตามฟังรายการน้อยกว่า 1 ปี

ผู้ฟังที่เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่มีแนวเพลงที่ชื่นชอบต่างกัน ไม่มีผลต่อความต้องการคุณสมบัติผู้ดำเนินรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิร์ตซ์ และผู้ฟังที่เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่มีลักษณะการรับรู้ข่าวสารของสถานีวิทยุแตกต่างกัน ไม่มีผลต่อความต้องการคุณสมบัติผู้ดำเนินรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ผู้ฟังที่เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ชื่นชอบการจัดรายการของดีเจแตกต่างกัน ไม่มีผลต่อความต้องการคุณสมบัติผู้ดำเนินรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิร์ตซ์

This thesis investigates (1) the relationships between the demographical characteristics of selected listeners in Bangkok Metropolis and their corresponding needs to listen to the F.M. 97.5 MegaHertz radio station. Also considered are (2) the relationships between said demographical characteristics and the need for qualified program hosts for the radio station under study. In addition, taken into account are (3) the exposure behavior of those under investigation who listen to this radio station, as well as (4) the needs to listen of these listeners.

The sample population consisted of 400 listeners to the radio station under study who resided in Bangkok Metropolis. The instrument of research was a self-administered questionnaire.

Techniques of descriptive statistics used in the analysis of the data obtained were frequency, percentage, mean and standard deviation. T-test and one-way analysis of variance (ANOVA) were also employed for testing purposes, while the method of least significant difference (LSD) multiple comparison was used in cases in which differences were found at a statistically significant level.

Findings are as follows:

The majority of these listeners evinced the need to listen to the radio station under study only when there were musical programs rather than listening to the program all day. More frequent were those listeners who only listened to the programs hosted by their favorite disc jockey (DJ) in comparison to those who rather whimsically alternated between this radio station and others with different wavelengths. The majority listened to this radio station for reasons of entertainment and relaxation in comparison to those who listened in order to obtain information follow-ups. More frequent were listeners who listened to the programs in which issues were discussed so as to be able to discuss these issues with interlocutors than those who listened in order to express and share their opinions with other listeners. Those who had been listening to this radio station for three to four years were more numerous than those who had been listening to it for more than four years,

while those who had been listening for one to two years were more numerous than those who had been listening to the station for less than a year.

The researcher found that differences in music preferences had no bearing on the need for qualified hosts on the programs. There was also no correlation between those listeners who differed in perceptions of the information provided on the programs and those who evinced needs for qualified program hosts. Finally, differing in preference for different styles of DJ presentation did not correspond to differences in the expression of needs for qualified program hosts.