

วัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ (1) ศึกษาลักษณะประชากรผู้ชมรายการข่าวทางโทรทัศน์ (2) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของวัยรุ่น (3) ศึกษารูปแบบรายการข่าวทางโทรทัศน์ที่วัยรุ่นสนใจ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามสำหรับกรอกด้วยตนเอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (one-way ANOVA) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ในกรณีที่พบความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การวิจัย พบว่า ประชากรที่มีอายุ 16-18 ปี เปิดรับชมรายการข่าวทางโทรทัศน์ สูงกว่า ประชากรที่มีอายุ 13-15 ปี โดยประชากรที่มีระดับการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและอนุปริญญาตรี เปิดรับชมรายการข่าวทางโทรทัศน์ สูงกว่า ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

ประชากรที่มีระดับรายได้อยู่ที่ 10,001 บาทขึ้นไป มีการเปิดรับชมรายการข่าวทางโทรทัศน์ มากกว่าระดับรายได้ ต่ำกว่า 3,000 บาท ระดับรายได้ 7,001-10,000 บาท และประชากรที่มีระดับรายได้ 5,001-7,000 บาท มีการเปิดรับชมรายการข่าวทางโทรทัศน์ มากกว่าระดับรายได้ 3,001-5,000 บาท

ประชากรนิยมรับชมรูปแบบรายการข่าวด้านการรายงานข่าว สูงกว่า รายการข่าวเชิงวิเคราะห์ และนิยมรับชมรูปแบบรายการข่าว ด้านการเล่าข่าว สูงกว่า รูปแบบรายการสารคดีเชิงข่าว

ประชากรที่สนใจองค์ประกอบของรายการข่าวทางด้านฉากและสีสันทัน มีผลต่อการเปิดรับชมรายการข่าวทางโทรทัศน์ สูงกว่า องค์ประกอบด้านเนื้อหาข่าว และประชากรที่สนใจองค์ประกอบของรายการข่าวทางด้านรูปแบบรายการ มีผลต่อการเปิดรับชมรายการข่าวทางโทรทัศน์ สูงกว่า ประชากรที่สนใจองค์ประกอบด้านผู้ประกาศข่าวและพิธีกร ประชากรที่สนใจด้านผู้ดำเนินรายการ มีผลต่อการเปิดรับชมรายการข่าวทางโทรทัศน์ สูงกว่า ประชากรที่สนใจการนำเสนอเนื้อหา

This thesis delineates (1) the demographical characteristics of selected adolescent television news viewers in Bangkok Metropolis. In addition, (2) the exposure behaviors of these viewers of the television news are examined. Finally, (3) investigated are the presentation styles of television news programs the adolescents under student deem appealing.

The sample population consisted of 400 adolescents who were domiciled in Bangkok Metropolis. The instrument of research was a self-administered questionnaire.

The techniques of descriptive statistics used in the analysis of the data collected were frequency, percentage, mean and standard deviation. The

techniques of *t* test and one-way analysis of variance (ANOVA) were also employed for testing purposes. The technique of Least Significant Difference (LSD) multiple comparison was utilized in cases in which differences were found to occur at a statistically significant level.

Findings are as follows:

Subjects of investigation who were from sixteen to eighteen years of age were exposed to television news programs at a higher level than was the case with subjects who were from thirteen to fifteen years of age. Subjects whose educational level was that of holders of upper vocational certificates or diplomas evinced higher levels of exposure to television news programs than those who were holders of high school certificates.

Subjects whose monthly income level was 10,000 baht or more exhibited higher levels of exposure to television news programs than those whose monthly income was lower than 3,000 baht or between 7,001 and 10,000 baht. Subjects whose level of monthly income was between 5,001 and 7,000 baht exhibited higher levels of exposure to television news programs than those whose monthly income was between 3,001 and 5,000 baht.

The members of the sample population preferred to view news programs in the aspect of news reporting at a higher level than was the case in regard to the aspect of news analysis. In addition, they preferred to view news programs in the aspect of news narration at a higher level than was the case in regard to documentary news programming.

The subjects who were interested in the components of news programs in the aspects of setting and colors displayed higher levels of exposure to television news than was the case in regard to news content. The subjects who were interested in the revealed higher levels of exposure to television news programs than those interested in the components of news programs in the aspect of news announcers and program hosts. The subjects interested in the aspect of news program hosts showed higher levels of exposure to television news programs than those interested in the presentation of contents.